חתום על מצע האינטרנט • מבצע בחירות 99 לקידום האינטרנט בישראל

# internet WORLD ישראל

גליון 15 ■ מרס 99 ■ 44.00 ש"ח כולל אינטרנט CD [באילת 37.60 ש"ח]
www.people-and-computers.co.il

# מישהו מטפל בך

איזה סידורים אפשר לעשות
באתרי האינטרנט הישראלים
מבלי לקום מהכורסה

## הספרים האלקטרוניים מגיעים

להוריד ספרים מהאינטרנט • לקרוא במיטה ובמטוס

## חדשות באינטרנט

12 אתרי חדשות במבחן • ידיעות אחרונות, ערוץ 2 והמתחרים

## האתרים הנבחרים

מבקרי האתרים שלנו בוחרים • האתרים הכי טובים ברשת

DDB ליואל

# 012

**זה הזמן שיקח לך להוציא את חשבון הטלפון הבינלאומי שלך באמצעות האינטרנט.**

**רק בחברת תקשורת בינלאומית אחת אתה כבר מזמן מקבל את חשבונך באינטרנט.**

**עכשיו שתי המתחרות שלנו יחקו אותנו ויספרו לך כמה הן מתקדמות.**

**www.** **.co.il**

**קווי זהב מובילה את מהפכת התקשורת הבינלאומית, גם באינטרנט**

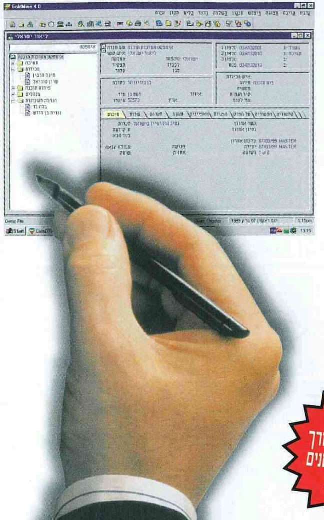
קווי זהב 012

מובילים את מהפכת התקשורת בישראל

לפרטים: מוקד לקוחות פרטיים: 1-800-012-012, מוקד עיסקי: 03-9272244, www.goldenlines.co.il

# GoldMine

## התוכנה לניהול לקוחות



### גולדמיין ל-Windows

### ניהול, שיווק ומכירות

1 בניית בסיס הלקוחות - תוכל להוסיף כמה שדות שתרצה מכל סוג, בקטגוריות שונות. 2 תוכל לקלוט מאגרי נתונים שונים, כגון: דפי זהב, אינטרנט, או להקליד ישירות.
3 פילוח מאגרי הנתונים לקבוצות, בהתאם ליעדי השיווק. תוכל לבצע חתכים על כל שדה וכל נתון. 4 דיוור ישיר, מדבקות, דואר אלקטרוני באמצעות האינטרנט (דרך כל ספק שירות), פקסוס לרשימות מוגדרות. 5 קליטת תגובות הלקוחות לדיוור, לתוך מאגר הנתונים. 6 פילוח מחודש של בסיס הנתונים לצורכי פניות נוספות או טלמרקטינג, חלוקת קבוצות לאנשי הטלמרקטינג. 7 דרך מנגנון התהליכים האוטומטיים של גולדמיין תוכל למכן תהליכי עבודה ידניים. כך תוכל לבנות מועדון לקוחות ולמחשב תהליכי עבודה.
8 תוכל להפיק מידע סטטיסטי מהמערכת בלחיצת כפתור, ולהפיק דוחות (למערכת מחולל דוחות פנימי, ללא תוספת תשלום). 9 גולדמיין כוללת את כל הכלים לצורך עבודה של צוותים, כגון: יומני עבודה, דואר אלקטרוני פנימי, ועוד...
10 תוכל לפצל את ההתקנה למספר אתרים ולסנכרן בינהם. תוכל לסנכרן מחשבים ניידים (ללא תוספת מחיר). 11 תוכל לטפל בכמות עצומה של רשומות (תמיכה אופציונלית ב-SQL Server, SYBASE, Oracle, DB2, InfroMix עם Native Drivers).
12 אינטגרציה לסביבת אופיס של מיקרוסופט.

**זכתה 4 פעמים בתואר "בחירת העורך" של פי סי מגזין" שנים 97, 96, 95, 94**

PC MAGAZINE EDITORS' CHOICE 1997 | PC MAGAZINE EDITORS' CHOICE 1996 | PC MAGAZINE EDITORS' CHOICE 1995 | PC MAGAZINE EDITORS' CHOICE 1994

אימפקט באינטרנט - http://www.impactsoft.co.il

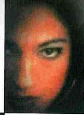
לקבלת תקליטור גולדמיין בגירסת דמו **חינם**, מלאו ספח זה ופקססו אותו אלינו:

חברה ______ שם ______

כתובת ______ עיר ______ מיקוד ______

טלפון ______ פקס ______ e-mail ______

**אימפקט מערכות, בן גוריון 10 רמת גן, טל: 03-6132001, פקס: 03-6132013**



# תוכן
## ה ע נ י י נ י ם
אינטרנט וורלד ישראל • מרס 1999

**ב ו ח ר י ם  א י נ ט ר נ ט**

המצע לקידום האינטרנט ........ 6

**ה ח ד ש ו ת**

חגיגה של תכנים וסחר ........ 12

**פ ר ו י י ק ט**

מישהו מטפל בך? ........ 22

**ח ד ש ו ת**

לגלוש לחדשות ........ 42

**G A D G E T S**

מהאינטרנט למיטה ........ 50

**ב י ק ו ר ת  א ת ר י ם**

הנבחרים ........ 54

**ש ע ר י ם**

שערים עליך ישראל 2 ........ 58

**ל ק ב ל ן  ו ל ב ו נ ה**

חבילות הסחר - והמגמות שמאחוריהן ........ 60

**מ ד ר י ך  א י נ ט ר C D**

קרא לפני שתכניס לכונן ........ 68

**מ ד ר י ך  ה ס פ ק י ם**

קרא לפני שתתחבר ........ 76

**מדריך אינטרCD** פרטים על התוכנות שבתקליטור, טיפים והוראות התקנה
כדי למצות את המיטב מהתקליטור אנא קרא את המדריך שבעמוד 68 לפני הכנסת התקליטור לכונן

---

**internet WORLD ישראל**
אינטרCD מגזין אינטרנט ב-CD

## מגזין אינטרנט וורלד ישראל + אינטרCD


**מו"ל** אנשים ומחשבים הפקות בע"מ
רח' יד חרוצים 13
ת.ד. 11616 תל אביב 61116
**טלפון** 03-6385858 **פקס** 03-6889207
**עורך אחראי** פלי פלד ipeled@ibm.net
**עורך** בני רן benrun@internet-zahav.net 03-6385816
**סגן עורך** יובל דרור yuval@pc.co.il 03-6385817
**מנהל הסטודיו** נתן אייכנבלט studio@pc.co.il
**עורך גרפי** שאלתיאל דורני סטודיו אנשים ומחשבים
**מנהלת הפקה** דלי פרידמן

**מנהלת** דליה פלד
**סמנכ"ל שיווק** פניה כתר
**שיווק פרסום** נלה הרוש 03-6385802
**רכזת פרסום** שלומית הראש
**מנהל שיווק עיתונים** אבי קצב
**שרות מנויים** חגית וועדיה 03-6385867
**מנהלת מחלקת מנויים חדשים** שרון ריגלר 03-6385898
**מחיר מנוי** לעשרה גליונות מגזין אינטרנט וורלד ישראל + אינטרCD - 360 ש"ח כולל מע"מ
**מחיר גליון** כולל אינטרCD 44.00 ש"ח כולל מע"מ, באילת 37.60 ש"ח

אינטרנט וורלד ישראל ואינטרCD מקבוצת אנשים ומחשבים המוציאה לאור גם את: עדכנט, שבועון INFORMATIONWEEK, פקסעיתון בוקר טוב, ויחד עם חברת PCמדיה את PCמדיה מגזין ואת PCמגזין במהדורה העברית.


כל הזכויות שמורות © מודפס לפי הסכם זכויות.
**אין המערכת אחראית לתוכן המודעות**


Publisher: People & Computers Group
13 Yad Haruzim st. Tel Aviv Israel 61116
Tel: 972-3-6385888, Fax: 972-3-6889207
Editor - Benny Run
Editor in Chief - Peli the Tigerman
Director - Dahlia Pelled
Internet World Israel Magazine
published by People & Computers Ltd
under the license from
Penton Media
http://www.internet.com
20 Ketchum Street, Westport, CT 06880 USA


INTERNET WORLD, WEB WEEK, THE INTERNET MEDIA COMPANY
are the exclusive trademarks of סימנים מסחריים רשומים של
Penton Media Company


## א ת ר י ם

**www.people-and-computers.co.il**
אתר המחשבים-אינטרנט המרכזי של ישראל - ובעברית. מבזק יומי של חדשות אינטרנט ומחשבים, העדכון השבועי, מבחר כתבות מתוך מגזין אינטרנט וורלד ישראל, סקרים, חתימת מנוי במערכת מאובטחת. האתר בשיתוף וואלה.
**www.internet.com**
האתר של קבוצת פנטון. יומון עם חדשות אינטרנט, סקירות וטיפים, הטקסט המלא של שבועון אינטרנט וורלד האמריקני, ארכיון כתבות, פרטים על התערוכות שמארגנת הקבוצה בעולם ושפע חומר עזר לכותבי אתרים ולמקצועני האינטרנט.

---

## כה אמר העורך

בכתבת השער של גליון ינואר חזינו כי "השנה נראה סוף סוף תכנים איכותיים בעברית, רלוונטים לגולש הישראלי" (גליון 13, עמוד 6, "מהפכת התכנים"). אך חודשיים עברו, והתחזית התגשמה מהר משציפינו. על האתרים הוותיקים שמיצבו עצמם כשערים דיווחנו בכתבת השער של הגליון שעבר (גליון 14, עמוד 8, "שערים עליך ישראל"). אתרים נוספים שהוצגו החודש מציעים תכנים מותאמים אישית (עמוד 58). ידיעות אחרונות עלה לרשת עם אתר בחירות מרשים, שמציע חדשות עדכניות ושפע מידע על המועמדים - ואתר הבחירות המרשים לא פחות של IOL מציע גם צ'אטים עם המועמדים לראשות הממשלה. בכתבה העוסקת באתרי החדשות (עמוד 42) מצאנו ארבעה אתרים עבריים שמציעים חדשות עדכניות חינם אין כסף - שלושה מהם לא היו קיימים במתכונתם הנוכחית או בכלל אך לפני שלושה חודשים. בכתבה על אתרי השרות (עמוד 22) מצאנו שהיום אפשר לעשות ברשת הרבה יותר סידורים מאשר לפני שנה: אפשר לבדוק מצב חשבון לא רק באתרי הבנקים - אלא גם באתרים של פלאפון, קווי זהב וברק. רשות שדות התעופה מציגה מידע עדכני על מועדי המראות ונחיתות, ורשות הדואר מאפשרת לשלוח מכתבים ולקנות בולים ברשת.

אז יש יותר תכנים עבריים, ואפשר לבצע יותר סידורים מקומיים ברשת. אבל, המצב עוד רחוק מלהיות מושלם: השערים העבריים רחוקים מאוד מלהשתוות בהיקף ובמגוון לשערים האמריקניים. אתרי החדשות העבריים נותנים מידע חינם במשורה. כתשעים אחוז מהסידורים שעושה מר ישראלי מדי חודש, עדיין אי אפשר לעשות ברשת. נקווה שב-2000 המצב יהיה טוב יותר - ויש לנו את כל הסיבות להאמין שכך אכן יהיה.

קוראים רבים, מתברר, רואים בי אחראי לתערוכת אינטרנט וורלד (אני לא), ובמיוחד להבטחות לגבי חלוקת אקספלורר 5.0 בתערוכה (אני אחראי רק על המגזין שאתם אוחזים). מיקרוסופט התכוונה להציג את התוכנה בתערוכה, אבל הגרסה הסופית לא היתה מוכנה לתערוכה, ונכון לרגע כתיבת שורות אלה, וגם לרגע הכנת תקליטור אינטרCD המצורף לגליון זה, היא טרם הופיעה. אם אקספלורר 5.0 בגרסה הסופית אכן יופיע כמובטח עכשיו - ב-18 למרס, נכלול אותו בתקליטור אינטרCD אפריל. בכל מקרה, כדאי לזכור שמיקרוסופט הודיעה שלא ניתן יהיה להתקין את אקספלורר 5.0 במהדורתו הקרובה, על גבי חלונות 98 עברי מלא, אלא רק בחלונות 98 עברי Enabled.

כולם מוזמנים לחתום על מצע האינטרנט באתר שלנו (הכתובת מימין). אני מקווה שבגליון הבא נציג את ההפתעות שהבטחתי בגליון שעבר, בטור זה, ולצערי עדיין מתעכבות.

קריאה וגלישה מהנות


**בני רן**
benrun@internet-zahav.net

בוחרים אינטרנט

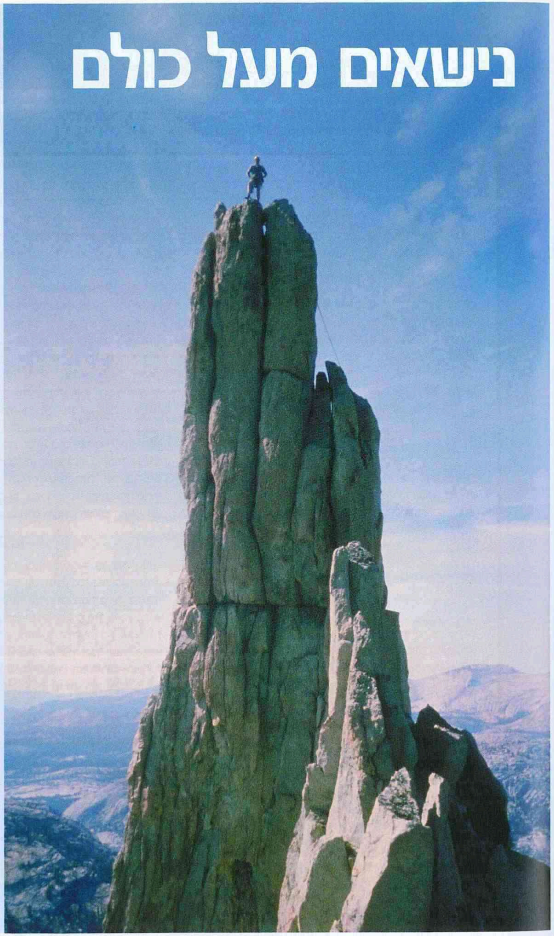
# המצע לקידום האינטרנט

בגיליון הקודם הזמנו אתכם לשלוח רעיונות למצע לקידום האינטרנט. נראה שההזנחה של האינטרנט מצד הרשויות במדינה חורה לכם מאוד, שכן תיבת הדואר שלנו כרעה תחת מבול המכתבים. כמה מהם תוכלו לקרוא בעמודים הבאים, ואנו מתנצלים מראש בפני מאות הקוראים שהמכתב ששלחו לא פורסם - זה לא בגלל שלדעתנו הרעיונות שלכם פחות טובים, הבעיה היחידה היא שטח במגזין. מהרעיונות גיבשנו את מצע האינטרנט, הכולל נושאים שהופיעו במכתבים רבים, שקיים לגביהם קונצנזוס בקרב הגולשים, וביצועם יכול לסייע לקידום האינטרנט בישראל. את המצע לקידום האינטרנט תוכלו לקרוא בשורות הבאות, וכולכם מוזמנים לחתום עליו באתר שלנו (www.people-and-computers.co.il). בחודש הקרוב נגיש את המצע לעיון כל המפלגות המתמודדות בבחירות הקרובות, ולעיון כל המועמדים המתמודדים על משרת ראש הממשלה, ונבקש מהם להגיב על כל סעיף - רצוי בצורה של לוח זמנים מפורט לביצוע כל נקודה המופיעה במצע. למפלגה או מועמד שיגידו ש"אין כסף" ליישום המצע, נענה - כסף הוא עניין של סדר עדיפויות, ואם האינטרנט נמצא במקום נמוך בסולם העדיפויות שלכם, נבחר במי שעבורם האינטרנט נמצא במקום גבוה יותר בסולם העדיפויות. מפלגה שלא מבינה שהאינטרנט חשוב - מאבדת אצלנו נקודות. את התגובות של המפלגות והמועמדים נפרסם בגיליון הבא - כך שתוכלו לכלול את התייחסות המפלגה והמועמד למצע האינטרנט, בשיקולים במי לבחור.

האינטרנט יוצב בעדיפות לאומית גבוהה. גלישה באינטרנט מרחיבה את אופקי דור העתיד והופכת אותו לפתוח, סובלני ומשכיל יותר. הסחר האלקטרוני יכול לקדם את הכלכלה הישראלית בצורה משמעותית. עבודה מהבית באמצעות האינטרנט מפחיתה את הפקקים ותאונות הדרכים, מגבירה את תפוקת מגזרי ההיי-טק וחוסכת משאבים לאומיים. הצבת האינטרנט בעדיפות לאומית גבוהה מחייבת להפוך את האינטרנט בישראל לשרות נוח, זמין ושווה לכל נפש, באמצעות פיתוח תשתיות האינטרנט, הטמעתו במערכת החינוך, הקצאת תקציבים לפיתוח כלים עבריים ותכנים עבריים ברשת, פיתוח שרותים ממשלתיים ברשת, עידוד




# נישאים מעל כולם



**משפחת הנישאים של HP.**
**HP Omnibooks. איכות,**
**ביצועים ואמינות**
**איתך לאורך כל הדרך.**

כאיש עסקים אתה דורש מעצמך הרבה.
אתה לא יכול לוותר על אפשרות עבודה גם במקומות
שלא בדיוק בנויים לזה. אתה צריך לתת פתרונות
במקומות שונים ובזמנים שונים. ב-HP יודעים את זה,
ולכן נבנו עבורך "פתרונות קלים" סדרת המחשבים
הנישאים של HP שנותנים לך את היתרונות הטכנולוגיים
המתקדמים ביותר. HP Omnibooks מבוססי מעבדי
Intel® Pentium® II מספקים ביצועים נפלאים, יחס
עלות/תועלת מעולה וחידושים מתקדמים ביותר לנוחותך.
גם אם אתה על פסגת הר בהימליה או בלב מדבר סהרה,
אתה יכול להמשיך לעבוד עם HP Omnibooks.

**למידע נוסף: www.hp.com/go/omnibook**

HEWLETT® PACKARD
Expanding Possibilities

intel inside pentium® II

* The Intel Inside Logo and Pentium are registered trademarks of Intel corporation.

הסחר האלקטרוני והימנעות ממיסויו, ומתן הקלות במיסוי למתחברים לרשת.

## תשתית

תוקם תשתית גישה לאומית ברוחב פס גבוה. כשם שהממשלה מממנת סלילה של כבישים וביוב ואינה מחכה ש"כוחות השוק" יעשו זאת, כך עליה לבנות תשתית גישה מהירה לאינטרנט. המדינה תניח קווי תקשורת מהירים בארץ ולחו"ל, ותבנה צמתי אינטרנט מקומיים מהירים. את רוחבי הפס הלאומיים תחכיר או תמכור המדינה לספקי האינטרנט בעלות מסובסדת, כדי שהגולשים יוכלו להתחבר בעלות נמוכה. הספקים יחויבו לרכוש רוחב פס מסובסד בארץ ולחו"ל, לצמתים המקומיים ולהתחברות ביניהם לבין עצמם, לפי מפתח שיתבסס על מספר המנויים שלהם ועל פופולריות האתרים המאוחסנים אצלם. המכס על ציוד תקשורת הקשור לאינטרנט יבוטל, בדומה למכס על מחשבים. תואץ הכנסת הטכנולוגיות המהירות לגישה לרשת - לוויין, כבלים, אלחוט ו-DSL. רישיון לאספקת גישה לאינטרנט, בכל שיטה, ינתן לכל דורש שיעמוד בקריטריונים של איתנות פיננסית ויכולת טכנית. משרד המסחר והתעשייה, בשיתוף עם משרד התקשורת ונציגי הגולשים, יקבעו "אמנת שרות" שתגדיר תקני איכות ושרות בהם יחוייבו לעמוד ספקי האינטרנט. החלטות ועדת רהב בנושא האינטרנט בישראל ייושמו בהקדם, ובכללן הקמת צמתי גישה חדשים בתוך ישראל, מתן רשיונות לחברות תשתית, הכנסת מתחרים בתשתית האינטרנט לחו"ל, הכנת ספר כתובות אינטרנט ארצי והורדת תעריפי האינטרנט.

## חינוך

יוקצו תקציבים לחיבור מהיר לאינטרנט של כל בתי הספר במדינה - יסודיים, חטיבות ביניים ותיכונים. בכל בית ספר תהיה כיתת אינטרנט, ובה כמה שיותר מחשבים המחוברים בחיבור מהיר לאינטרנט. כל תלמיד שיחפוץ בכך יוכל ללמוד כיצד לגלוש באינטרנט וכיצד לפתח אתרים. האינטרנט יהיה בין מקצועות הרשות בבחינות הבגרות. כל תלמיד שיחפוץ בכך יוכל לגלוש כאוות נפשו במחשבים שבבית ספרו. לימודי האינטרנט והגלישה בבית הספר יתוקצבו במלואם על ידי הרשויות, ולא יהיו כרוכים בשום תשלום נוסף מצד ההורים. המדינה תתמוך ותקדם פרוייקטים של למידה מרחוק באמצעות האינטרנט.

## עברית

המדינה תקצה תקציב לגיור תוכנות וכלים לגלישה בווב ולהתכתבות בדואר האלקטרוני, תשתתף במימון הבנייה של כלים לפיתוח אתרים עבריים, ותתמוך כספית בפיתוח תכנים עבריים ברשת. כשם שיש קרנות לעידוד סרטים עבריים ותיאטרון עברי, כך יש לעודד גם פיתוח תכנים איכותיים ברשת.

## ממשל זמין

משרדי הממשלה יאפשרו לאזרח למצוא באתר שלהם תשובה לכל שאלה בתחומי הפעולה של המשרד, יאפשרו לאזרחים למצוא פרטים הקשורים אליהם במחשבי המשרד ולשלם חשבונות באמצעות האתר. הפרוטוקולים של כל דיוני הכנסת ימצאו באתר הכנסת, תוך 24 שעות מסיום כל דיון, כדי שהאזרחים יוכלו להגיב להצעות החוק העוברות בקריאה ראשונה, ולשלוח מסרים למחוקקים. כל הסחר הממשלתי יעבור לסחר אלקטרוני.

## אי מיסוי סחר אלקטרוני

ממשלת ישראל תכריז על האינטרנט כעל אזור סחר חופשי. לא ייגבו מסים על סחורות שנקנו באמצעות הרשת. כשם שאילת היא אזור סחר חופשי לצורך עידוד התיירות בה, כך על האינטרנט להיות אזור סחר חופשי - לעידוד הסחר האלקטרוני.

## פעימת מונה בודדת

בזק ומתחרותיה בתשתית יחוייבו בחוק, לחייב חיוג למספרי הגישה לאינטרנט בפעימת מונה בודדת.

## הוצאה מוכרת

חשבונות של ספקי אינטרנט, מחשבים ביתיים ומכשירים אחרים המשמשים לגישה לרשת, יהיו פטורים ממע"מ. יש לתת לשכירים הקלות במס הכנסה, כנגד החשבונות של ספקי האינטרנט והוצאות רכישת המחשב ואחזקתו.

**חתום עכשיו על המצע www.people-and-computers.co.il**

## הגיע הזמן שהגולשים יתארגנו

הגולשים, הן הביתיים והן העסקיים, נתונים לחלוטין לחסדי הספקים. לספקים "איגוד" חזק משלהם בעוד לנו הגולשים איש אינו דואג. אנו צריכים להתארגן ולנצל את הכוח שלנו.

**מיקי הרטבי**

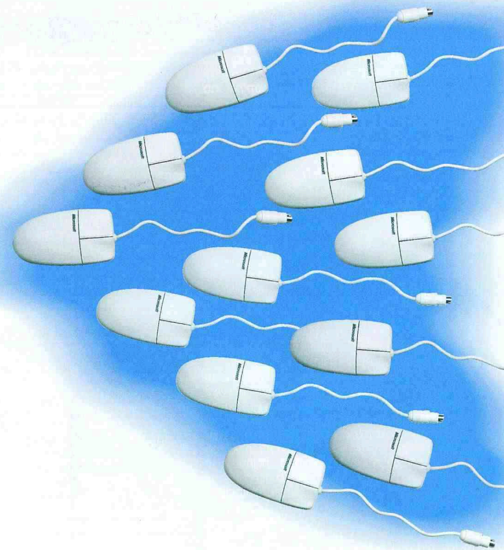
## עברית

שהממשלה הנבחרת תשקיע כסף בפיתוח כלי עבודה ותקנים לעברית באינטרנט. לא סתם "כסף" אלא הרבה הרבה כסף. למרות שהאינטרנט הוא תקן תקשורת נפוץ ומקובל - העברית על הפנים, בלשון המעטה. כלי פיתוח לווב התומכים בעברית הם נכים, מוגבלים ומפגרים בשלושה דורות לעומת הכלים הקיימים באנגלית. דואר אלקטרוני בעברית הוא עדיין שמועה ותו לא (עובדה שאת המסמך הזה אני מצרף כקובץ מעבד תמלילים). אם העברית חשובה למדינה כנכס לאומי, ואם מעוניינים שניתן יהיה להשתמש בעברית בחיי היומיום גם בעתיד, צריך לעודד פיתוח של כלי עבודה ומערכות אינטרנט בעברית. ולא - המגמה הקיימת של מעבר לעבודה באנגלית גם בחברות שפועלות בתוך הארץ בלבד, תגבר ותדחק את העברית לבית הקברות של ההיסטוריה לצד CPM ,DOS ועוד כלי עבודה לא רלוונטיים.
הפתרונות הקיימים היום לעברית באינטרנט הם טלאים ואילתורים ואינם יכולים לשמש תשתית לפיתוח משמעותי או אפילו לתרגום כלי פיתוח מאנגלית לעברית. כשבית תוכנה ישראלי צריך לבחור אם הוא מפתח מערכת בעברית או באנגלית - ברור שיש יתרון עצום לפיתוח באנגלית, כל העולם פתוח בפני המערכת לעומת פיתוח בעברית המיועד לשוק מקומי קטן מאוד. כשנוסף לכך הקושי הגדול לפתח בעברית ובמיוחד לאינטרנט - בכלים בעייתיים ובעבודה קשה עשרות מונים לעומת האלטרנטיבה באנגלית, התוצאות כבר נראות היטב בשטח: חברות ישראליות מנהלות את כל התכתובת הפנימית באנגלית כתכתיב של מערכות הדואר האלקטרוני, אתרים ישראליים




בר*להבי*קורן

בכזה מחיר,
כדאי להיות מהיר.



אם עד היום חשבת, שלחבר לאינטרנט
את כל המחשבים במשרד, זה עסק יקר...
אנחנו נפתיע אותך.

רק אינטרנט זהב, מיקרוסופט, קומפאק ו-3Com יכולות לתת לך את פתרון התקשורת המושלם

מעכשיו, כל המשרד יכול לגלוש באינטרנט בדרך המהירה והיעילה ביותר, בבת־אחת, ללא הגבלה ובמחיר מאוד מיוחד ■ אינטרנט נל"ן תחבר את כל המחשבים במשרד שלך לרשת האינטרנט באופן הפשוט והמשתלם ביותר ■ קו ISDN מחבר את כל המחשבים בעסק לאינטרנט. כולם יכולים לגלוש יחדיו וליהנות מגישה מהירה, יעילה ומשתלמת לרשת ■ וגם: תוכנת פקסים מרכזית לרשת, דואר אלקטרוני לכל המחשבים, שיתוף מידע ומשאבים, מודם מרכזי ומסד נתונים משותף ■ שרת Compaq ProLiant 400 - שרת אירגוני המציע את הטכנולוגיה החדישה ביותר ליישומי רשת במחיר אטרקטיבי ■ אפשרות שידרוג לקו FRAME RELAY

מהיום כדאי לחבר לאינטרנט את כל המשרד

מתחברים עכשיו, ונהנים מקו ISDN של בזק וציוד תקשורת מתקדם של 3COM ללא תשלום ■ האינטרנט המהיר ביותר שיש בהתאמה מדוייקת לצרכי החברה שלך ■ יעוץ ותמיכה שוטפת של אנשי המקצוע הטובים בישראל ■ הטכנולוגיות המתקדמות ביותר בתחום האינטרנט ■ המחירים והתנאים המשתלמים והכדאיים ביותר.

מתנה! קו+נתב/מתאם ISDN

החבילה המושלמת למשרד שלך!
תוכנת Small Business Server של מיקרוסופט לניהול ומיחשוב העסק, הכוללת: תוכנת רשת NT ■ דואר אלקטרוני לכל מחשבי הרשת ■ פקס ■ שיתוף מידע ומשאבים ■ מודם מרכזי ■ גישה לאינטרנט ■ מסד נתונים ■ שרת Compaq ProLiant 400.
כולל מימון והתקנה

אינטרנט נל"ן | אינטרנט זהב להתחבר לעולם טוב יותר | תים team | Microsoft | COMPAQ | 3Com

1-800-200-250

# WEB HOSTING
## האיכותי והמשתלם ביותר!!

www.interspace.net

Digital ● Microsoft ● RapidSite

חברו יחד לפיתוח המערכת הטובה בעולם
המאפשרת אמינות וביצועים ללא פשרות
לאכסון אתרים על שרתי Windows NT

NT HOSTING

- קישוריות לאינטרנט 150 Mbps
- הרצת CGI באמצעות שרתי על:
Silicon Graphics Origin 2000
- שרתי DELL 2300 החדישים
עם שני RAID5-I PII/400
- גיבוי יומי מלא על גבי רובוט טייפים
- שרת דואר אלקטרוני לתיבות דואר,
לניתוב דואר ולמענה אוטומטי
- ניהול ידידותי של האתר

יישומים מתקדמים

- FrontPage 97/98 extensions
- ODBC (Access & Visual FoxPro)
- Vlisual Interdev
- Active Server Pages (ASP)
- CGI
- Perl
- Java script
- VB script
- Real Audio, Real Video, and Netshow
- FTP access
- Email, mail forwarding, autoresponders
- Usage statistics
- Analog reports
- WebTrends
- SSL Secure server
- ASP mail

MONEY BACK GUARANTEE 30 יום

99.9% Guarniteed UPTIME

RapidSite ISRAEL PREMIER PARTNER

צלצל עכשיו 09-885-0480

ישראל מתאכסנת באינטרספיים


המיועדים לישראלים מנוהלים באנגלית בלבד אחרת אין זה מעשי לעדכן אותם בזמן סביר ועוד.
אי אפשר להשאיר את התחום לרצונם הטוב של כמה גופים כלכליים, כי עברית זה לא משתלם - נקודה. עד היום גולשי האינטרנט משתמשים בגופן שגלובס פיתחה לפני ארבע שנים ותרמה לטובת הכלל, מעת לעת יוצאת גרסה של דפדפן שלא מתאימה לעברית וכולנו שבענו הבטחות של מיקרוסופט שהנה ממש עכשיו, (ברבעון הבא, תמיד זה ברבעון הבא) תצא גרסה חדשה וכבר יהיה פתרון טוב לעברית ואפשר יהיה לערבב אותיות או לדעת לאן תלך הגימל אם תוסיף אותה לפני המלה הבאה. הממשלה צריכה לסייע בצורה מסיבית לפיתוח כלים לעברית באינטרנט.
תקציבי פיתוח אטרקטיביים ימשכו לתחום חברות תוכנה שיפתחו ויציעו פתרונות לאתגרים הקיימים. וזה לא רק זבנג אחד וזהו - הממשלה צריכה להמשיך ולתמוך בפיתוח כלי עבודה בעברית ובסיוע לעובדים בעברית, ולא - נעבור לכתוב BEOTIYOT LATINIYOT.

**וזאנה**

## פעימת מונה בודדת

בזק צריכה לחייב שיחה לאינטרנט בפעימת מונה בודדת, ואז כולם יוכלו לגלוש באינטרנט יותר שעות.

**מורן מנו**

## אתר שלום

צריך לחייב בחוק שבכל בתי הספר תהיה גישה לאינטרנט, ושכל ילד יוכל ללמוד אינטרנט כחלק מתוכנית הלימודים. כן צריך לבנות "אתר שלום" שיזמין אנשים מכל העולם לדבר עמנו שלום.

**ידוב תורן**

## אתר משאלים

הממשלה צריכה לבנות אתר שבו העם יוכל להביע את דעתו. לא רק משאל עם שנערך פעם במליון שנה, אלא כל יום וכל רגע, עם אפשרות להביע דעה על כל חוק ועל כל והצעה. כמובן שיצטרכו לעבד את כל מה שנאמר באתר ולקחת בחשבון כל מה שהעם חושב.

**אורן מניקס**

## טלפון אינטרנט

אני יושב בבית קפה, ומדבר עם ידידי. הטלפון הסלולרי מצלצל, ומעברו השני של הקו, שותפי לעסקים, השואל: "נו, גיא, קיבלת את המסמך ששלחתי לך בדואר האלקטרוני?"
"לא", אני עונה באדישות, "אני יושב כרגע בבית קפה ונהנה!"
"אמרתי לך", הוא מתריס בי: "אם היה לך מכשיר כמו נוקיה 9110, או פאלם-פיילוט, היית יכול לעיין במסמך ששלחתי לך!"
"אני כבר בודק", יוצאת מפי התשובה.
אני קם וצועד מספר מטרים לטלפון-האינטרנטי, הממוקם בסמוך, אחד מעשרות אלפים הפרוסים ברחבי הארץ, ומתחבר לאינטרנט כדי לבדוק את תכנו של המסמך אשר נשלח אלי בדואר. כל זאת, תוך שימוש במפתח ייחודי שכל אזרח ישראלי מחזיק, לצורך תקשורת מוצפנת ובטוחה באינטרנט.
ואיך הגענו לכך?
הסיפור פשוט - לפני מספר שנים, כאשר מדינת ישראל היתה לפני בחירות, הציע מגזין "אינטרנט וורלד ישראל" לקוראיו לשלוח אליו הצעות לקידום האינטרנט בישראל. אחד מקוראי העיתון שלח לו סיפור דימיוני, אודות אדם היושב בבית קפה ומקבל שיחת טלפון...

**גיא**

## המצע שלי

להלן כמה מרעיונותיי לקידום האינטרנט. הרעיונות הללו נכתבו מתוך היכרות מעמיקה של חלק מתחומי האינטרנט והמחשבים מהכיוון הכלכלי-יישומי, ולא כקפריזות של רגע. אני עצמי מידען ושותף כרפרנט מקצועי לתכנון אסטרטגיות עתידיות לבנקאות ולסחר האלקטרוניים באמצעות האינטרנט.

**NC לכל ילד** חזון המחשב לכל ילד נשמע יפה מאד - אך הוא חסר הגיון כלכלי וחינוכי. מחשב בקונספציית WinTel עולה סכומים גבוהים ותחזוקתו יקרה. צריך לקדם מחשבי רשת זולים, לפי תפיסת "הלקוח הרזה".
**סחר אלקטרוני** יש להפוך את הסחר והבנקאות האלקטרוניים בישראל למתקדמים ביותר בעולם, בהתאם לנקודות הבאות:
קביעת תקנים מחייבים לסחר אלקטרוני מאובטח, כולל תקן מחייב וזהה לכל חברות כרטיסי האשראי בישראל. כיום אין סטנדרט רשמי, דבר המקשה על החברות לבחור את פרוטוקולי אבטחת המידע ומקשה על הצרכנים להחליט באיזה אתר מכירות יש אבטחה טובה יותר.
יש לקבוע תקן מחייב לחתימה דיגיטלית ו/או לשיטה סטנדרטית לזיהוי ביומטרי, בניית מאגר מידע ממשלתי מוסמך לטיפול בחתימות אלה ואישורן בפעילויות מסחר, ומתן חתימה דיגיטלית לכל אזרחי המדינה מגיל 16 ומעלה.
בדומה לפעולות הממשל האמריקאי, יש לקדם את הסחר האלקטרוני באמצעות העברת תשלומי הממשלה לספקים חיצוניים באמצעות בנקאות אינטרנט או באמצעות שיקים אלקטרוניים.
**טיפול מקדים באבטלה** עשרות אלפי עובדים במגוון תחומים פקידותיים יוחלפו על ידי המחשב וכלי הבנקאות והסחר האלקטרוניים. יש להיערך לכך כבר עתה בביצוע תוכניות הסבה למקצועות יצרניים שאינם ניזוקים ממהפכת האינטרנט.
**אינטרנט במערכת הבריאות** כדי למנוע אובדן מידע רפואי חיוני בתיקים הנודדים בין הרופאים, יש לדרוש מכל קופות החולים והמוסדות הרפואיים להקים מאגר מידע מרושת המשותף לכולם, להציב תחנות עבודה במשרדי הרופאים וחדרי הניתוח, וסורקי מסמכים בכל משרד ראשי. הרופאים והמנתחים יוכלו לראות מכל מקום את תיקו הרפואי של החולה בתצורת HTML, להוסיף את הערותיהם, ולבחון מסמכים לא טקסטואליים כגון צילומי רנטגן באמצעות תחנות העבודה.
**עבודה מהבית** על הממשלה לקדם את העבודה מהבית לכל המקצועות בהם הדבר אפשרי, ולתת חסות לחממות לטכנולוגיית עבודה מהבית. יש לשקול מתן הטבות במיסוי לעסקים ו/או לעובדים שיעברו לעבוד בשיטת העבודה מהבית.
**מיקרוסופט** מיקרוסופט הפכה למונופול דה-פקטו בשוק הישראלי דובר העברית. מונופול זה גורם נזקים של ממש לכלכלה הישראלית, משום שכמונופול יכולה מיקרוסופט לקבוע מחירים מופרזים למערכות ההפעלה ולתוכנות היישומים (כגון חבילת אופיס) ללא חשש כמעט מתחרות. בנוסף לנזקים הכלכליים למדינה, מתעכב קידום המחשוב בישראל כתוצאה מעלויות התוכנה היקרות. על הממשלה לעודד פרוייקטים של מחשוב רשת על בסיס מערכות הפעלה ודפדפנים שאינם ממפעלי מיקרוסופט. כל חברות התוכנה הישראליות, וחברות התוכנה האמריקאיות האחרות צריכות להקים גוף תוכנה בין לאומי שיתחרה במיקרוסופט על הבכורה העולמית. מרכז התיאום יהיה כמובן בישראל. עיקר הפעילות תהיה יצירת מערכות הפעלה מעולות ותוכנות לכל היישומים - המותאמות מלכתחילה לעברית, ערבית ושפות אחרות הנכתבות מימין לשמאל. במכרזים ממשלתיים וציבוריים יש להעדיף תוכנות ישראליות על פני תוכנות של מיקרוסופט במידה ואיכותן דומה. במידה ואין תוכנות ישראליות ברמה נאותה לאותו תחום, יש להעדיף תוכנות מבתי תוכנה שאינם מיקרוסופט, במידה ואיכות תוכנות אלו אינה נמוכה מזו של מיקרוסופט.
**אינטרנט בבחירות** אחד מהכללים הבסיסיים של דמוקרטיה הוא מתן אפשרות לכל הבוחרים להכיר את מצע המפלגות והמועמדים על מנת לבצע בחירה רציונלית ביום הבחירות. אולם כיום הדבר אינו מתבצע בפועל, ולרוב האזרחים אין גישה נוחה למצע של רוב המפלגות והמועמדים. יש לפיכך לחייב את כל המפלגות והמועמדים לרשויות הבאות - ראש הממשלה, כנסת, הסתדרות העובדים הכללית, והרשויות המקומיות והעירוניות, להציג את מצעם במלואו באינטרנט. במקביל יש לבנות בחסות ובמימון המדינה אתר מרכזי להשוואת סעיפי המצע של כל המפלגות והמועמדים. לדוגמה, בבחירת נושא "מדיניות תעסוקה" או "מדיניות ביחס לירושלים" יתקבלו עמודים בהם מפורטת התייחסותם של כל המפלגות ו\או המועמדים (בהתאמה לסוג הבחירות) לאותם נושאים.

**עומר סלע**

# חגיגה של תכנים ומסחר

תערוכת אינטרנט וורלד שהתקיימה בחודש שעבר בתל אביב היתה אמנם קטנה בהיקפה מהתערוכות בשנים עברו, מיקרוסופט לא הציגה את אקספלורר 5 שהשקתו התעכבה, אבל המציגים שהגיעו השקיעו בדוכנים מרשימים, ובסך הכל ראינו את האינטרנט הישראלי פורח. ראינו שערי אינטרנט עבריים עשירים במידע עדכני,

ראינו אתרי סחר שמציעים שפע מוצרים לגולש הישראלי, ראינו שלל מכשירים שמביאים את האינטרנט לכף היד, ראינו ספקי אינטרנט שמציעים גישה במחירים נוחים מאי פעם, ובסך הכל - נראה שהאינטרנט הישראלי התבגר והפך לשרות זמין לכל בית וכיס. הנה כמה מהחידושים המעניינים שהוצגו בתערוכה.

## שערים

אינטרנט זהב הציגה את שער האינטרנט החדש שלה (www.zahav.net.il), עם התאמה אישית מתקדמת ומגוון ערוצים. פלונטר ודי-נט הציגו את זהו זה (www.zehuze.co.il). עוד על השערים החדשים בעמוד 58.

השערים הוותיקים ארגנו מבצעים והגרלות בין מבקרי התערוכה. וואלה הזמין, בשיתוף עם קבוצת אנשים ומחשבים, את מבקרי התערוכה לענות על חידון בנושא אינטרנט, כשבין המשיבים נכונה על תשע תשובות הוגרלה חופשה בלונדון, מתנת עין גד. נטקינג הזמין את הגולשים להצטרף למועדון נטקינג קלאב, ולזכות בחופשה בקלאב מד. IOL הציע מנויים לשנה תמורת $60 לשנה, ואינטרנט דפי זהב הציגה את מדריך הדואר האלקטרוני החדש שלה.

## עסקים אלקטרוניים

כלנית הציגה את האתר החדש שלה (www.kalanit.co.il), בו היא מוכרת תוכנות ומוצרים דוגמת מחשב כף היד פאלם למשתמשים פרטיים ולעסקים. באתר ניתן לקבל הצעת מחיר, לאשר אותה אצל חשב החברה ואז לבצע את הרכישה.

חברת חשמל הציגה את שרות 103 - באמצעותו ניתן לפנות בדואר האלקטרוני בעברית (בתוכנת אאוטלוק אקספרס)

ולהודיע על תקלות.

נטוויז'ן, ברודוויז'ן - ענק העסקים האלקטרוניים האמריקני וג'ון ברייס מוצרים, הכריזו על הקמת חברה חדשה בשם ברוד-נט, שתעסוק בהקמת מערכות סחר אלקטרוני ובנקאות מקוונת. החברה תספק מערכות ומוצרים מתוצרת ברודוויז'ן, והיא מקווה להגיע למחזור של מיליוני דולרים כבר בשנה הראשונה לפעילותה. באירוע ההכרזה על הקמת החברה השתתף ד"ר פיהונג צ'ן, נשיא חברת ברודוויז'ן האמריקנית, שסיפר כי החברה שהקים אך בשנת 1993 היא אחת מהבודדות בין חברות האינטרנט שהן כבר רווחיות.

קומרס-נט הציגה כמה מהאתרים שהקימה בשנה האחרונה - ביניהם דואר-טק, אתר משותף לרשות הדואר ולאינטרנט זהב שמאפשר לשלוח מכתבים מהמחשב לנמענים שאינם מצויידים בדואר אלקטרוני.

זי פלוס פלוס הציגה את יכולותיה בתחומי הסחר האלקטרוני - בין השאר היא פיתחה אתרים עבור תנובה, בזק, טלרד ועוד גופים גדולים, והיא בנתה גם את אתר התערוכה.

### שער לסטודנטים

**שפה** עברית
**כן** אינדקס אתרים, כתבות, לוח יד שנייה, סקרים, עבודות, דיונים, דואר חינם - הכל מכוון עבור הסטודנטים
**לא** העיצוב לא מלהיב
**מסקנה** אתר מושקע, הסטודנטים ימצאו בו עניין
www.menza.co.il

### צילום

**שפה** אנגלית
**כן** מגזין מעוצב ומרשים העוסק בצילומים ייחודיים ובצלמים שעשו אותם
**לא** יותר מדי מלל, פחות מדי תמונות
**מסקנה** לחובבי האמנות
www.cheesemagazine.com

### הילדים של פעם

**שפה** אנגלית
**כן** תוכניות הילדים ששודרו בטלוויזיה האמריקנית לפני שנים. סרטים מצויירים, משאלים וגעגועים
**לא** לא את כל התוכניות זכינו להכיר בארץ
**מסקנה** יופי של נוסטלגיה
www.yesterdayland.com

## הספקים

אינטרנט זהב הזמינה את המבקרים להשתתף בהגרלות באמצעות המחשב - בקזינו שהקימה במיוחד עבור התערוכה. נטוויז'ן וקווי זהב הזמינו את המבקרים לשתות בקפה האינטרנט שהקימו, ולשמוע

על החבילות החדשות המשלבות גלישה באינטרנט עם חיוג לחו"ל. ברק הציעה שיחות בינלאומיות למשתמשים הביתיים וגישה לרשת לעסקים. בזק הקימה ביתן דמוי אתר סקי, בו הוצגו שרותי בזקנט שכוללים עכשיו גם גלישה ב-ISDN. בזק חיפשה שם עברי לקו הדיגיטלי - והבטיחה לזוכה חופשת סקי זוגית. IPC הלכה על תכל'ס, והציעה מבצע - מנוי שנתי ללא הגבלת שעות ומודם 56 קסל"ש, תמורת $19.90 לחודש.

## אינטרנט בכל מכשיר

פלאפון הציגה את PDQ - מכשיר חדש מתוצרת קוואלקום, שטרם הוחל רשמית בייצורו, והוא כולל מחשב כף יד פאלם של 3Com, עם יומן פגישות, ספר טלפונים, ואפשרות דואר אלקטרוני וסינכרון מול PC. התשובה של נוקיה - מכשיר הקומיוניקייטור, שכולל דפדפן לגלישה באינטרנט. ביפר הציגה קבלת דואר אלקטרוני במכשיר הביפר באמצעות שרות הנקרא מיילגונג. מיילוויז'ן הציגה תוכנה המאפשרת לקבל הודעות דואר אלקטרוני בטלפון. אבנט תקשורת הציגה מכשיר מתוצרת זום, הכולל מצלמת וידיאו, מודם פקס ומיקרופון ביחידה אחת לעריכת ועידות וידיאו במחשב.

## למקצוענים

CA הציגה את IT - דור חדש של כלים לשליטה ברשת. קוויקסופט הציגה את הכלים של מקרומדיה לפיתוח אתרים - עורך הווב דרים-וויבר 2, פיירוורקס ליצירת גרפיקה לאתרים, וכלי המולטימדיה פלאש ושוקווייב. קוויקסופט הציגה את ערכת ה-GIS, שפועלת כבר באתרים של עיריות כפר סבא ותל אביב, ומאפשרת לכל בעל אתר להציג מפות אינטראקטיביות באתר שלו.

### מצעד האתרים ינואר 99

| | מקום | האתר | כניסות בינואר |
|---|---|---|---|
| ▲ | 1 | yahoo.com | 29,190,000 |
| ▼ | 2 | aol.com | 28,990,000 |
| ▲ | 3 | msn.com | 20,190,000 |
| ▲ | 4 | go.com | 19,870,000 |
| ▼ | 5 | geocities.com | 18,830,000 |
| ▼ | 6 | netscape.com | 18,000,000 |
| ▼ | 7 | excite.com | 15,540,000 |
| ▼ | 8 | lycos.com | 14,990,000 |
| ▼ | 9 | microsoft.com | 14,230,000 |
| ▲ | 10 | tripod.com | 12,480,000 |

**יאהו שב החודש למקום הראשון, אותו הפסיד לאמריקה אונליין לפני חודשים ספורים. ההפרש בין שתי המובילות קטן, ושתיהן נמצאות בצמרת בהפרש ניכר מכל השאר. השער החדש של דיסני ואינפוסיק זינק היישר למקום הרביעי המכובד, ודירדר את גיאוסיטיס למקום החמישי. טריפוד ביצע כניסה יפה למקום העשירי, וכל האתרים במצעד נהנו החודש מכמות גדולה משמעותית של כניסות - במקרים רבים, כשני מיליון גולשים יותר מבדצמבר.**

המקור: מדיה מטריקס

## סטרט-אפ

מט"י, המרכז לטיפוח יזמות, הציג כמה חברות סטרט-אפ ישראליות מעניינות בתחום האינטרנט. אחת מהן - אתר

לייעוץ פסיכולוגי בשם WholeFamily, שהוקם על ידי שני פסיכולוגים שעלו לארץ מארה"ב - טובי קליין-גרינוולד ומיכאל טובין. האתר מכיל מחקרים, בעיות ופתרונות בנושא הורות, נישואין, התפתחות הילד ועוד.

להתראות באינטרנט וורלד תל אביב 2000.

# אקטיווינט לא מתה היא ירדה לארה"ב

ישראל רוזנפלד הוא חולם בלתי נלאה. לאיש מאחורי אקטיווינט, החברה שהבטיחה אינטרנט מהיר במחיר מציאה ומחשב לכל מנוי, ונעלמה כלעומת שבאה, יש חלומות גדולים הרבה יותר, שבימים אלה ממש הוא מנסה להגשים אותם. החלום הקטן הוא לממן מחשב iMac חינם לכל גולש. החלום הגדול הוא להקים רשת מחשבים ענקית, שבאמצעותה יקבלו מיליוני גולשים סרטי וידיאו, טלפוניית IP וגישה לאינטרנט - בקצב של גיגה לשנייה. אין ספק, מדובר בחלומות מקוריים, נועזים, מלהיבים ועתירי דמיון. הבעיה היחידה היא, שבפעמים הקודמות שרוזנפלד ניסה להגשים את חלומותיו, למשל במקרה אקטיווינט, הרבה אנשים נותרו בלי הכסף ששילמו ובלי הסחורה המובטחת. אני הייתי אחד מהם.

בריאיון שהעניק לי בתחילת החודש נשמע רוזנפלד איש מאוד מעניין ומשכנע. לא קשה להבין כיצד הוא מצליח פעם אחר פעם לגייס להרפתקאותיו משקיעים רציניים. צריך לזכור את אירועי העבר הלא רחוק כדי לשים את החזון שלו בפרופורציה מתאימה.

רוזנפלד: "אנחנו נותנים לאנשים אפשרות לרכוש מחשב iMac בליסינג, אצל כל ספק שירצו. אני לא לוקח מהם אפילו לא דולר אחד. במקום לשלם אלף דולר עבור המחשב הם יכולים לרכוש מוצרים בחנויות שבקניון שלנו. אם הם ירכשו ב-3,600 דולר דברים שהם זקוקים להם בכל מקרה, הם יקבלו את המחשב במתנה".

במלים פשוטות יותר, אתה הולך לחנות מחשבים בארה"ב ומזמין iMac. אתה סוגר עסקה עם כל חברת ליסינג שתבחר, לפיה תשלם על המחשב בתשלומים חודשיים נמוכים. את הפרטים על העסקה אתה מעביר לחברה של רוזנפלד, שתשלם במקומך את התשלומים לחברת הליסינג - בתנאי שתרכוש מדי חודש בקניון של רוזנפלד מוצרים בלפחות $25 בארבע חנויות שונות. אם לא תרכוש - תצטרך לשלם בעצמך את התשלום באותו חודש. רוזנפלד מתכוון להרוויח מעמלות שיקבל מהחנויות שבקניון.

רוזנפלד אומר, שהעסקה מתאימה למי שרוצים מחשב iMac בכל מקרה, וקונים בחנויות רק מוצרים שהם צריכים. במקרה הטוב הם לא שילמו עבור המחשב, במקרה הרע שילמו עבור מחשב שבין כה היו צריכים. לדבריו, העבר האישי שלו לא צריך להפריע לאנשים כאלה, בהיעדר אלטרנטיבה: אף חברה אחרת לא נותנת iMac חינם. הבעיה היא, שנכון ליום הריאיון, אף חברה עוד לא פתחה חנות בקניון של רוזנפלד ("אנחנו נמצאים במו"מ עם כמה אלפי חנויות, הרשימה הראשונה תעלה בימים הקרובים") והאתר עוד כלל לא עלה ("הוובמסטרית שלי עובדת על זה"). הפונים ("5000 איש") טרם נענו, וגם כאשר המבצע יצא לדרך, הוא לא יהיה רלוונטי לגולשים ישראלים - ("בישראל קשה למצוא אנשים שיקנו בחנויות המקומיות המעטות, ובחו"ל לא כדאי לישראלים לקנות").

## סקר החודש

החודש ביקשנו לשמוע את דעתכם על תופעת שערי האינטרנט שפשטה בישראל בשבועות האחרונים. 725 גולשים השיבו על הסקר באתרנו. 65% מהמשיבים רואים את התופעה בחיוב, 35% לא אוהבים את השערים.

### עיניים

**שפה** עברית
**כן** תערוכה מדהימה של תצלומי עיניים של בעלי חיים שונים, במוזיאון הווירטואלי של סנונית
**לא** עיצוב האתר לא מבריק
**מסקנה** צילומים מרהיבים
www.snunit.k12.il/vmuseum/eye/main.html

### פרחים

**שפה** אנגלית
**כן** מועצת הפרחים מציעה מנוע חיפוש לאיתור פרחים, טיפים לטיפול בפרח הקטוף, ומידע על כל פרח וזן
**לא** יותר מדי מידע בירוקרטי בולט
**מסקנה** יופי של אתר, מהיר ומכיל שפע מידע לחובבי הפרחים
www.fbi.org.il

### מרק

**שפה** אנגלית
**כן** מאות מתכונים למרק, מכל הסוגים והמינים
**לא** הגרפיקה לא משהו, והחורף לא הגיע השנה
**מסקנה** אתר טעים ומהביל
www.souprecipe.com

כאמור, מבצע ה-iMac הוא רק החלום הקטן. החלום האמיתי של רוזנפלד הוא להקים את סטודיו 2000 - מה שהוא מכנה "פרוייקט אקטיווינט מורחב": רשת של רשתות LAN במהירות של 1 גיגה ושרתים שיפוזרו בשכונות מגורים, שיספקו סרטי וידיאו ואינטרנט מהיר, מחשבי רשת וטלפוניית אינטרנט. היום נמצא רוזפלד בשלב חיפוש המשקיע. חלק מהכסף יופנה ליצירת תכנים - סרטים אינטראקטיביים שישודרו למנויים. "זה פרוייקט טוב, והוא היה טוב גם בארץ".

רוזנפלד מאמין עד היום שלו היה מקים את אקטיווינט עם "חברה מבוססת דוגמת נטוויז'ן ולא עם שני", היתה אקטיווינט עולה כפורחת. אקטיווינט שבבעלותו, אומר רוזנפלד, היתה רק חברת שיווק, שלא קיבלה מהלקוחות ולו אגורה אחת. הכסף הלך לשני, ספקית האינטרנט שקרסה, ולדברי רוזנפלד, היתה קורסת גם בלי אקטיווינט.

**אתה מקים פרוייקטים בעולם. מה עם הכספים שאתה חייב לאנשים בארץ?**

"אני לוקח אחריות על מה שקרה באקטיווינט, גם אם לא קיבלתי כסף. לא היתה כוונה רעה בשני. היה חוסר סדר ולא היה ברור כמה עמוק הבור. אני לא אומר ששני אשמה. החברה קיבלה מצבור מכות וכל מכה היתה קשה. בזק לא התקינה קווים כי פחדה מתחרות".

הוובמסטרית שלי עובדת על זה, ישראל רוזנפלד. צילם: שאלתיאל דורני

**עו"ד שמייצג את עובדי אקטיווינט אמר לי: "יש אנשים שמתפרנסים מנוכלות - ורוזנפלד אחד מהם".**

"אני פרנסתי הרבה נוכלים. מעולם לא הרווחתי אגורה שלא ביושר ובעבודה קשה. המוניטין שלי חשוב ועובדה שאחרי כל המאמץ האדיר בעיתונות לקלקל את השם שלי אני מצליח להרים את החברה מחדש ומנסה לפצות אנשים שנפגעו בצורה ישירה או עקיפה מאקטיווינט, ומצליח לעשות את זה. הייתי איש מאוד עשיר, וגם איש מאוד עני. הכסף של הלקוחות לא נכנס לכיס או לחשבון הבנק האישי שלי ולא הלך לצרכים האישיים שלי. אני נוסע באוטובוס, או שלוקחים אותי. הבית שלי נלקח ממני בתקופת אקטיווינט. לא קיבלתי יום אחד חופשה בים המלח או בחו"ל, ולא רכבתי על סוסים, אלא ישבתי כמו סוס עבודה ועשיתי את עבודתי מבוקר עד לילה. רוב הלקוחות קיבלו את כספם בחזרה מחברת האשראי".

**אז למה לקוחות כה רבים חושבים עליך דברים כה רעים?**

"זו תגובה טבעית אחרי כל הכתבות שפרסמתם. חושבים שהכסף הלך אלי. התחושה האישית שלי גרועה מאוד. אני חושב שהפגיעה שנפגעתי באקטיווינט היתה הכי קשה שהיתה לי בחיים, וכבר נפגעתי בחיי, משום שמהירות הנסיעה שלי גבוהה מזו של הסביבה".

ואכן, קשה להכחיש שרוזנפלד, בן 42, עשה בחייו הרבה, לפחות לפי מה שהוא מספר: לדבריו, בגיל 18 הוסמך לרבנות ולדיינות, ובגיל 21 הפך גם לשוחט מוסמך. היו לו בית דפוס וחברת הפקות בבני ברק, ולדבריו הוציא לאור 4000 כותרים. בית הדפוס נסגר "כמו רבים עקב הגעת עידן המחשבים". הוא הקים את חברת וול סטריט שרצתה לבטח חברות היי טק נגד צניחת שערי מניותיהן, אלא שהעסק לא צלח משום שלשותפים (כמו לשני בעתיד) "לא היה די אורך נשימה". רוזנפלד נסע לארה"ב ופיתח מוצר ארכיבאות אופטית ש"דורג מספר 6 על ידי דן אנד ברדסטריט". במלחמת המפרץ העביר את החברה לארץ והוא "אוכל ממנה הרבה צרות עד היום". רוזנפלד פיתח גם "שיטה לייצור גבישי גליום ארסנייד המשמשים לקרני לייזר ולייצור לוויינים".

**מאיפה כל הידע?**

"הכל למדתי לבד. גם אנגלית לא ידעתי עד גיל 30".

**יש לך עוד תוכניות?**

"המטרה העיקרית שלי היא להקים את סטודיו 2000 בעתיד הקרוב. הבעיה היא לגייס את המיליון הראשון. אחר כך הפרוייקט כבר יממן את עצמו".

**יובל דרור**

### בנק איגוד

**שפה** עברית או אנגלית
**כן** אתר חדש לבנק הוותיק - עם שפע מחשבונים וכלי עזר כלכליים
**לא** הניווט מסורבל ללא צורך
**מסקנה** יופי של כלים, באתר עשיר ומועיל
www.unionbank.co.il

### משרד החוץ

**שפה** אנגלית ושפות נוספות
**כן** אתר ענק ובו חדשות מישראל בשפות רבות - גם בווידיאו ואודיו, עובדות על המדינה ומנהיגיה, והתאמה אישית של המידע
**לא** למה אין מידע בעברית?
**מסקנה** ייצוג מכובד למדינה
www.israel-mfa.gov.il

# מכשירים עם חזון

ועידת דמו 99 שנערכה בשבוע שעבר היתה תצוגה עתירת חזון לדור הבא של הטכנולוגיה, ומפגן עוצמה של התעשייה. חברות הסטרט אפ, וגם שחקנים ותיקים הדגימו את שפע האפשרויות שמציעה האינטרנט, והפכו את הוועידה לפורום האידיאלי לאיתור מגמות.

בהתחשב במיסוד העמוק שזכו לו הבאז-וורדס של האינטרנט, דוגמת שערים וסחר אלקטרוני, אפשר לומר שהאינטרנט כבר יצא מהחיתולים. מדובר בשרות שאי אפשר בלעדיו - כמו חשמל או צליל חיוג.

החיבור לרשת מאפשר למכשירים להתמחות בשרות עיקרי אחד. מכשירים מתוחכמים קלים יותר לייצור וזולים יותר לרכישה. עצמי המדיה נשלחים ישירות למכשירים של עידן האינטרנט. התקשורת מאפשרת ללקוחות לשלוח היזון חוזר ולספקים לחייב לפי צריכת השרות - מה שפותח המון הזדמנויות עסקיות.

דוגמאות דרמטיות לכך אפשר היה למצוא בתצוגת החומרה: מידע שמוסרים הלקוחות מאפשר להציע מוצרים זולים יותר - או אף מוצרים חינם.

FreePC.com הציעה ללקוחות 10 אלפים מחשבי קומפאק פרסריו חינם - בתנאי שימסרו מידע דמוגרפי מקיף על עצמם. החברה תפלח את בסיס הלקוחות ותציע למפרסמים שטח על גבי הצג הפעיל. החברה מקווה להרוויח על כל לקוח כפליים מהסכום ששילמה עבור המחשבים - כ-$500 ליחידה.

לייב פיקצ'ר הציגה את הגרסה האחרונה של תוכנת עיבוד התמונה לייבפיקס, המיועדת לקיוסקי מידע. הלקוחות יכולים לגשת לקיוסק עם מצלמה דיגיטלית או כונן נייד, לסרוק תמונה מודפסת בסורק שבקיוסק, או לייבא תמונה מאתר ווב. לאחר שהתמונה הועברה לקיוסק, ניתן לחתוך אותה, לשפר אותה, להדפיס אותה בהדפסה איכותית, ולשלב אותה בגלוייה, בלוח שנה או במוצרים נוספים שיציע הקיוסק. התקשורת לאינטרנט מתבצעת בקו ISDN.

מכשיר שמציע קישור הדוק עוד יותר לאינטרנט הציגה חברת הסטרט אפ ריפליי נטוורקס. המכשיר מתחבר לטלוויזיה וכולל מקודד MPEG וכונן קשיח גדול. הוא מאפשר לצופה הטלוויזיה להפסיק את הצפייה באמצע תוכנית, ולשוב ולראות אותה בשלב מאוחר יותר מהנקודה בה נעצרה הצפייה, תוך כדי שהמכשיר ממשיך להקליט אותה תוכנית או תוכנית אחרת,

לקחת את האינטרנט איתך: המכשיר של קיוביט יעשה לגלישה מה שעשה הטלפון האלחוטי לשיחה

בתצורה גמישה ממה שמאפשר מכשיר וידיאו רגיל. המכשיר כולל גם מודם לחיוג לשער אינטרנט חופשי שמפעילה החברה, ובו תכנים מותאמים לטלוויזיה.

המשתמש יכול לחפש בספריה עשירה של תוכניות טלוויזיה בשער של ריפליי, ולתכנת מראש הקלטה של תוכניות לפי שם השחקן שמופיע בהן, או משתנים אחרים. השרות הזה לא רק משנה את אופי הצפייה בטלוויזיה בכך שהוא מאפשר לצופה להרכיב ערוצים רבים משלו, אלא מספק גם מידע רב על הצופה עצמו, שהחברה מצפה כי יהיה המקור העיקרי של הרווח. לכן תוכל החברה לסבסד את העלות של הטכנולוגיה שלה, או להציע לחברות אלקטרוניקה רשיונות לטכנולוגיה בתנאים נוחים מאוד.

חברה אחרת שנוקטת בגישת הסיבסוד היא קיוביט. המכשיר שלה נראה כלוח שטוח בגודל של מגזין. הוא נטען בעריסה שכוללת משדר המגיע לטווח של כעשרה מטרים, ומאפשר למשתמש לנוע עם המכשיר כמו עם טלפון אלחוטי. המכשיר כולל זיכרון פלאש ופועל בחלונות. ספקי אינטרנט, שרותים מקוונים, שרותים פיננסיים ואחרים, יוכלו להתקין במכשיר את התוכנה עמה גולשים בשרות שלהם, ולמכור אותו לסוג חדש של לקוחות שרוצים דואר אלקטרוני, גישה מקוונת למידע ושרותי סחר אלקטרוני, אבל נרתעים ממחשב PC. חסות תאפשר להוריד את העלות של המכשיר, שעומדת כרגע על כ-$500 ליחידה, לכ-$350.

**נאט זלניק, מתוך מגזין אינטרנט וורלד**

אתר החודש

## אתר החודש

ההתלבטות היתה קשה במיוחד. שפע אתרים משובחים הביאה החודש מהפכת התכנים - אתרי הבחירות של ידיעות אחרונות ושל הארץ, אתר רשות הדואר. אבל בחרנו דווקא באתר מסוג אחר - כזה המתמקד ברוח ולא בחומר, אתר מאוד אסתטי ונעים: אקסיומה. מגזין לתרבות ופנאי, שמביא ביקורות מנומקות ומרחיבות דעת, כתבות מעניינות, הכל ערוך במקצועיות ונעים לקריאה. המחפשים הפוגה מרעננת ותרבותית מרעש הבחירות, ייהנו מאוד מהמגזין - ולנו נותר רק לקוות שבחודש הבא הבחירה תהיה קשה לא פחות.

www.axioma.co.il

# אימוץ דוח גרונאו חגיגה למשתמשי האינטרנט

אימוץ הדוח של הוועדה שבדקה את תעריפי בזק, על ידי שרת התקשורת לבנת ושר האוצר שטרית, הוא בשורה נהדרת לכל משתמשי האינטרנט בישראל. לא פלא שעובדי בזק והנהלתה התקוממו נגד המהלך: החל מ-1 לאפריל, אם עובדי בזק לא יטרפדו זאת, יוזלו תעריפי השיחות - ויהיה זול יותר להתחבר לאינטרנט. אולם, מחירי התקנת קווים ומחירי הנל"ן יתייקרו.

בזק תיאלץ להציע חיוג לאינטרנט, וגישה לרשת, בתשלום קבוע - ללא פעימות מונה וללא הגבלת שעות. להערכתי חיבור כזה יעלה פחות משישים דולר לחודש, כולל חיוג לרשת וגישה לאינטרנט ללא הגבלת זמן. בנוסף, תעריפי השיחות יוזלו מדי שנה, עד שנת 2002.

מאימוץ הדוח ירוויחו כל משפחה בישראל - שחשבון הטלפון שלה יקטן, ובמיוחד משתמשי האינטרנט. אולם, תעריפי הנל"ן - ובכללם פריים ריליי ו-DSL כשיוצע, יעלו ויתרחקו מהישג ידם של המשתמשים הביתיים והעסקים הקטנים.

דוח גרונאו פורסם כבר ב-16 לאוקטובר 1998, אולם לקח זמן רב עד שמסקנות דוח זה אושרו, בעיקר עקב התנגדות בזק. דוח גרונאו הוא השלמה לדוח רוזן לגבי פתיחת שוק תקשורת הפנים בישראל לתחרות, שתתחיל מיולי 1999, ולדוח רהב מאוקטובר 1998 לגבי פיתוח שרותי האינטרנט בישראל, שטרם בוצע. את הדוחות המלאים ניתן למצוא באתר של משרד התקשורת (www.moc.gov.il).

**אבי וייס**

## מבקרים את Baby Center

## www.babycenter.com

**ג'וזף סקוויר, מרצה למדיה דיגיטלית באוניברסיטת אילינוי:** אתר פשוט ומבוצע היטב. הצבעים נבחרו במקצועיות ומסמלים את סוגי המידע, אבל מצאתי שדף הכניסה מבלבל את המבקרים החדשים באתר. אין הירכיה ברורה: כל הפריטים מקבלים משקל שווה.

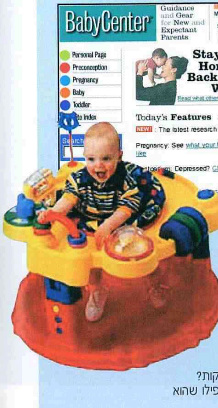
לב האתר הוא החנות המקוונת, בה הורים מקוונים ואמידים יכולים לכלות חלק ניכר מההכנסה הפנוייה שלהם. אבל, מוקד המשיכה האמיתי הוא מידע הערך המוסף - במיוחד הדף המותאם אישית. הורים לעתיד יכולים להזין את תאריך הלידה המשוער של התינוק, ולקבל מדי שבוע מידע רלוונטי על התפתחות העובר, מלווה בעצות מתאימות ממומחים. המידע יגיע גם לאחר הלידה - בהתאם לגיל התינוק. ברור שהדף הזה גורם לביקורים חוזרים - ומזרים דולרים רבים לכיסי בעלי האתר.

הניווט אינו אחיד - מסיבה לא ברורה, בחלקים שונים של האתר יש שתי גרסאות של הסרגל. בשל היעדר ההירכיה קשה לעתים קרובות להבין את ההיגיון מאחורי הארכיטקטורה, ולמצוא פיסות מידע ביער. אשתי ואני מצפים לבת שנייה, ואין ספק שאשוב מדי שבוע לבקר בדף המותאם אישית. אין ספק שגם אגרר לקנייה אימפולסיבית.

**קלמנט מוק, מנהל ארכיטקטורת מידע בסטודיו ארכיטייפ:** קשה להתחמק מהמחשבה שמאחורי האתר עומד מוסמך במינהל עסקים ששינן היטב את המאמרים בנושא הסחר האלקטרוני. אין זה אתר תוכן העוסק בהיריון ולידה - זה אתר שנועד לשאוב כסף מהורים טריים ומהורים לעתיד. אלא שהוא מתחזה לקהילה מקוונת של הורים.

בכל פינה באתר מוצעת לך סחורה לקנייה - פמפרס, סבוני ג'ונסון, ג'ימבורי וכל השמות שגם הורים בארץ מכירים. מרכזי מתנות, מוצרי השבוע, תלושי שי, מדריכי קניות. קשה להתחמק מהסחר באתר, למרות שיש בו גם צ'אט, פורום, מאמרים - על הכל שולטים הבאנרים.

מאחר ומעולם לא הייתי הורה, אינני מוסמך לבקר את התכנים באתר. אבל, ערכתי סקר בין אבות ואימהות מקוונים, ורובם אמרו שהמידע באתר לא מועיל במיוחד - הוא בסיסי ומנוסח כעצות סבתא. המוצרים והמידע לגביהם נמצאו שימושיים, אך



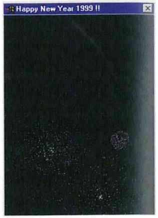

לא היה להורים מספיק מידע על אופן המשלוח ולכן הם נמנעו מלקנות. הם העדיפו ללמוד על המוצרים באתר, ואז לקנות אותם בחנות הפיזית הקרובה לביתם. הייתי רוצה לומר גם משהו חיובי, אבל העיצוב מאוד סטנדרטי. איפה הרגש שכל כך מתבקש באתר תינוקות? האתר נותן תחושה קלינית, אפילו שהוא עמוס בתמונות של תינוקות.

**מתוך מגזין אינטרנט וורלד**



# זה לא וירוס זו תולעת

מדי פעם כולנו מקבלים התראות בדואר האלקטרוני המתחננות שלא נפתח הודעת דואר זו או אחרת שמתחילה במילים "קח כרטיס טיסה חינם ללאס-ווגאס", או "חג המולד הגיע", וכן הלאה. הסיבה לאזהרה החמורה לעולם תנוסח במילים המפחידות דוגמת "אם תפתח ישתלט לך על המחשב וירוס קטלני שבנוסף לזה שימחק לך את הדיסק הקשיח הוא גם ינשוך אותך באף". כל כך הרבה הודעות כאלה מסתובבות




באינטרנט, רובן מבקשות לעשות פרסומת חינם או לאגור את כתובות הדואר האלקטרוני של הגולשים בדרך זו או אחרת. אולם בשבועות האחרונים מסתובבת סוף סוף הודעה אמיתית הקוראת לכל גולש למחוק מיד ולאלתר כל הודעה אליה מתלווה קובץ בעל השם התמים: Happy.exe (או בגרסה אחרת תחת השם Happy99.exe).

כאמור, לשם שינוי מדובר באזהרה שיש להתייחס אליה ברצינות.

Happy.exe נשלח בתחילת דרכו לכמה קבוצות דיון גדולות ומכאן הדרך לשאר מחשבי העולם היתה קצרה.

אבל, לפני החדשות הרעות, החדשות הטובות: Happy.exe אינו וירוס - הוא תולעת (Worm). אכן, עולם המחשבים, דימוייו דלים ועולמו צר והוא נזקק לעבור אל עולם החי כדי להסביר לנו ההדיוטות על מה מדובר.

תולעת נקראת כך, מסבירים לי המומחים, משום שהיא זוחלת ממחשב למחשב. במקרה של התולעת Happy.exe היא זוחלת באמצעות הדואר האלקטרוני, ולא גורמת כל נזק לקבצים במחשב. אין לכן צורך להתרגש, אבל כאן מתחילות החדשות הרעות. לאחר הפעלת הקובץ בפעם הראשונה הוא מציג חלון קטן בו מוצגים לראווה זיקוקי דינור לקראת השנה החדשה (די מעצבנים אם תשאלו אותי) ובזאת נגמרת התצוגה הגרפית. אולם, מתחת לפני השטח מעתיק הקובץ את עצמו לכונן הקשיח שלכם, ומרגע זה, בכל פעם שתשלחו קובץ כלשהו למישהו מחבריכם באמצעות הדואר האלקטרוני, יוסיף Happy.exe את עצמו למשלוח. יוצא שהתולעת מפיצה את עצמה באמצעות הדואר האלקטרוני וללא ידיעת השולח. המקבל שרואה ברשימת הקבצים המצורפים, שם קובץ כל כך שמח, ממהר להפעיל אותו וחוזר חלילה.

מה עושים? קודם כל לא מתרגשים שכן כאמור אין המדובר בוירוס קטלני אלא בתולעת נודניקית וגם אותה קל באופן יחסי להסיר.

Happy.exe שנפחו בדרך כלל 10,000 בייט בדיוק, מוציא מקרבו שלושה קבצים: Ska.dll, Ska.exe, וגם משנה את הקובץ WSOCK32.dll. את הקובץ המקורי הוא שומר תחת השם WSOCK32.ska.

מכאן, שאם אתם רוצים לדעת אם נדבקתם בתולעת, בצעו חיפוש כללי בכונן הקשיח אחר הקבצים הללו. אם יש לכם אותם - נדבקתם. כדי להיפטר מהתולעת יש לבצע את הפעולות הבאות:

- מחקו את קבצי Ska.dll ו-Ska.exe.
- מחקו את קובץ Happy.exe אם הוא עדיין נמצא בכונן הקשיח שלכם.
- מחקו את קובץ WSOCK32.dll והחזירו לקובץ WSOCK32.ska את שמו המקורי - היינו WSOCK32.dll.

בזה הרגע נפטרתם מהתולעת שלכם.

המסקנות ממקרה זה פשוטות למדי:

האחת, גם אם הקובץ טוען שהוא מאושר, זה לא אומר שלכם יהיה שמח.

ושנית, לפעמים כדאי למחוק קבצים שלא מכירים - במקרה הכי גרוע, ישלחו לכם אותם עוד פעם.

**יובל דרור**

## תקליטור | יובל דרור

### לגעת בשמים לגעת ביקום

מהו המפץ הגדול? איך מתרחש ליקוי חמה? מה מזג האויר במאדים? מה המרחק מכדור הארץ לכוכב צדק? תשובות לשאלות אלו שמעניינות מבוגרים וצעירים כאחד תוכלו למצוא בלומדה זו של מט"ח (המרכז לטכנולוגיה חינוכית). הלומדה, המלווה בכתוביות ובדיבור, מציגה נושאים כמו התיאוריה בדבר היווצרות היקום, האפשרות לקיום חיים אחרים ביקום או הטכנולוגיה החדישה, באמצעות קטעי וידיאו והסברים מעניינים. אולם, בבדיקת הלומדה נתקלתי בבעיות רבות. החמורה שבהן מצוייה בקישור שמאפשרת הלומדה לאתרים שונים באינטרנט. הלומדה היא גרסת שדרוג ללומדה ישנה יותר של מט"ח "לגעת בשמים". לאחר הוספת מרכיבים חדשים כמו קישוריות לאינטרנט, משווקת מט"ח את הלומדה כלומדה חדשה. אולם, לומדה חדשה באמת (כמו לומדות אחרות של מט"ח) לא היתה מתבססת על הדוס המיושן שמחייב את המשתמש לבצע אקרובטיקה של צירופי מקשים כדי לעבור אל האינטרנט (אקרובטיקה שכיבתה לי את המחשב בכל פעם שביקשתי לעבור לאינטרנט). חבל שלא בוצעה עבודה יסודית יותר על הלומדה שהיתה הופכת את השימוש בה למהנה יותר.

והערה לסיום: בזמן התקנת הלומדה נכתב כי תוכנית ההתקנה זיהתה את "גלשן האינטרנט בספריה הבאה". יש להודיע למט"ח שזה זמן רב נהוג לכנות את ה"גלשן" בשם: דפדפן.

**לגעת בשמים - לגעת ביקום, המרכז לטכנולוגיה חינוכית. מחיר: 299 ש"ח**

# ואז ראש הממשלה אמר תקראו את הדוח

מ' הפכת התכנים כאן, IOL וידיעות אחרונות מפעילים אתרי בחירות, אולם, מי שהיה צריך הוכחה לכך שיש לנו עוד דרך ארוכה לעשות עד שנגיע לקרסולי ההבנה האמריקאית של הרשת, קיבל אותה עם פרסום דו"ח צאלים ב'. מדוע דווקא דו"ח על תאונה צבאית נוראית מסמל את מצבו העגום של האינטרנט הישראלי? בואו ואקח אתכם חצי שנה אחורה:

ביום שישי, 11.9.1998 יצאו עיתוני ישראל והעולם בהנחיות לגבי האתר בו יפורסם דוח סטאר. השיקול של הקונגרס באותה התקופה נראה פשוט אך בכל זאת מהפכני. מחד גיסא, כיצד תפרסם 445 עמודים אם לא באינטרנט? מאידך גיסא, החלטה זו רק מחזקת ומאוששת את ההנחה שכמעט לכל אמריקאי גישה לאינטרנט ולכן כל אמריקאי (ותושבי שאר העולם) יוכל ליהנות מגישה חופשית למידע. ברשת CNN התראיינו מומחים שדיברו על "פקק התנועה" הצפוי כאשר מיליונים בארצות הברית ובעולם כולו, יתנקזו לשני אתרים. בשעה 20:25 עלה הדוח לרשת ומאותו רגע הופיע האינטרנט בכל רשתות השידור העולמיות כאשר שדרני טלוויזיה האמונים על כתיבה בפנקסים החלו לגלוש. רשת CNN היתה הראשונה להציג את הדוח באינטרנט. המצלמה התקרבה אל המסך ומיליונים בעולם גלשו יחד עם CNN. בשלב זה נרשמו 340,000 כניסות לאתר של רשת CNN בדקה.

שימו לב שדוח סטאר עלה לרשת בתצורת HTML. סטאר ידע על ההתעניינות האדירה בדוח ודאג כי ברשות הקונגרס יהיה דוח מתאים לאינטרנט, עם קישורים בין חלקיו.

וכעת בואו ונחזור לישראל הקטנה. ביום שני 15.3.99 בשעה 09:30 מוזמנים בני המשפחות השכולות לקבל את הדוח. שעה וחצי אחר כך יקבל כל עיתונאי שיחפוץ בכך את הדוח אם רק יבטיח שישדר את תוכנו לאחר השעה 13:00 וזה בדיוק מה שקורה. אורך הדוח המצונזר שניתן לתקשורת - 85 עמודים.

מדוע אמריקה החליטה שהעיתונאים יקבלו את הדו"ח יחד עם הציבור - ברשת, ואילו בישראל האתר היחידי בישראל שמתייחס כמעט בזמן אמיתי (איחור של 40 דקות באינטרנט הישראלי נחשב לזמן אמיתי) הוא אתר חדשות ערוץ 2 המביא תקציר של הנקודות החשובות בדוח, משהו כמו עמוד וחצי של טקסט. מעט אחריו מעלה נטקינג את הדוח המלא כיוזמה פרטית - וכקובץ וורד להורדה ולא בתצורת HTML. נכון ל-16.3.99 לא מצאנו את הדוח ברשת בשום מקום נוסף. ללא היוזמה הפרטית של נטקינג, איך בדיוק היה האזרח הקטן אמור לבצע את מה שראש הממשלה הורה לו: לקרוא את הדוח באופן עצמאי? מה כל כך קשה היה למשרד מבקר המדינה, להמיר את קובץ המידע ממנו הופק הדוח לקובץ HTML ולהעלות אותו לרשת? אין לו אתר (למה?) - אז שיפרסם אותו בשער הממשלה. איזו טכנולוגיה מורכבת חסרה למדינת ישראל שיכולה להצדיק את הזלזול הזה?

מי שחושב שתפס אמריקה כשהתחבר לאינטרנט, כדאי שיתעורר. האינטרנט הישראלי עדיין הרחק מאחור בכל הקשור ליחס השלטון אליו. אולי ראש ממשלה מדור האינטרנט ישנה משהו.

## דרום אמריקה

**שפה** עברית
**כן** אתר של תקליטור עברי על דרום אמריקה. תמונות, טיפים וקטעי וידיאו מתוך התקליטור
**לא** יותר מדי תזכורות מה מפסיד מי שלא קונה את התקליטור
**מסקנה** לבקר לפני הנסיעה הבאה
www.mry.co.il/south-america/

## דנה

**שפה** אנגלית
**כן** אתר חדש לאינטרנשיונל עם שפע תמונות של דנה וחברים במיטה וגם עידכונים וחדשות
**לא** למה אין שירים ב-MP3 או ריל, ולמה אין מידע בעברית?
**מסקנה** ויוה לדנה
www.dana-international.com

## כרזות

**שפה** אנגלית
**כן** אוסף של כרזות מתקופת מלחמת העולם השנייה בארה"ב
**לא** יותר מדי טקסט, פחות מדי כרזות
**מסקנה** לחובבי הנוסטלגיה
www.nara.gov/exhall/powers/powers.html

# אינטרנט אלחוטי בקרוב בישראל

ש רת התקשורת מינתה ועדת מכרזים בראשות מנכ"ל המשרד דני רוזן, למתן רשיונות למפעילי LMDS (Local Multipoint Distribution Services) - תקשורת אלחוטית רחבת סרט. אין מדובר עדיין בטכנולוגיית האלחוט שהופכת נפוצה בשטחים העירוניים בארה"ב, המכונה WLL, ומאפשרת לציבור הרחב לגשת לאינטרנט בטלפונים סלולריים ובמחשבי כף יד: תקשורת LMDS, בה תדון ועדת המכרזים הישראלית, היא תחליף אלחוטי לפריים ריליי ונל"ן. הטכנולוגיה מתאימה לארגונים גדולים המבקשים לחבר בין מחשביהם, להעביר וידיאו ולקבל גישה לאינטרנט. טווח השידור של הטכנולוגיה מצומצם, ומחיריה מתאימים לעסקים ולא למשתמשים ביתיים. תקשורת האלחוט להמונים, WLL, תעלה בדיוני הוועדה, רק כדי לקבוע את כללי המכרז שיעסוק בה ויצא במועד מאוחר יותר. תדרי WLL נמצאים ברובם בשימוש הצבא, מה שיקשה על חדירת הטכנולוגיה בישראל.

למרבה האבסורד, דווקא חברות ישראליות, דוגמת בריזקום ו-וייב-אקסס הן המובילות בעולם בפיתוח טכנולוגיית WLL, וחברות סטרט-אפ ישראליות נוספות עוסקות גם הן בפיתוח הטכנולוגיה.

**אבי וייס**

## האתר השימושי של החודש

### KEO

פ עם שלחו מסרים בבקבוק, היום יש לוויינים: לוויין שיישלח בשנת 2001 יעשה סיבוב בחלל, וישוב ויתקרב לכדור הארץ 50 אלף שנה מאוחר יותר. כל בן אנוש מוזמן לשלוח מסר, באורך של עד 4 עמודים, לתושבי כדור הארץ העתידיים. צריך רק לקוות שבעוד 50 אלף שנה יזכרו צאצאינו למשוך את המסרים.

www.keo.org

# 3,600,000 גולשים

ב מהדורת 1999 שלו חוזה השנתון "Internet Industry Almanach", המאגד מחקרים וסקרי שוק בתחום האינטרנט, כי בסוף שנת 2005 צפויים בישראל 3.6 מיליון גולשים - 545 גולשים לכל אלף תושבים. בסוף 1998 היו בישראל, לפי השנתון, 540 אלף גולשים - דהיינו 96 גולשים לכל אלף נפש. בסוף שנת 2000 צופה המחקר כי בישראל יהיו 1.5 מיליון גולשים (263 גולשים לאלף נפש). המחקר מתייחס לגולשים בני למעלה מ-16, שגולשים לפחות פעם בשבוע. אם משנים את ההגדרה וכוללים בה גם את מי שהשתמשו באינטרנט לפחות פעם אחת ב-6 עד 12 החודשים האחרונים, יגדלו המספרים בכ-15 עד 30 אחוזים.

מבחינת המספר המוחלט של גולשים נמצאת ישראל במקום ה-28 בעולם - לא ממש מחמיא. אולם, מבחינת מספר הגולשים לאלף נפש נמצאת ישראל במקום ה-15 בעולם - הרבה יותר מכובד.

בעולם יש כיום, לפי המחקר, 147.8 מיליון גולשים, כמחציתם - 76.5 מיליון - בארה"ב. במדינה השנייה מבחינת מספר הגולשים, יפן, יש 9.75 מיליון גולשים, אחריה בריטניה - 8.1 מיליון, גרמניה - 7.14 מיליון וקנדה - 6.49 מיליון. בשנים הבאות צפוי לקטון חלקה היחסי של ארה"ב מתוך כלל הגולשים.

## מצעד הבחירות מרס 99

ב חודשים שנותרו עד הבחירות נדרג מדי חודש את אתרי המפלגות והמועמדים. הדרוג מתבסס בעיקר על האינפורמטיביות של האתר - עד כמה הוא מביא מידע ממשי ומפורט שיסייע לבוחר המתלבט, ועל מקצועיות בניית האתר. באופן כללי - מרבית אתרי המפלגות הם מהפחות מרשימים מבין האתרים בישראל, חריגים לטובה האתרים של מרצ ושל אהוד ברק.

1 **מרצ** מצע מאוד מפורט - כולל חיפוש, חדשות עדכניות מהמפלגה, פורום תוסס - יופי. **www.meretz.org.il**

2 **אהוד ברק** מצע מאוד מפורט וברור, קורות חיים מפורטים, פורום תומכים. **www.ehudbarak.co.il**

3 **שינוי** מצע מפורט, הצעות חוק שיזמה המפלגה - הבוחר מקבל את כל המידע שהוא צריך. **www.shinui.org.il**

4 **עלה ירוק** הרבה חומר על התרת הקנבים, מעט על המועמדים. **www.ale-yarok.org.il**

5 **רוזנבלום** הרבה תמונות של המועמדת, ומצע שמורכב מסיסמאות קצרות. **www.rosenblum.internet-zahav.net**

6 **ליכוד** הרבה חומר לפעילי המפלגה, מעט מאוד מידע לבוחר המתלבט. **www.likud.org.il**

7 **מולדת** חדשות עדכניות על התנועה, עיתון, מצע קצר - חבל שהחומר סרוק ולא טקסטואלי. **www.moledet.org.il**

8 **חד"ש** הרבה אדום, מצע מפורט, גם כאן המצע סרוק ולא טקסטואלי. **www.gezernet.co.il/chadash**

9 **הדרך השלישית** הרבה סיסמאות, מעט חומר על המועמדים, רשימת פעילים - יש הרבה מקום לשיפור. **www.thirdway.org.il**

10 **בני בגין** חמישה דפים עגומים, מאוד לא מרשים. **www.begin.org.il**

# מישהו מטפל בך?

מאת בני רן

האינטרנט הוא הכלי האידיאלי לביצוע סידורים מבלי לצאת מהבית או להתייבש דקות ארוכות על קו הטלפון. זה כדאי לנותני השרות כי זה חוסך להם כסף, וזה כדאי לנו כי זה חוסך לנו זמן ועצבים.

לפני שנה בדקנו אם אפשר לשלם ארנונה, לבדוק מצב חשבון חשמל או להזמין גז באתרים של נותני השרותים הגדולים במדינה, והתאכזבנו לגלות שאין בהם כמעט אף שרות שימושי. עברה שנה, האינטרנט בישראל התקדם ללא היכר, והגיע הזמן לשוב לאתרים של נותני השרותים ולבדוק אם משהו התחדש. גלינו שאכן חלה התקדמות לא מעטה, כמה נותני שרותים אכן מספקים שרות לא רע ברשת, אבל לרובם יש עוד דרך ארוכה לעשות

בעוד הסחר האלקטרוני מגיע לישראל לאיטו, בצעדים מהוססים ועם הרבה חריקות, בארה"ב נמצאים כבר בשלב הבא: ה-ECommerce הופך ל-EBusiness. חברות אינן מסתפקות במכירת מוצרים באמצעות הרשת - הן מאפשרות ללקוחותיהן לבדוק מצב חשבון, לקבל תמיכה, לעדכן פרטים, לברר בעיות ולהזמין טכנאי ברשת. לפני שנה (גליון 5, אפריל 1998, עמוד 56, "בירוקרטיה מקוונת") בדקנו את מצב השרות באמצעות הרשת בישראל והתאכזבנו מרה: הוא כמעט ולא היה קיים. השנה החלטנו לחזור לאותם אתרים, ולבקר באתרים רבים נוספים, כדי לבדוק אם משהו השתנה: אולי בשל הבעיות שמנעו מהסחר האלקטרוני להתפתח בישראל - בעיקר התנגדות חברות האשראי - התפתח כאן בשנה האחרונה דווקא השרות, שאינו תלוי באף חברת אשראי? ואולי להיפך - בגלל שהסחר התעכב, השרות הוזנח עוד יותר?

מבחינת הלקוח, שרות מבוסס ווב חוסך כסף וזמן - הוא אינו צריך לרוץ לחברה או להמתין דקות ארוכות על קו הטלפון. השרות מבוסס הווב מקנה ללקוח גישה למידע על מצב החשבון שלו אצל נותן השרות, ולמידע תמיכה יקר מפז - שאינם זמינים ישירות בכל דרך אחרת. מבחינת החברה, שרות עצמי מבוסס ווב משתלם מהרבה בחינות: הוא יוצר לקוחות מרוצים יותר, ועולה הרבה פחות משרות אנושי. גישה למידע על החשבון, חוסכת לחברה בירורים טלפוניים והנפקת דפי מצב חשבון יקרים על גבי נייר. "ככל שחברה הופכת גדולה יותר, קשה לה יותר לשמור על יחסים אישיים עם הלקוחות" אמרה לשבועון אינפורמיישן וויק האנליסטית פטרישיה סיבולד. "אבל, כשהחברה עוברת לרשת, היא יכולה שוב להרשות לעצמה לקיים יחסים של אחד מול אחד עם כל לקוח ולקוח, משום שאינה צריכה עוד לשלם $30 עבור כל שיחת טלפון עם לקוח". חברות שרוצות להציע ללקוחותיהן שרות מבוסס ווב אינן צריכות להמציא את הגלגל: שוק התוכנות לאספקת שרותים ברשת הוא אחד השווקים הפורחים כיום. חברות שיחברו את מחשביהן לווב, באמצעות תוכנות מתאימות, יכולות להציע ללקוחותיהן קבלת הזמנות, מרכז שרות ומרכז תמיכה באתר ווב אחד.

ביקרנו באתרים של נותני השרותים הגדולים במדינה. גלינו שבכמה אתרים, בעיקר אלו של החברות הפרטיות, חלה התקדמות לא מעטה בשנה האחרונה. עדיין אינך יכול להזמין בלון גז, לשנות כתובת בתעודת הזהות, להנפיק רישיון נהיגה או להגיש דוח למס הכנסה ברשת. עדיין אינך יכול לשלם באמצעות האינטרנט ארנונה לאף עירייה, וגם לא לשלם את חשבון החשמל או הטלפון. אבל, יש כמה צדיקים בסדום: פלאפון מציעה באתרה מידע על מצב החשבון, ומנגנון למשלוח הודעות למנויים הדיגיטליים. מועדון Buy and Bonus מאפשר לברר באתרו כמה נקודות צברת. אתרי הבנקים מציגים מידע מסודר ומפורט על כל חשבון. ברק וקווי זהב מציגות באתריהן דפי חשבון מפורטים. רשות שדות התעופה מציגה מידע עדכני על מועדי המראות ונחיתות. הרשות השופטת מציגה פסקי דין של בית המשפט העליון. אתרים של עיריות רבות מציגים מפת עיר אינטראקטיבית. אבל אלו הצדיקים היחידים בסדום.

בשל מגבלות מקום, בחרנו להתמקד בכמה סוגים מייצגים של שרותים - בנקים, חיוג בינלאומי, כרטיסי אשראי ומועדונים, מונופולים, סלולאר, עיריות ורשויות השלטון. לא רצינו להקדיש את כל הגיליון לכתבה אחת, או להתייחס לאתרים באופן שטחי, ולכן לא כסינו תחומי שרות רבים - למשל את חברות הביטוח. גם לקופות החולים המצויות במשבר כספי לא נטפלנו השנה - אנו מעדיפים שישקיעו את הכסף בתרופות ולא באתרים. לתחומים האלה, ולתחומים רבים אחרים, נשתדל לחזור בשנה הבאה.

# בנקים

על אתרי הבנקים כתבנו בגליון 4, פברואר 1998 (עמוד 58, "משקיעים באתרים"). הרבה לא השתנה מאז: הבנקים עדיין רשאים לספק רק מידע באמצעות האתר, וממתינים עדיין לאישור המפקח על הבנקים כדי לאפשר ללקוחותיהם לבצע עסקאות והעברות כספים באמצעות האתר. מבחינת מתן שרות, אתרי הבנקים הם אולי המתקדמים ביותר: כמעט כל מידע שתרצה לקבל אודות חשבונך תוכל לראות בכל האתרים, של כל הבנקים - והבדלי הרמה מבחינה זו קטנים מאוד. הדוחות מגוונים ומפורטים למופת. אבל ההצטרפות לשרות, בכל הבנקים, עדיין מחייבת שתסור לסניף - כך דורש המפקח.

## בנק דיסקונט

לבנק כמה אתרים, בעברית ובאנגלית. האתר דרכו ניתן השרות ללקוחות הוא אתר טלבנק דיסקונט, ואליו נתייחס בסקירה זו. בנק מרכנתיל דיסקונט נותן ללקוחותיו שרות במערכת דומה.

**יש** במבט ראשון קל להתרשם משפע השרותים הניתנים לכאורה באמצעות טלבנק - ממשכנתאות ועד מידע בדואר האלקטרוני. מבט בוחן יותר יגלה כי השרות היחיד שעובד הוא טלבנק @ אינטרנט - באמצעותו ניתן מידע על החשבון. השרות ניתן בתוכנה מיוחדת בעלת הצפנה חזקה ולא בדפדפן הרגיל, ובימים אלה השיק הבנק את גרסה 2.0 של התוכנה. המידע כולל את הפעולות האחרונות, שווי תיק ניירות הערך, היתרות והפקדונות השקליים. כן יש מידע רב, כולל גרפים, בנושא מט"ח וסקירות כלכליות.

**אין** עסקאות - כי בנק ישראל לא מאשר, וחסרים כלים דוגמת מחשבונים - חבל.

**מסקנה** שפע מידע במערכת נוחה ושימושית, עם הבטחות לשפע תכונות נוספות בעתיד.

www.telebank.co.il

## בנק המזרחי

אתר קומפקטי, עם מעט מידע כלכלי ומנגנון להצגת מידע על החשבון.

**יש** פחות מידע כלכלי מאשר באתרי הבנקים האחרים, אבל יש עדכון יומי על הנעשה בשוק ההון - במניות, במטבעות ובאפיקי ההשקעה השונים. בכל דף יש קישור לפנייה לבנק בדואר האלקטרוני, אבל אין מחשבונים כמו שיש ברבים מאתרי המתחרים. מנגנון אינטרבנק נותן יתרה ופירוט תנועות אחרונות, פרטים על החיובים בכרטיסי האשראי, תנועות מט"ח ושיערוך השקעות.

**אין** עסקאות - כי בנק ישראל לא מאשר, וחסרים כלים דוגמת מחשבונים ומידע כלכלי מגוון ומפורט יותר.

**מסקנה** פחות מידע כלכלי מאשר אצל המתחרים, אין מחשבונים, ורק המנגנון למתן מידע על החשבון עומד בתחרות.

www.mizrahi.co.il

## בנק הפועלים

העיצוב סובל מעודף אנימציה, אבל אם מצליחים להתגבר על הרעש בעיניים, מגלים אתר עשיר במידע מועיל.

**יש** המידע על החשבון ניתן בגרסאות הרגילות של נטסקייפ ואקספלורר, וכולל ריכוז תנועות אחרונות, תנועות עתידיות, מידע

על תיק ההשקעות, פעולות במט"ח ובכרטיסי האשראי, וגם מידע על שערי מט"ח ומדדים. יש סקירות על מגמות כלכליות במשק, מלוות בגרפים צבעוניים, וגם מידע ברוסית עבור העולים.

**אין** עסקאות - כי בנק ישראל לא מאשר. היינו שמחים למצוא יותר מחשבונים וכלים, כמו באתר של בנק לאומי.

**מסקנה** אתר רועש, אבל שימושי.

www.bankhapoalim.co.il

## בנק לאומי

העיצוב שימושי ותכליתי, בסגנון יאהו - וזו מחמאה. האתר הוא העשיר ביותר בכלים ועזרים לקבלת מידע כלכלי מבין כל אתרי הבנקים הגדולים - והמתחרים מתבקשים לקחת דוגמה.

**יש** שפע כלי ג'ווה דוגמת מחשבוני משכנתאות, הלוואות, ליסינג, הפקדות לקופות גמל והטבות מס, סקירות כלכליות ושערי מטבעות, מידע ליבואנים ויצואנים. יש מנגנון להזמנת כרטיס אשראי - אבל ההזמנה בפועל תבוצע רק כשיחזור אליך הבנקאי בטלפון. המידע על החשבון ניתן בגרסאות הרגילות של נטסקייפ ואקספלורר, וכולל תנועות אחרונות בחשבון העו"ש, ניירות ערך, כרטיסי אשראי, השקעות ועוד.

**אין** עסקאות - כי בנק ישראל לא מאשר.

**מסקנה** המוצלח בין אתרי הבנקים.

www.bankleumi.co.il

## הבנק הבינלאומי הראשון

את העיצוב של אתר הבינלאומי הכי אהבנו: הגיוני ויעיל - ועם זה צבעוני ועשיר. רק האנימציות מיותרות.

**יש** המידע על החשבון מוצג בגרסאות הרגילות של נטסקייפ ואקספלורר, וכולל מידע השקעות, מט"ח, פעולות אחרונות, פעולות קודמות, המחאות ועוד, בשתי גרסאות - עם גרפיקה עשירה או גרפיקה קלה. במידע הכלכלי - סקירה על שוק המט"ח, ניתוחים ותחזיות שהכינו מומחי הבנק, מחשבון משכנתאות ומחשבון להטבות מס.

**אין** עסקאות - כי בנק ישראל לא מאשר. היינו שמחים למצוא יותר מחשבונים וכלים כלכליים.

**מסקנה** אתר פרקטי וקומפקטי.

www.fibi.co.il

# חיוג בינלאומי

למעט הבנקים, החיוג הבינלאומי הוא התחום היחיד שבו רוב נותני השרות - שתי חברות מתוך שלוש - מציגים ברשת פרטים על מצב החשבון. בשתי החברות, המנגנונים להצגת פרטים על מצב החשבון הם מהמתקדמים ומהמפורטים שראינו.

## בזק בינלאומי

באתר של בזק בינלאומי יש שפע מידע, אבל לקבל פרטים על מצב חשבונך כמו בקווי זהב וברק אינך יכול.

**יש** הרבה מידע על תעריפי החיוג והמוצרים, מדריך לקידומות המדינות בעולם ולהפרשי השעות בינינו לבינן, וגם מנוע חיפוש לאיתור קווי חיוג ישירים. אפשר להירשם לחברה בטופס מקוון, ובזק בינלאומי היא החברה היחידה שנותנת טופס כזה - חבל רק שלאחר שמילאנו את כל הפרטים כלקוחות פרטיים, נתבקשנו למלא אותם מחדש כלקוחות עסקיים. לקוחות פרטיים אתם לא מוכנים לקבל? יש באתר משחקי שוקווייב, וחבל שהתקציב שהושקע במשחקים לא הושקע באופן יעיל יותר - למשל

במנגנון למתן מידע על מצב החשבון.

**אין** אי אפשר לקבל פרטים על מצב החשבון, וחבל - המתחרים השיגו אתכם.

**מסקנה** סמיילי עצוב. החברה היחידה בתחומה שאינה מציגה פרטים על מצב החשבון באתר האינטרנט. לעומת זה, אם תרצה לשחק, אתה מוזמן לאתר בזק בינלאומי.

www.bezeqint.co.il

## ברק

באתר של ברק אפשר לקבל שפע רב של פרטים על מצב החשבון, במנגנון יעיל ומתקדם.

**יש** הרבה מידע על התעריפים והשרותים שהחברה נותנת, וגם מידע מפורט מאוד על מצב החשבון, חיתוכים שונים, סטטיסטיקות וגרפים המתארים את צריכת השרותים, ואפילו אפשרות לשמור את המידע כקובץ אקסל, לצורך ניתוח עצמי. יופי!

**אין** מנגנון להרשמה מקוונת - אפשר רק להדפיס טופס הרשמה ולפקסס אותו.

**מסקנה** ברק נותנת את אחד המנגנונים המתקדמים והיעילים שראינו להצגת מידע על מצב החשבון. חבל רק שלא ניתן להירשם לחברה בטופס מקוון.

www.barakitc.co.il

## קווי זהב

בדומה לברק, קווי זהב נותנת באתר שפע פרטים על מצב החשבון, במנגנון מתוחכם.

**יש** שפע פרטים על התעריפים, המבצעים, השרותים ומפת המדינות אליהן ניתן לחייג באמצעות החברה, וגם מנגנון המציג את מצב החשבון. אפשר לראות כמה שוחחת, על איזה שיחות כבר חוייבת ועל איזה שיחות עדיין לא, אפשר לראות חשבונות קודמים ופרטים על תשלומים שנתקבלו, וגם לעדכן את הפרטים האישיים והכתובת למשלוח החשבון המודפס.

**אין** אי אפשר להירשם לחברה באמצעות האתר - רק להדפיס טופס ולפקסס אותו.

**מסקנה** המנגנון המציג את החשבון הוא אחד המפורטים והמוצלחים שראינו, ויש גם הרבה מידע על התעריפים והשרותים, חבל רק שלא ניתן להירשם לחברה בטופס מקוון.

www.goldenlines.co.il

# כרטיסים

דווקא Buy and Bonus, שאינו כרטיס אשראי אלא כרטיס חברות במועדון לקוחות, מציע את מנגנון השרות המתקדם ביותר - הזן את מספר הכרטיס ותקבל את מספר הנקודות שצברת, ולאיזה מתנות אתה זכאי. באתרים של ויזה כאל וישראכרט קטלוגי מתנות מקוונים - אלא שבשניהם לא ניתן לברר כמה נקודות כבר צברת, או להזמין את המתנות דרך הרשת. לוויזה אלפא, למרבה ההפתעה, אין כלל אתר: באתר של הבנק הבינלאומי אפשר אמנם למלא טופס להזמנת כרטיס ויזה אלפא, אבל אפילו הוא לא ממש טופס מקוון: בתום המילוי ישלח אליך טופס נייר שאותו יהיה עליך למלא, ורק אז תוכל לקבל כרטיס.

## ויזה כאל

התכונה המרשימה ביותר באתר של ויזה כאל לא פועלת עדיין - קשר כאל, המנגנון להצגת פרטים על העסקאות שבוצעו באמצעות הכרטיס. בינתיים יש רק הדגמה. כשיפעל המנגנון הוא אמור להציג גם פרטים שאינם זמינים באתרי הבנקים - למשל כוכבים ופרטים על עסק שאינך מצליח להיזכר מה קנית בו. חלקים מהאתר כתובים בעברית ויוואלית, וחלקים אחרים בעברית לוגית - מבלבל ומציק.

**יש** אינדקס שימושי של בתי עסק המכבדים את כרטיסי ויזה כאל, קניון SET לא כל כך שימושי (ראה גיליון 12, עמוד 38, "לא בטוח שקונים"), קטלוג שיווק ישיר, קטלוג מבצעים וקטלוג מתנות בכוכבים - בכל הקטלוגים לא ניתן להזמין באמצעות האינטרנט, אלא רק להשאיר טלפון ולחכות שיתקשרו אליך.

**אין** בדף "כאל לשרותך" יש רק מספרי טלפון של מחלקות השרות - אי אפשר להודיע ברשת על כרטיס שאבד או נגנב, לאשר עסקאות, לברר פרטים על בעלי עסקים. אי אפשר גם להזמין כרטיס דרך האתר.

**מסקנה** כשיעבוד קשר כאל הסמיילי יחייך חיוך רחב. בינתיים,

# גם בדואר האלקטרוני לא מטפלים בך

אתרים רבים בישראל מזמינים אותנו לפנות אליהם - אם באמצעות טופס משוב ואם בדואר האלקטרוני. בחרתי עשרה אתרים גדולים ופניתי אליהם - תשובה עניינית (ולא מענה אוטומטי סתמי) קיבלתי רק משלושה.

כבר בעמוד השער מזמינה אותך פולקסווגן ישראל לנסיעת מבחן באחד מדגמיה. כמעריץ מושבע של הגולף החדשה, שמחתי על ההצעה לקחת אותה לסיבוב. מילאתי את פרטי בטופס המתאים, והאתר הבטיח לי כי נציג של החברה "יצור עמי קשר בהקדם האפשרי". מאז עברו שבועיים, ואיש עוד לא יצר עמי קשר.

תמיד תהיתי כמה קלוריות מכיל 1 ליטר של חלב. לכן, שמחתי מאוד כשמצאתי באתר של תנובה את "קו החלב", שמזמין את הגולשים לפנות בשאלות בנושא חלב. מילאתי את הטופס, שאלתי את שאלת מאה אלף הדולר, ותנובה שלחה לי מיד תשובה אוטומטית כי פנייתי נמצאת בטיפול. שבועיים עברו, והטיפול טרם נסתיים.

חברת החשמל מתגאה באפשרות לפנות למוקד 103 בדואר אלקטרוני בעברית. הפעלתי את אאוטלוק אקספרס ושאלתי את חברת החשמל האם מתוכננת הפסקת חשמל ב-24 השעות הקרובות באזור מגורי. המענה האוטומטי שלח לי מכתב המודיע לי כי פנייתי בטיפול. המכתב כלל אנימציית GIF מפוארת של לוגו חברת החשמל, אך הצלחתי לראות את הטקסט רק באקספלורר. למחרת בבוקר קיבלתי מענה מסודר - לא צפויות הפסקות חשמל באזור מגורי ב-24 השעות הקרובות. חבל רק ש-15 שעות מתוך ה-24 עברו כבר: בטלפון הייתי זוכה למענה מהיר יותר.

מאחר והתקשיתי להאמין למימצא שעלה במהלך הכנת הכתבה - שלמשטרת ישראל אין אתר - החלטתי לנצל את דף כתובות הדואר האלקטרוני שבשער הממשלה, ולשאול את נציגי היחידה לפניות הציבור של המשטרה האם באמת אין למשטרה אתר. כעבור שלושה ימים קיבלתי תשובה, שכללה אוסף תווים אותם שום תרגולת פיענוח לא הצליחה להפוך לקריאים, וכבונוס - גם את התולעת Happy.exe. לאחר שקיבלתי עוד כמה מכתבים דומים, הגיע לבסוף מכתב באנגלית המבקש ממני לשלוח את כתובתי הפיזית כדי שהמשטרה תוכל לשלוח לי תשובה. התשובה הפיזית לא הגיעה עד היום.

את לשכת פניות הציבור במכס שאלתי שאלה פשוטה: כמה סיגרים מותר לי להביא כשאני חוזר מטיול בחו"ל מבלי לשלם מס. למחרת בבוקר קיבלתי תשובה מדוייקת בדואר האלקטרוני - מותר לי להביא עד 250 גרם, ומידע נוסף אוכל למצוא באתר המכס והמע"מ, שכתובתו צויינה במכתב.

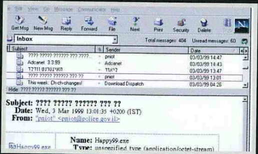
ללשכת פניות הציבור במשרד לאיכות הסביבה דיווחתי, באמצעות הקישור המצוי בשער הממשלה, על זיהום ימי באזור נתניה (אותו המצאתי, כמובן). תוך שניות קיבלתי תשובה משרת הדואר של המשרד לאיכות הסביבה, שהודיע לי כי כתובת הדואר לפניות הציבור, המופעלת אוטומטית על ידי הקישור בשער הממשלה, אינה מוכרת לו.

בדף המשוב של אגד שאלתי שאלה פשוטה: האם קווי אגד יעבדו כרגיל בפורים? תשובה לא קיבלתי - לא לפני פורים וגם לא אחריו.

באתר של חברת הביטוח ציון ביקשתי שיתקשר אלי סוכן כדי לקבל הצעה לביטוח רכב. ציון הבטיחה ליצור עמי קשר "מוקדם ככל האפשר", ואכן, תוך בדיוק 24 שעות חזרה אלי סוכנת וביקשה למכור לי פוליסת ביטוח.

באתר של קופת חולים הכללית מילאתי את טופס ההצטרפות לקופה. מאחר ובכל פעם שניסיתי לשלוח את הטופס קיבלתי הודעת 404, החלטתי להצטרף לקופת חולים מאוחדת. הטופס שמילאתי "שוגר בהצלחה", ומיד קיבלתי מכתב בו מודיעה לי המאוחדת כי בימים הקרובים תתייחס לפנייתי. סוכן הקופה לא התקשר אלי עד היום.

תשובה עניינית, אם כן, קיבלתי רק משלושה גופים: חברת החשמל, אגף המכס ומע"מ וחברת הביטוח ציון. השאר, כנראה, אינם מיחסים חשיבות מיוחדת לפניות שהגיעו באמצעות האינטרנט.




מהמשטרה קיבלתי אוסף תווים בלתי קריאים, ותולעת כבונוס

ויזה כאל נעצרה בחצי הדרך. באתר שלה יש הרבה מידע שימושי באשר למתנות ומבצעים, אבל כדי לממש אותו צריך לשבת ולחכות שיתקשרו אליך.

www.visacal.co.il

## ישראכרט

האתר של ישראכרט מציג עברית רק כתמונה, וחבל - הגרפיקה אינה יפה במיוחד, ולכולנו יש גופנים עבריים.

**יש** הרבה פרטים על שינוי מועד החיוב - אבל כדי לשנות את המועד בפועל צריך לסור לסניף הבנק הפיזי. יש הרבה פרטים על המתנות, אבל כדי להזמין אותן צריך להיעזר בטלפון, או להדפיס טופס המצוי באתר, למלא אותו ולפקסס. הנוסעים לחו"ל ימצאו באתר ישראכרט הרבה מידע שימושי - אבל המידע שאינו קשור ישירות לקניות מוצע בצורה של קישורים לאתרים אחרים, רובם באנגלית. חברה בסדר הגודל של ישראכרט יכולה היתה לארגן מידע בעברית, בעזרת מו"ל של מדריך נסיעות, למשל.

**אין** תיבת התגובות - ללקוחות המבקשים להעביר מסרים לישראכרט - "אינה פעילה זמנית". שרותי ההדרכה והתמיכה לבתי העסק כוללים בעיקר רשימת טלפונים של משרדי ישראכרט וסוכני המכירות שלה. אי אפשר להזמין כרטיס דרך האתר, להודיע ברשת על כרטיס שאבד או נגנב, לאשר עסקאות, או לברר פרטים על בעלי עסקים.

**מסקנה** לא שהאתר של ויזה כאל כל כך מרנין, אבל הוא עדיף על האתר של ישראכרט - יש בו שרותים רבים יותר כמו אינדקס בתי עסק וקטלוג קנייה ישירה.

www.isracard.co.il

## Buy and Bonus

האתר של מועדון הלקוחות ("יש לך כרטיס חבר מועדון?") קטן מהאתרים של חברות האשראי מבחינת היקף המידע, אבל הוא מציע את הפונקציה השימושית והמועילה ביותר - שאינה קיימת באתרי חברות האשראי: אפשרות לברר באתר את מספר הנקודות שצברת.

**יש** מידע בסיסי על החברות שנותנות נקודות לחברי המועדון - אבל התיאור של כל חברה כולל שורה - שתיים, בלי רשימת סניפים או אפילו קישור לאתר של החברה. אפשר ללמוד באתר בכמה נקודות מזכה כל קנייה, וגולת הכותרת היא המנגנון המאפשר להזין

את מספר הכרטיס ומספר הטלפון, ולראות כמה נקודות צברת. קטלוג המתנות מפורט וידידותי מהקטלוגים של חברות האשראי, כולל גם מנוע חיפוש, ואם מתנה מצאה חן בעיניך




# תהיה ריאלי תתחיל למכור וירטואלי

**המהפיכה המסחרית באינטרנט כבר כאן בענק.**
מליוני אנשים רוכשים מוצרים בלחיצת כפתור.
כל בעל עסק , גדול או קטן, אינו יכול להרשות לעצמו היום להתעלם ממערך השיווק החדשני הזה, שהופך את המכירות לאקט פשוט, נוח, יעיל ורווחי.

קומרס.נט, החברה המובילה במסחר אלקטרוני, מבית בינת, כלל ישראל וזאבי אחזקות, מציעה לכם פתרון סחר אלקטרוני מאובטח וכולל.

הפתרון מטפל בכל השלבים של ההקמה,
המכירה הניהול והשיווק של החנות הוירטואלית.
הפתרון של קומרס.נט מתבסס על
הטכנולוגיה המובילה בעולם של חברת Open Market.

**תהיה ריאלי - הצטרף עוד היום לאלה שכבר מוכרים באינטרנט.**

commerce. NET
מסחר אלקטרוני

**לפרטים נוספים התקשר עכשיו ל-03 6455777**
רחוב הברזל 34, תל אביב.
sales@commercenet.co.il
www.commercenet.co.il

# זה לא עסק בלי commerce.net
המובילה במסחר אלקטרוני

תוכל מיד להזמין אותה באמצעות האתר - פרטיך כבר מופיעים אוטומטית בטופס ההזמנה וכל שנותר לך הוא לאשר את ההזמנה. אבל, בשביל לאסוף את המתנה תצטרך להתכבד ולגשת לאחת מנקודות החלוקה.

**אין** אינך יכול להזמין כרטיס באמצעות האתר, ואינך יכול גם לדווח על בעיות או לשאול שאלות באמצעות האתר - בדף "מוקד השרות" מופיעים רק מספרי טלפון.

**מסקנה** הקומפקטי מבין אתרי הכרטיסים הוא גם השימושי מביניהם. נכון, לא מדובר בכרטיס אשראי ולא צריך אישור מבנק ישראל בשביל להציג מידע אישי - קל יותר למצות את הפוטנציאל של האינטרנט כשמדובר בכרטיס שאינו כרטיס אשראי. אבל, בשורה התחתונה, בעל הכרטיס מקבל שרות טוב יותר באתר הזה מאשר באתרים של חברות האשראי.

www.buyandbonus.co.il

# מונופולים

נ יאה למונופולים, האתרים של בזק ושל חברת החשמל רחוקים מלמצות את הפוטנציאל השרותי של האינטרנט. בשניהם אין טפסים מקוונים להזמנת שרותים, בשניהם אי אפשר לשלם חשבון, אבל בבזק המצב פחות גרוע מאשר בחברת החשמל - המעדיפה שעשועונים על שרות.

## בזק

בזק רוצה מאוד להיות ספק אינטרנט, היא מפעילה את שרות 135 ונותנת שרות לכל ספקי האינטרנט. אבל, נשאלת השאלה איזה שרות מקבלים מנויי הטלפון של בזק באמצעות האינטרנט.

**יש** השרות השימושי ביותר באתר של בזק הוא 144 המקוון - באמצעותו אפשר לאתר כל מספר טלפון בארץ. אפשר לאתר עסקים ושרותים לפי מגזרים, או לאתר מספר חדש של מנוי לפי המספר הישן שלו. יש גם קישורים למדריכי טלפונים מקוונים בעולם. למבקר באתר נדמה שאפשר להזמין קו טלפון ושרותים מתקדמים, ולברר חשבון באמצעות הדואר האלקטרוני. אלא שהשרות זמין רק באזור ירושלים (באזורים אחרים מקבלים את ההודעה שבתמונה), וגם אז, מה כבר אפשר לעשות בדואר האלקטרוני? לכל היותר לבקש שבזק תתקשר אליך, או תפקסס לך את הטופס המתאים, כלומר התחלה של תהליך ממושך. היינו מצפים מחברת תקשורת מתקדמת

לספק טפסים מקוונים עבור כל סוגי השרותים, בכל אזורי החיוג - להזמנה מהירה באמצעות הרשת. יש אמנם באתר טפסים להזמנת שרותים - אבל צריך להדפיס, למלא ולפקסס אותם. יש רשימה של חנויות בזקסטור - אולם חנות מקוונת אין. אבל, אפשר להזמין תקליטור בזקנט באמצעות הדואר האלקטרוני, ולהוריד מדריך לגולש בבזקנט בתצורות וורד או אקרובט - או לעיין בו באתר בתצורת HTML. בזק מפעילה פורומים, לא לגמרי שוממים, בנושאים כמו אינטרנט ו-ISDN, וגם צ'אט, שבעת שביקרנו בו לא היה בו איש.

**אין** אי אפשר להזמין אף שרות בטופס מקוון, ואי אפשר לברר מצב חשבון - או לשלם את חשבון הטלפון.

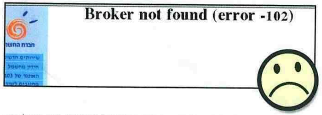
**מסקנה** 144 המקוון הוא שרות נהדר, אבל מחברת תקשורת מתקדמת היינו מצפים להציב באתר טפסים מקוונים להזמנת שרותים, וגם מנגנון להצגת מצב החשבון ולתשלום ברשת.

www.bezeq.co.il

## חברת חשמל

בשנה שעברה התלוננו כי האתר של חברת חשמל מכיל יותר מדי חידונים ושעשועונים, ופחות מדי שרותים מקוונים לצרכני החשמל. חזרנו לראות אם משהו השתנה.

**יש** יותר מדי קבצי מולטימדיה כבדים - אנימציות, ג'ינגלים,




מכים כבר בכניסה. חברת החשמל מזמינה את הגולשים לפנות אליה בכל בעיה בדואר אלקטרוני בעברית, אבל היינו מעדיפים שהחברה היתה משקיעה בבניית טפסים מקוונים, דרכם ניתן להזמין שרותים שונים, ובמנגנון לבירור מצב חשבון: בדואר האלקטרוני אפשר להודיע על תקלות או לשנות שם וכתובת, אבל כשמדובר בפניות מורכבות יותר, למשל הזמנה להגדלת חיבור או בירור מצב חשבון, אפשר לכל היותר לבקש שיתקשרו אליך או יפקססו לך טופס - כלומר להתחיל תהליך ממושך. טופס מקוון היה מאפשר לסיים את הזמנת השרות תוך שניות, ומנגנון לבירור מצב חשבון היה חוסך מאיתנו ומחברת החשמל טלפונים מתישים. חשבנו לספר על כך לנציב התלונות, שהזמין אותנו להתלונן בדואר האלקטרוני, אלא שברגע שלחצנו על הקישור לתלונה המקוונת קיבלנו הודעת שגיאה. (ראה בתמונה. כן, שמנו לב שיש קישור למשתמשי נטסקייפ וקישור למשתמשי אקספלורר. בשני הדפדפנים

לחצנו על הקישור המתאים וקיבלנו אותה תוצאה: הודעת שגיאה).

אז אנא, נציב התלונות - התייחס לתלונה שלנו: המנגנון שלך לא עובד. יש באתר פרטים על מכרזי חברת החשמל, וזה טוב - למרות שאי אפשר להגיש את המסמכים באמצעות האתר: אנו מבינים שזה מסובך. יש נקודות אור - כמו טופס מקוון להזמנת ביקורי קבוצות במרכזי המבקרים, ורשימה עדכנית של תעריפי חשמל. האתר עדיין עתיר שעשועונים - מי שרוצה לשחק דווקא באתר של חברת החשמל, שייהנה.

**לא** עדיין אי אפשר לברר מצב חשבון או לשלם אותו באמצעות האינטרנט. כל מי שניסה לשלם חשבון חשמל באמצעות הטלפון, ונאלץ להקליד את כל הספרות של מספר הצרכן באמצעות לחצני הטלפון, ודאי ידע להעריך מנגנון מקוון לתשלום. אי אפשר גם להזמין חיבור או שרות אחר בטופס מקוון - רק בדואר האלקטרוני.

**מסקנה** נחמד שאפשר להודיע על תקלה בדואר האלקטרוני, אבל היינו שמחים יותר למצוא מנגנון לבדיקת מצב חשבון, אפשרות לתשלום החשבון, וטפסים מקוונים להזמנת שרותים. כמו בשנה שעברה, עדיין יש באתר יותר שעשועונים משרותים מקוונים.

www.israel-electric.co.il

# סלולאר

בעוד פלאפון מציגה את אחד מאתרי השרות המוצלחים בישראל, בו ניתן לבדוק את מצב החשבון וגם לשלוח הודעות למנויים בעלי המכשיר הדיגיטלי, סלקום עשתה צעד מהוסס לכיוון מתן שרות באתר ונעצרה מיד, ואורנג' אפילו אינה מנסה לתת שרות באמצעות האתר: האתר שלה מוכוון מכירה ולא מוכוון שרות.

## אורנג'

מבחינה עיצובית, האתר עוצר נשימה. אבל, כנראה בגלל שלחברה יש עדיין מעט לקוחות שצריכים שרות, וצורך בוער להשיג לקוחות, האתר של אורנג' מוכוון מכירה ולא מוכוון שרות.

**יש** הרבה מאמץ להסביר למה כדאי להתחבר דווקא לאורנג' - וזהו פחות או יותר. יש שפע פרטים על המסלולים והמכשירים, הרבה מחירים - הכל מוקפד ומעוצב. יש מחשבון לחישוב תעריפי זמן האוויר, אבל הוא שימושי בעיקר עבור מי שעדיין אינם לקוחות אורנג' ורוצים להשוות את תעריפי פרטנר לתעריפי הספק הנוכחי שלהם.

**אין** מידע על החשבון, הוראות לתפעול המכשירים, אפשרות להזמין מכשיר באמצעות האתר, או להודיע על תקלה במכשיר.

**מסקנה** לקוחות אורנג' אינם מקבלים שרות באתר החברה.

www.orange.co.il

## סלקום

פחות מתקדם מבחינת מתן שרות מהאתר של פלאפון, אבל ניכר שנעשה ניסיון לתת שרות.

**יש** כמעט בכל תחומי השרות, עושה סלקום צעד מהוסס בכיוון הנכון - ואז נעצרת, הרבה לפני חצי הדרך. לכאורה יש באתר חנות מקוונת לממכר טלפונים - אבל רק לכאורה: לאחר שבחרת טלפון, הוספת אותו לסל הקניות ומילאת את כל הפרטים - תגלה שכדי להזמין את הטלפון בפועל עליך לחכות לטלפון מסוכן המכירות האנושי. יש פרטים על שרות השליחויות לתיקון טלפונים - אבל אי אפשר להזמין שליח באמצעות האתר. יש הסברים על מבנה החשבון - אבל אין מנגנון לתצוגה של החשבון, כמו שיש בפלאפון. קרן האור היחידה בוקעת מכיוון הוראות ההפעלה האינטראקטיביות לטלפונים השונים - יוזמה יפה. אבל למרבה הצער, הדפים השימושיים ביותר באתר הם דפי הטלפונים של מוקדי השרות הטלפוניים.

**אין** מידע על החשבון, תשלום חשבון, הזמנה מקוונת אמיתית של מכשירים ושרותים, טופס הודעה על תקלה או הזמנת שליח לתיקון המכשיר.

**מסקנה** יש התחלה של מתן שרות מקוון, אבל הדרך אל אתר השרות האמיתי עוד ארוכה.

www.cellcom.co.il

## פלאפון

שפע שרותים מרניני לב. עיצוב האתר אמנם יכול היה להיות יותר פרקטי, אבל הסתפקנו בשרותים הפרקטיים.

**יש** אפשר להעביר לבעלי המכשירים הדיגיטליים הודעות כתובות באמצעות האתר של פלאפון - למשל כשהם נמצאים בישיבה. כדי לנסות את השרות שלחנו מהאתר כמה הודעות, בזמנים שונים, למכשיר סאם מתוצרת סמסונג. הודעות בעברית הוצגו באופן ברור - אם כי ביישור שמאלי. אבל, לעתים עברו דקות ארוכות מאוד (אפילו 20 דקות) עד שההודעה הגיעה. ההודעה יכולה להכיל עד 108 תווים - בדרך כלל זה מספיק, אבל היה נחמד אם היינו יכולים לשלוח גם הודעות ארוכות יותר. גולת הכותרת מבחינת השרות באתר הוא מנגנון "פלא-נט": מנויי פלאפון יכולים להיכנס לאתר ולקבל בכל עת מידע מפורט על מצב החשבון שלהם, כולל גרף מרשים על צריכת זמן האוויר.

**אין** טופס הודעה על תקלה, מנגנון להזמנת מכשיר. ההרשמה לקבלת שם וסיסמה ל"פלא-נט" מתבצעת רק בטלפון.

**מסקנה** אחד האתרים המתקדמים בישראל מבחינת מתן שרות - חבל רק שהעיצוב מנסה להרשים במקום להיות פרקטי.

www.pelephone.co.il



## ככה זה עובד באמריקה

המהפכה של העסקים האלקטרוניים היא בכך שהעובדים, הלקוחות והספקים יוצרים אינטראקציה ישירה באמצעות מערכת, ללא אדם נוסף כמתווך - אומר מרק אוון, מנהל בחברת הייעוץ הניהולי מקינזי. שילוב המערכות כדי לצמצם מעורבות אנושית שאינה הכרחית מוסיף עוד רמה של מורכבות ומצריך הכשרה נוספת. ישנה גם סכנה שלקוחות שמתעקשים או צריכים לדבר עם בן אנוש יברחו. אבל היישום המוצלח, אומר אוון, יכול להגדיל את יעילות ההזמנות - מה שחשוב במיוחד בכלכלה התחרותית של היום.

הנה כמה דוגמאות לחברות אמריקניות שנותנות שרות מבוסס ווב - ומרוויחות מכך. ענקית קרנות הנאמנות ונגארד הפחיתה את עלויותיה לשיעור של 0.28% מהנכסים, בהשוואה לממוצע בתעשייה שעומד על 1.24%, על ידי פיתוח יישומי ווב שמאפשרים ללקוחות לשרת את עצמם. ונגארד השתמשה בטכנולוגיית מענה קולי ובווב כדי לקדם את השרות העצמי בקרב לקוחותיה. כיום, רק 30% מבין 200 אלף שאלות הלקוחות שמקבלת ונגארד מטופלות על ידי אנשים, לעומת 100% לפני חמש שנים.

על ידי בניית יישומים שמאפשרים לעובדיה להציע סחורות ושרותים ישירות באתר הווב שלה, IBM חסכה 4.2 מיליארד דולר בארבע השנים האחרונות. "העסקים האלקטרוניים מאפשרים להשיג היפר-יעילות" אומר סטיב מילס, מנכ"ל חטיבת התוכנה של IBM. בשנה שעברה, למשל, החברה טיפלה ב-14 מיליון בקשות לתמיכה טכנית בווב. החברה אומרת שהתמיכה המקוונת זולה ב-70% עד 90% מהתמיכה הטלפונית ומהוצאת טכנאים לשטח.

יצרן מוצרי הרשת סיסקו מטפל ב-77% מפניות הלקוחות לקבלת שרות באמצעות הרשת. סיסקו אומרת כי לפני שפנתה לווב, העניקו לה הלקוחות ציון של 3.4 מתוך 5 בתחום של שביעות הרצון, בסולם שפיתחה סיסקו עצמה. כעת מגיע הציון ל-4.17. בנוסף, החברה אומרת שחסכה מאות מיליוני דולרים שנהגה להוציא על אנשי תמיכה, הפצת מוצרים, והוצאה לאור של תיעוד - מאחר והכל עבר לווב.

"אסטרטגיית ההכנסות היא לא השיקול העיקרי במעבר לווב" אומר מרק טונסן, מנהל שרותי מידע בסיסקו. "הסיבה העיקרית היא שביעות רצון הלקוחות. אחריה שיפור היעילות - לא עבורנו אלא עבור הלקוחות. אחר כך הפחתת זמן הטיפול עבורנו ועבור הלקוח, והשיקול האחרון הוא פיתוח יחסים אסטרטגיים".

כשנכנסים לקוחות רשומים לאתר של סיסקו, הם יכולים לנהל דו שיח של שאלות ותשובות עם סוכן חכם. מאחר והאתר יודע מי כל לקוח, הוא יכול להודיע ללקוחות על בעיות בתוכנה ועל תיקוני באגים שקשורים למוצרים שרכשו. יש לסיסקו גם מערכת להעברת שיחות טלפון באינטרנט, כך שאם הלקוחות אינם יכולים לפתור את הבעיה בעצמם, הם יכולים ללחוץ על סמל, ונציג שרות הלקוחות ישוחח עמם באמצעות מחשב ה-PC.

"אנו פותרים ללקוחות את הבעיות בדרך בה הם עצמם רוצים שהבעיות יפתרו" אומר מנהל טכנולוגיות המידע של סיסקו, פיט סולביק.

**מתוך שבועון אינפורמיישן וויק**

# עיריות

לעיריות רבות יש היום אתר, אולם בשל מגבלות מקום, בחרנו להתייחס רק לשלוש הערים הגדולות. באתרי עיריות לא מעטים ניתן למצוא היום מפות אינטראקטיביות של העיר. חבל רק שאין באף אתר של אף עירייה מנגנון לתשלום ארנונה, להגשת בקשה לסגירת מרפסת ולבירור מצב חשבון מים: מבחינת שרות לאזרח, אתרי העיריות הם מהיותר מפגרים במדינה, אפילו בין אתרי מוסדות השלטון. מעניין גם שמרבית העיריות אינן משתמשות בסיומת הדומיין המיועדות לרשויות המקומיות - muni.il, אלא בסיומת הממשלתית - gov.il. האם זה משום שראשי העירייה חולמים על מושב בכנסת?

## חיפה

בשנה שעברה קטלנו את האתר של עיריית חיפה, והגדרנו אותו כלא יותר מאשר אוסף של "כמה דפי יחצ"נות". איננו יודעים אם זה קרה דווקא בשל הביקורת שלנו, אבל בשנה האחרונה השתפר האתר של עיריית חיפה לא מעט, וכיום - יחסית - הוא אחד השימושיים בין אתרי העיריות בישראל. אבל, כמעט בכל תחום הוא הולך חצי מהדרך - ונעצר.

**יש** מידע על בתי הספר בעיר - כולל מספרי טלפון, אבל אין אפשרות לרשום את הילד דרך האתר. יש מידע על אגף ה-GIS של עיריית חיפה, וגם רשימת מפות שמציע האגף למכירה - כולל מחירים, אבל אי אפשר לרכוש אותן באמצעות האתר, וגם אין מפה אינטראקטיבית. יש טפסים, דוגמת טופס בקשת מידע ממינהל ההנדסה - אבל הם אינם מקוונים, וצריך להדפיס אותם, למלא ולפקסס. יש מידע תיירותי - למשל רשימת בתי מלון - אבל אי אפשר להזמין מקום לינה. יש לוח מעודכן של אירועי השבוע, אבל אי אפשר להירשם אליהם. רבים מהדפים באתר עדיין מכילים רק את המילה "בקרוב". נחמד שאפשר לשלוח דואר אלקטרוני לכל בכירי העירייה. יש פורומים בתחומי ספורט, תרבות, עסקים ותיירות בחיפה - אבל הם שוממים למדי, ובקרוב יהיה גם צ'אט, מבטיח האתר.

**אין** אי אפשר להירשם לבתי ספר, להגיש בקשה לסגירת מרפסת, לשלם ארנונה באמצעות הרשת. בניגוד לאתרי עיריות רבים אחרים, אין מפת GIS אינטראקטיבית של העיר.

**מסקנה** אתר גדול ועשיר במידע, נחמד שיש פורומים חיפאים ושאפשר לשלוח דואר אלקטרוני לראש העיר, אבל נקווה שכשנחזור בשנה הבאה נגלה שהחיפאים יכולים לשלם ארנונה באמצעות האינטרנט, ולהגיש בקשות מקוונות למשרדי העירייה.

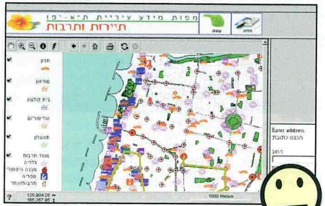
www.haifa.gov.il

## תל אביב

באתר של עיריית תל אביב נמצא עדיין דבר ראש העיר בראש הדף - אחד האתרים הבודדים שזה עדיין קורה בהם.

**יש** כשהופיע האתר התגאתה העירייה במצלמות שהוצבו בצמתים מרכזיים בעיר ושידרו תמונות על מצב התנועה, מנגנון

שהיה יכול להיות שימושי מאוד אילו היו לנו צגי אינטרנט במכוניות. היום המצלמות אינן פעילות "באופן זמני". עיריית תל אביב מפעילה אחד ממנגנוני ה-GIS - מפות אינטראקטיביות - המוצלחים ביותר: 3 מפות נפרדות מציגות מוקדי תרבות, חניונים ומבני ציבור, חלקות וייעודי קרקע בפירוט רב ומרשים. אפשר להדפיס את המפות ולהשתמש בהן בעת הנסיעה או הטיול בעיר. יש רשימת אירועים, עם קישורים לאתרים של מוסדות התרבות הרלוונטים - מוזיאונים למשל. יש סרטוני וידיאו שמציגים את מערך המיחשוב של העיר או את הפעילות העירונית "ללא הפסקה", יש רשימת בתי מלון שכוללת רק טלפונים שלהם - ללא




קישורים או מנגנון להזמנת חדרים, וגם לשכת המודיעין לתיירים מציעה רק מספר טלפון. מי שנזקק לשרותים העירוניים ימצא באתר 3-4 שורות על כל שרות - אפילו בלי מספר טלפון.

**אין** לא מצאנו באתר הגדול כתובת דואר אלקטרוני באמצעותה ניתן לפנות לעירייה. אין מנגנון לרישום הילד לגן עירוני, לברור מצב חשבון המים או תשלום ארנונה, וגם אי אפשר להגיש באתר בקשה לרשיון עסק.

**מסקנה** יש מנגנון GIS מצויין, יש המון מידע על העיר, אבל מבחינת שרותים לאזרח, האתר של עיריית תל אביב הוא הפסקה אחת גדולה.

www.tel-aviv.gov.il

## ירושלים

בשנה שעברה זכה מאיתנו האתר של עיריית ירושלים לשבחים וקילוסים, בהשוואה לאתרים העירוניים האחרים, והיצבנו אותו כדוגמה ומופת לאתרי מידע. בינתיים התקדמו אתרי העיריות האחרות לא מעט, ומעניין לראות כיצד עומד היום האתר של עיריית ירושלים בתחרות.

**יש** עיצוב האתר עדיין מרשים מאוד, ושמחנו לראות שבניגוד למרבית אתרי הרשויות, האתר הירושלמי פונה לערבים בשפתם. יש ספר טלפונים של בעלי תפקידים, כולל מנוע חיפוש - אך בעוד שלראש העיר אפשר לפנות בדואר האלקטרוני באמצעות האתר, למרבית הבכירים והעובדים האחרים אי אפשר. יש באתר הרבה מידע תיירותי, אך רובו מפנה לטלפונים ולא לאתרים. לקבלת מידע על מסעדות מפנה האתר לאינטרנט דפי זהב. באגף החינוך מציע האתר דואר אלקטרוני חינם לתושבי ירושלים. האתר כולל מנגנון GIS - מפה אינטראקטיבית של ירושלים, אלא שהיא מכוונת לתושב שמבקש מידע תכנון עירוני, ופחות שימושית למבקר שמבקש להתמצא בעיר. הפתרון של חלוקה לשלוש מפות המתאימות לצרכים שונים, שיושם באתר של עיריית תל אביב, מוצלח יותר.

**אין** התלונות הרגילות: לא מצאנו באתר מנגנונים לברור מצב החשבון בעירייה או לתשלום, אי אפשר להגיש בקשות לרישיון עסק או תשלום ארנונה.

**מסקנה** אתרים של עיריות רבות סגרו את הפער שבשנה שעברה נהנה ממנו האתר הירושלמי. יש באתר המון מידע מועיל, אבל מעט שרותים. ה-GIS הוא שרות יעיל - גם אם בעיריית תל אביב הוא מבוצע טוב יותר. הדואר האלקטרוני חינם לתושבי ירושלים גם הוא שרות נחמד, אבל היינו מעדיפים למצוא שרותים עירוניים מתבקשים יותר, כמו ברור מצב חשבון ארנונה ומים או רישום הילד לגן.

www.jerusalem.muni.il

# רשויות

במפתיע, חלק מאתרי הרשויות נותנים שרות טוב יותר מהרבה חברות פרטיות גדולות התלויות למחייתן בלקוחותיהן. האתר של רשות הדואר הוא לדעתנו אתר השרות הטוב והמתקדם בישראל. גם לרשות השופטת אתר מוצלח. אבל, ללא מעט רשויות, למשל מס הכנסה והביטוח הלאומי, יש עוד דרך ארוכה לעשות.

## אגף המכס ומע"מ

כשמדובר בשרות שנותנים האזרחים לאגף, מגלה אגף המכס ומע"מ אינטראקטיביות ראוייה לציון - הוא מפעיל את ה"מלשינון". כשמדובר בשרות שאמור לתת אגף המכס והמע"מ לאזרח, האינטראקטיביות נעצרת - אי אפשר לשלם מע"מ באמצעות

האינטרנט, ואי אפשר גם לפתוח תיק במקוון.

**יש** שפע מידע - אם אתה מבקש לייבא מוצר, או להתעדכן

בתקנות המע"מ, מירב הסיכויים שתמצא כאן את התשובה. יש חוברות וטבלאות מפורטות. בכל דף מוזמנים האזרחים לפנות לאגף בדואר האלקטרוני. אבל, החלק הבולט ביותר באתר הוא המלשינון - שקורא לך למסור מידע על עברייני מכס, מע"מ או סמים.

**אין** אי אפשר לפתוח תיק במע"מ באמצעות האתר, או לשלם מכס או מע"מ במקוון.

**מסקנה** יש הרבה מידע, וגם קשר בדואר האלקטרוני - אבל אי אפשר לקבל שרותים או לשלם באמצעות האתר.

## ביטוח לאומי

האתר של הביטוח הלאומי הוא אחד מאתרי המידע המסודרים והנעימים בישראל - ואת זה ציינו גם בכתבה שפרסמנו בשנה שעברה. אבל, מבחינת שרות, התועלת שהמבוטח מפיק ממנו מוגבלת למדי.

**יש** הרבה מידע על הביטוח הלאומי, חלקו שימושי וחלקו לא כל כך. יש הסברים מפורטים על הגמלאות, סכומי הזכאות, מחשבונים לחישוב גמלאות וגם גרפים המתארים את מספר מקבלי הגמלה. יש הסברים מי חייב לשלם דמי ביטוח וכמה, וגם מידע כללי כמו דוח העוני. יש מנוע חיפוש לאיתור סניפים, אבל אי אפשר לפנות אליהם בדואר האלקטרוני. אפשר להוריד ולהדפיס 12 חוברות בנושא קצבאות וביטוחים שונים בתצורת אקרובט - מצד אחד טוב שיש באתר חוברות, מצד שני חבל שלא נעשה שימוש ב-HTML אלא בתצורה שדורשת הורדת תוסף ששוקל למעלה משלושה מ"ב. ארבעה טפסי תביעה וטופס דוח שנתי אפשר גם כן להוריד ולהדפיס, ואז למלא ולפקסס בתצורת אקרובט או וורד. שוב - טוב שיש, חבל שאי אפשר למלא ולשלוח את הטפסים באמצעות האינטרנט.

**אין** אי אפשר להגיש בקשות לגמלאות וקצבאות באמצעות האינטרנט, ואי אפשר גם לשלם דמי ביטוח באמצעות האינטרנט.

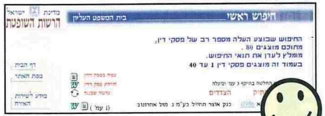
**מסקנה** יש הרבה מידע, יש מחשבונים, יש טפסים להדפסה, אבל אי אפשר לקבל שרות מלא דרך האינטרנט.

www.btl.gov.il

## הרשות השופטת

"אנו עושים הכל כדי ליתן שרות משפטי יעיל" אומר נשיא בית המשפט העליון, אהרן ברק, בפתח אתר האינטרנט של בתי המשפט. אולם, האם האתר של בתי המשפט הוא אתר שרות יעיל?

**יש** רשימת כתובות וטלפונים של בתי משפט, פרטים ותמונות של כל השופטים - אך אי אפשר לפנות בדואר האלקטרוני לא לבתי המשפט ולא לשופטים. בתחום הגשת התביעות הלכו בבתי המשפט חצי מהדרך - יש טפסים לתביעה קטנה ותביעה בבית דין לעבודה, שנראים כאילו הם מקוונים - עם שדות טקסט ובחירה מתוך תפריטים נגללים. הדבר היחיד שחסר הוא לחצן למשלוח הטופס. הרעיון, כנראה - למלא את הטופס בהקלדה ואז להדפיס אותו ולהגיש אותו בבית המשפט. חשיבה יפה, אבל למה שלא ניתן יהיה להגיש טופס לתביעה קטנה או כתב הגנה באמצעות האינטרנט? יש רשימה עדכנית של סכומי אגרות, אבל לא ניתן לשלם אותן באמצעות הרשת. יש סיור בבניין בית המשפט העליון, וזה נחמד, וגם




הנוסח המלא של החוקים שמכוחם פועלים בית המשפט. וגולת הכותרת - חיפוש במאגר פסקי דין של בית המשפט ובית הדין לעבודה. בפסקי הדין אפשר לצפות ברשת, או להורידם בקובץ וורד.

**לא** אי אפשר להגיש כתב תביעה או כתב הגנה באמצעות הרשת - אפילו אם מדובר בתביעה קטנה. הרעיון לקיים משפט מקוון אינו מופרך - ואין שום סיבה להטריח את המתדיינים, לפחות בתביעות קטנות, להיכלי הצדק הפיזיים. חבל שמאגר פסקי הדין לא כולל את כל פסקי הדין, בכל הערכאות - ושאין באתר מאגר של כל חוקי מדינת ישראל.

**מסקנה** אתר מכובד ויעיל, שמציע מידע רב. אמנם שרותי הרשת אינם מלאים, אבל בהשוואה לאתרי ממשלה אחרים, אתר בתי המשפט קרוב יותר למיצוי מירב הפוטנציאל שהרשת מעמידה לרשותו.

www.court.gov.il

## אין אפילו אתר

אנו נמצאים בחודש מרס 1999, אבל לגופים ציבוריים ונותני שרותים רבים, עד כמה שזה נשמע מפתיע, אין אפילו דף בודד באינטרנט - שלא לדבר על אתר שרות:

זוכר את הפעם האחרונה בה הגעת למשרד הפנים בשעה 6.00 בבוקר וקיבלת מספר 138? לא היה נחמד אילו יכולים היינו לשנות כתובת בתעודת הזיהוי באמצעות האינטרנט? ובכן, למשרד הפנים אין כלל אתר. יש לו רק דף מידע טקסטואלי בשער הממשלה.

כל מי שהתייבש על קו ה"רישויפון", או בילה חצי יום בתורים שבמשרדי הרישוי, ידע ודאי להעריך את האפשרות - אילו היתה - להוציא כפל רשיון באמצעות האינטרנט, לברר את מספר הנקודות שצבר או לשנות כתובת ברשיון הנהיגה. אבל, לרשות הרישוי הישראלית אין כלל אתר.

**אתר רשות הרישוי? אין דבר כזה**

מי שבילה שעות במשרדי אגף הגבייה של רשות השידור, או ניסה להשיג אותם בטלפון, היה ודאי שמח למצוא אתר בו הוא יכול לשלם את החצי השני, או לברר את מצב חובותיו לרשות השידור. אם יש עוד מישהו שצופה בשידורי הערוץ הראשון, יתכן בהחלט שהוא היה שמח למצוא לוח שידורים באינטרנט (הם עוד משדרים, נכון?). ובכן, לרשות השידור הישראלית, בפתח עידן טלוויזיית האינטרנט ועמוק בתוך עידן התחרות על הרייטינג, אין כלל אתר אינטרנט.

משטרת ישראל אמנם הציבה לעצמה כיעד לשפר את השרות לאזרח, אולם זה לא כולל כנראה אתר באינטרנט. אי אפשר לעיין ברשת בתיקים שנפתחו, למצוא עצות לביטחון אישי, או לברר היכן נמצאת התחנה הקרובה.

למרבית הרשויות המקומיות בארץ אין כלל אתר, אבל אולי עדיף שיהיה להן קודם כסף לשלם משכורות לעובדים.

היה גם נחמד אילו יכולים היינו להזמין בלון גז באינטרנט, לא? תשכחו מזה. למרבית חברות הגז הישראליות אין כלל אתר, והאתר היחיד שמצאנו - זה של פזגז - הוא אתר סטטי עם כמה דפי יחצ"נות.




**אתנו אתם עוברים** לשיטת העבודה המתקדמת של **עידן הדפוס הוירטואלי בגרפאור**, אתם מוזמנים לבקר באתר החדש שלנו ולהנות ממידע עדכני על יישומים, חידושים ועוד... מה שיוותר לכם זה להוריד את הדרייברים, לשלוח אלינו את הקובץ **דרך האינטרנט** ולנוח על הכיסא. **אנחנו מאפשרים לכם לבחור את הכמות הנחוצה לכם בדיוק בעלות כספית מינימלית.** בחרו את הכמות ובואו אלינו לחגוג **בצבע**; חוברות, מכרזים, ספרים, שקפים ופרזנטציות, הצעות תקציב ורכש, פרוספקטים, הזמנות לארועים, כנסים וחתונות, תעודות הוקרה, סטיקרים ועוד.

הדפוס הוירטואלי בגרפאור

גרפאור

**מבצע**
500
כרטיסי ביקור
פרוצס
$78* בלבד

www.graphor.co.il

אנחנו מקבלים POSTSCRIPT ו־PDF באינטרנט

**בגרפאור דפוס דיגיטלי** • פוסטרים 1200DPI בצבעי פנטון וספוט • סריקות צבע • מונטאז' דיגיטלי • פילמים ולוחות עד גודל גיליון • הגהות צבע - דיגיטלי, IRIS וכרומולין

**גרפאור בע"מ ידידיה פרנקל 11 ת"א**
**טל. 03-6833202 פקס. 03-6833207**

*המחיר ל-500 כרטיסים בגודל 5X9 ס"מ להדפסה (צד אחד) בלבד לא כולל מע"מ.

# נכון, גם אנחנו לא מושלמים

"אתם מעבירים ביקורת על ימין ועל שמאל" - אנחנו כבר שומעים אתכם - "אבל גם אתם לא נותנים שרות מי יודע מה באינטרנט".
נכון, אתם צודקים. ואנו נותנים לעצמנו אותו יחס שאנו נותנים לאתרים אחרים. אז הנה מה טוב ומה רע באתר שלנו עצמנו:

**יש** באתר של אנשים ומחשבים אפשר לקרוא מבחר כתבות מתוך המגזינים שמוציאה הקבוצה, לקרוא מבזק יומי של חדשות מחשבים ואינטרנט וגם את העדכון השבועי. אפשר לעשות מנוי באמצעות האתר, ולשלוח דואר אלקטרוני אם לא הגיע העיתון. וזהו פחות או יותר.

**אין** פרטים על מועד ההופעה הצפוי של המגזינים, אי אפשר למלא טופס מקוון ולהודיע שהעיתון לא הגיע החודש, המנוי אינו יכול לברר באתר כמה גליונות עוד מגיעים לו, ומתי עליו לחדש את המנוי, כמה תשלומים עוד נותרו לו וכמה עליו עוד לשלם.

**מסקנה** לקחנו את ההערות שלנו לתשומת ליבנו - נשתדל להוסיף את כל הפונקציות האלה בהקדם.

## מס הכנסה

האתר של מס הכנסה לא השתנה בהרבה מאז ביקרנו בו לפני כשנה. הוא מכיל הרבה מידע - ואינו מאפשר לשלם מס או לפנות לנציבות באמצעות האינטרנט.

**יש** הרבה מידע על המס, המדרגות, מועדי הגשת הדוחות. יש כתובות וטלפונים של משרדי פקידי השומה, אבל אי אפשר לפנות אליהם באמצעות הדואר האלקטרוני. יש תצלומים של טופס הדיווח והסברים עליו, אפשר גם להוריד את הטופס בקבצי וורד, אבל אין טופס מקוון לדיווח באמצעות הרשת. יש רק הבטחה שבקרוב יפעל מאגר טפסים - נקווה שהכוונה לטפסים מקוונים. יש טבלאות של מדרגות המס, שווי אחזקת רכב וגם רשימת סיווג כלי רכב לפי שווי שימוש. יש שפע מחשבונים - לחישוב המס על הכנסתך, מס רכישה, נקודות זיכוי, ניכויים משכר עבודה ועוד. יש עלוני מידע רבים - מדריך לפתיחת עסק, הקלות ותיאום מס, איגרת לגימלאי.

אחשבון נקודות זיכוי

| עילת הזיכוי | הסבר | למילוי | ערך |
|---|---|---|---|
| תושב/ת מדינת ישראל | לתושב/ת יש לסמן V | ☐ | [תושב = 2.25 נק' זיכוי] |
| מין : אשה/גבר | לאישה יש לסמן V | ☐ | [אישה = 0.5 נק' זיכוי] |
| נער / נערה : בגיל 16-18 | לנער/נערה יש לסמן V | ☐ | [נער/נערה = 1 נק' זיכוי] |
| [illegible] אינו עובד/ת | לבן זוג שאינו עובד/ת יש לסמן V | ☐ | [לא עובד/ת = 1 נק' זיכוי] |
| [illegible] | יש לסמן V | ☐ | [חד הורי = 1 נק' זיכוי] |
| [illegible] | [illegible] לסמן V | ☐ | [illegible] |

**אין** אי אפשר להגיש דוח באמצעות הרשת, אי אפשר גם להזמין טופס ניכוי במקור או לפנות לפקיד השומה בדואר האלקטרוני.

**מסקנה** הרבה מידע, מחשבונים נחמדים ושימושיים, אבל הנזקקים לשרותי פקיד השומה עדיין ייאלצו לכתת רגליים למשרדיו הפיזיים והעגומים ולהמתין בתור.

www.mof.gov.il/itc

## רשות הדואר

לאחרונה הציגה רשות הדואר את אחד מאתרי השרות המתקדמים בישראל. (יש גם אתר לבנק הדואר - www.postalbank.co.il - אליו איננו מתייחסים כאן).

**יש** אפשר לרכוש בולים, מעטפות ומוצרי דואר נוספים באמצעות האשנב המקוון שבאתר. אפשר לברר את הסטטוס של משלוחים שבוצעו באמצעות הרשות לפי מספרי המשלוח. יש מחירון שרותי דואר מפורט, ושרות "דואר טק" שמאפשר לכל גולש לשלוח מכתב רגיל, מברק או מכתב אקספרס, בארץ או לחו"ל, באמצעות מילוי טופס מקוון. ממלאים טופס עם פרטי השולח והנמען, מקלידים את תוכן המכתב, ורשות הדואר מבטיחה שהמכתב יודפס ויגיע ליעדו תוך 24 שעות. המשלוח נעשה בתעריפים הרגילים של הדואר, והתשלום בכרטיס אשראי. אפשר לשלוח מכתב אחד לנמענים רבים, ולכאורה אפשר גם לשלוח קובץ וורד - אלא שכשאנו נסינו, זה לא פעל. המכתב ששלחנו לעצמנו מהאתר, הגיע אלינו רק לאחר שבועיים, שבהם פנינו גם לכתובת העזרה המופיעה באתר - ולא זכינו לכל תגובה. רק אחרי שפנינו לדובר רשות הדואר בתלונה, פתאום הגיע המכתב. הדובר התנצל ואמר שמדובר במחלות ילדות, ושלא נחוייב על המשלוח. נסינו שוב לשלוח מכתב תחת שם אחר, לכתובת אחרת - והוא הגיע, אמנם אחרי 48 שעות, אבל הגיע.

**אין** הדבר היחיד שחסר לנו - אפשרות להדפיס בולים במדפסת, בטכנולוגיה שכבר פועלת בארה"ב.

**מסקנה** אתר רשות הדואר הוא, נכון להיום, אתר השרות השלם והמתקדם בישראל - רק שיעשה מאמץ לפתור כמה שיותר מהר את "מחלות הילדות".

www.postil.com

## רשות שדות התעופה

פעם היינו מבלים דקות ארוכות מול קו הטלפון עד שהתקליט היה מגיע לטיסה שרצינו לברר מתי היא ממריאה או נוחתת. היום אפשר למצוא את המידע תוך שניות - באתר של רשות שדות התעופה.

**יש** מידע רב על המתקנים בנתב"ג - חנייה, שרותי הסעה בנמל התעופה, שרותי טרום טיסה. גולת הכותרת היא הלוח המקוון של ההמראות והנחיתות. אפשר לצפות בלוח המציג מידע לשש השעות הקרובות או ל-24 השעות הקרובות, או לאתר טיסות לפי יעדן. בשאלות אפשר לפנות לרשות שדות התעופה, לנתב"ג ולעוד גופים - בדואר האלקטרוני, באמצעות האתר.

| מס' טיסה | עיר מוצא | חברת תעופה | זמן מתוכנן | זמן סופי | הערות |
|---|---|---|---|---|---|
| ROL312 | LARNACA | AROEL | 09:30 | 09:55 | נחתה |
| RO1151 | BUCHAREST | TAROM - RUMANIAN AIR TRANSPORT | 09:40 | 09:35 | נחתה |
| LZ571 | SOFIA | BALKAN BULGARIAN AIRLINES | 10:00 | 10:00 | |
| IZ026 | SHARM EL SHEIKH | ARKIA ISRAELI AIRLINES | 10:15 | [illegible] | |

**אין** החלק היחיד שלא פועל עדיין באתר הוא המידע על קניות. היה נחמד אילו יכולים היינו להזמין מוצרים בדיוטי פרי עוד מהבית, ולאסוף אותם במקום.

**מסקנה** יופי של אתר, יופי של שרות.

www.bengurion-airport.co.il/

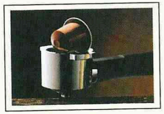



# "נספרסו" של "נסטלה" האספרסו הטוב בעולם. יוקרה, מצויינות ותענוג ספל אחר ספל......

בוא וגלה את עולם ה"נספרסו" : קצף עבה, איזון, חלקלקות, טעם מעולה, "גוף מלא" וארומה עשירה.
הזמנה לעולם קסום בו נשמרת מסורת האספרסו, הנאה מופלאה לאניני הטעם.

## שיטת "נספרסו" בחירה במצויינות

אם חשבת שאתה יודע הכל אודות אספרסו, כדאי שתרכוש "נספרסו", האספרסו הטוב ביותר בעולם!
שיטת "נספרסו", היא השיטה היחידה בה משולבים כל התנאים הדרושים לאספרסו מושלם. ל"נספרסו" 9 תערובות נפלאות המציעות לך מבחר טעמים החל באספרסו עשיר ובעל עצמה ועד לאספרסו עדין וחלקלק.



## הקפסולה של "נספרסו"-ערובה לאיכות, לחץ וטריות

ב"נספרסו" פותחה קפסולה ייחודית מאלומיניום, המכילה כמות מדויקת של פולי קפה מובחרים שנקלו בקפידה, נטחנו מיידית ונאטמו הרמטית. רק הטכנולוגיה האקסקלוסיבית של "נספרסו" מאפשרת לך להינות מאספרסו עשיר בעל טעם מושלם.

## מבחר מכונות בטכנולוגיה חדשנית ומובילה

"נספרסו" מעמידה לרשותך מבחר מכונות אספרסו שפותחו בטכנולוגיה חדשנית שיתרונה לחץ מיצוי גבוה מכל מכונה אחרת, המבטיח קציפה מוזהבת, "גוף מלא" וארומה עשירה. סידרת המכונות המרהיבה של 'נספרסו" שהותאמו במיוחד לקפסולות, מציעה לך אספרסו משובח באיכות עליונה, נקיון והפעלה קלה. בכל המכונות: לחץ משאבה גבוה במיוחד – 20 אטמוספרות (19bar), לחץ מיצוי הקפה 16bar, מערכת תרמית לשמירת לחצים גבוהים תוך שמירת דיוק מרבי של טמפרטורת הקפה, משטח עליון לחימום ספלים, צינורית קיטור להקצפת חלב וברז מים חמים.

**C-150**
1795 ש"ח (2100 כולל מע"מ)

**C-220 PLUS**
2495 ש"ח (2919 כולל מע"מ)

**C-250A אלקטרונית**
2990 ש"ח (3498 כולל מע"מ)

אספרסו של NESPRESSO Nestlé

להזמנות: מרכז הזמנות "נספרסו" טל. 03-9241334-7 פקס: 03-9240778
מידע נוסף והזמנות באינטרנט www . precafe.com
תצוגה: פי.סי.אס. פרמיום קופי סרוויס בע"מ רח' השחם 32 ק. מטלון פ"ת

# פתוח

# האתר החדש של אנשים ומחשבים

**המבזק היומי** כל יום חדשות אינטרנט ומחשבים

**העדכון השבועי** כל שבוע חדשות אינטרנט וקישורים לאתרים חדשים

**אינטרנט וורלד** מבחר כתבות מתוך הגיליונות האחרונים של מגזין אינטרנט וורלד ישראל

**סקרים** בנושאי אינטרנט ומחשבים, תלושי הנחה לתערוכת אינטרנט וורלד, חתימת מנוי בשרת מאובטח, עדכנט לשבועיים חינם ועוד הפתעות

www.people-and-computers.co.il

וואלה! www.walla.co.il

ISRAEL אנשים ומחשבים

people-and-computers.walla.co.il

האתר בשיתוף עם וואלה-טלטל

# לגלוש לחדשות

מאת יובל דרור
איור רותקיה נוי

אך לפני שלושה חודשים לא היה אף אתר ישראלי שהציע חדשות עדכניות בעברית, חינם, במגוון נושאים, המתמקדות בנעשה בישראל. היום יש כמה כאלה. בתחילת השנה עלה הראשון - האתר של חברת החדשות של ערוץ 2. ידיעות אחרונות לא נשאר חייב, והשיק את "אתר הבחירות", ששמו מטעה: מדובר באתר חדשות שנותן סיקור מלא של התחום הפוליטי. IOL פתחה את מבזקי החדשות שלה לציבור הרחב, ובנוסף העלתה אתר בחירות חדש שהכניסה אליו חופשית. רק מעריב, נכון למועד כתיבת שורות אלה, מפגר הרחק מאחור, ונמצא עדיין בשלב הגישוש המהוסס - הוא העלה את ירחון המחשבים שלו ועורך סקרים דרך האתר. האתרים האלה מצטרפים לכמה אתרים ותיקים - גלובס המתמקד בחדשות עסקים, הארץ שלקרוא אותו בעברית עולה כסף וג'רוזלם פוסט המציע חדשות מישראל באנגלית.

אבל, גם כשיש פריחה יחסית בתחום אתרי החדשות, אף אתר עברי אינו נותן מידע "מכל הלב": ב-IOL פתוחים לציבור רק המבזקים, אתר הבחירות והארץ באנגלית, ועיון במהדורה העברית של הארץ עולה כסף. חברת החדשות נותנת באינטרנט רק טקסטים קצרים של כמה ידיעות מכל מהדורה - ואפילו לא קליפ וידיאו בודד. ידיעות מתמקד בפוליטיקה, ומי שמתעניינים בתחומים נוספים צריכים לקנות את העיתון המודפס. גלובס מתמקד בעסקים, ואינו מעלה את כל העיתון. כדאי לאתרים העבריים ללמוד מהאמריקנים - תנו ביד נדיבה, ותרוויחו.

בחנו את כל אתרי החדשות הישראליים הפועלים כיום, ואת מיטב אתרי החדשות מהעולם. מאתר חדשות אנו מצפים לכמה תכונות: עליו להתעדכן 24 שעות ביממה - אחרת הוא לא ינצל במלואם את היתרונות של האינטרנט. על אתר החדשות להביא, בצד החדשות העדכניות, גם ניתוחים, כתבות צבע והרחבות. עליו להביא תמונות מהשטח, ורצוי גם דיווחי וידיאו מאירועים מרכזיים.

במרבית הקריטריונים עומדים בדרך כלל האתרים של רשתות הטלוויזיה הגדולות בעולם, המתמחות בחדשות: הטלוויזיה דומה באופייה לאינטרנט יותר מהעיתון, מאחר וגם הטלוויזיה מתבססת על מיידיות ומשדרת בווידיאו. כך, בעוד אתרי העיתונים מתעדכנים בדרך כלל פעם ביממה (ובמשך היום מביאים רק מבזקים קצרים) ומתבססים בעיקר על טקסט, אתרי החדשות של רשתות הטלוויזיה מתעדכנים בכתבות מלאות כל שעות היממה, ומשדרים וידיאו. אתרי העיתונים מצטיינים בהשוואה לטלוויזיה בכתבות עומק ותחקירים. בדרך כלל, אתרי הרשתות מתאימים למבקשים דיווח מיידי, ואתרי העיתונים מתאימים למבקשים להרחיב ולהעמיק.

# גלובס

**רקע** גלובס אינו אתר חדשות קלאסי - מדובר באתר של יומון המתמחה בעסקים, ומטבע הדברים חדשות העסקים מאוד נרחבות ומעמיקות, אבל שאר הנושאים מוזנחים משהו. לא תמצא כאן תוצאות ספורט וגם לא מדור רכילות - אבל תמצא כל שער של כל מניה, אג"ח ומטבע. אילו היינו משופעים באתרי חדשות עבריים לא היינו מתייחסים לגלובס כאל אתר חדשות, אבל בהיעדר שפע אלטרנטיבות, גם גלובס לאתר חדשות ייחשב. האתר מופיע בשתי מהדורות - עברית ואנגלית.

**תכנים** גלובס מעלה לאתר את רוב הידיעות החדשותיות המופיעות בעיתון המודפס. אולם, לא תמיד עולה הטקסט המלא של הידיעות, ולא כולן מגיעות לאתר. הידיעות איכותיות ושימושיות, אבל מעבר לעובדה שהן מכוונות עסקים, יש עוד כמה בעיות. הבעיה המרכזית היא שעת עדכון האתר. מהדורת האינטרנט עולה לרשת מדי ערב בין 18.30 ל-19.30. העובדה שבשעה 20.00 מקבלים הישראלים את מנת החדשות הטלוויזיונית שלהם עומדת בעוכרי האתר. כשמתרחשים אירועים חריגים כמו פיגועים, מפרסם גלובס עדכונים באמצע היום, אבל הם מופיעים רק בגרסה האנגלית. מצד שני, לגלובס יתרונות לא מעטים ובראשם העובדה שכולו בעברית ובחינם. חבל שאי אפשר לעיין בגליונות ישנים - אין באתר ארכיון.

**עיצוב** הצבע הוורוד הפך מזמן לסמל של עיתוני העסקים - והוא מככב גם באתר האינטרנט של גלובס. העיצוב מאוד תכליתי - הכותרות הראשיות בדף הכניסה, כותרות נוספות מופיעות תחת "עוד חדשות". השיטה פועלת לטובת אנשי עסקים לחוצים שרוצים לעבור רק על הכותרות הראשיות, חבל שגם הם נאלצים לסבול משפע הבאנרים שמעמיסים את דף הכניסה לאתר.

**ציון** 8.5 כאתר חדשות - כאתר עסקים הציון גבוה יותר. אתר גלובס אמנם דומה לעיתון מודפס יותר מאשר לאתר חדשות ברשת: הוא מתעדכן רק פעם ביום, מבוסס טקסט ואינו כולל כלים עסקיים חשובים כמו שערי מניות מתעדכנים בזמן אמת. אבל, במציאות של אתרי החדשות הישראלים, הנותנים מידע במשורה ובקמצנות, אפילו בלי התאמה למדיום, ואפילו עם מכוונות לעסקים, לגלובס מגיע ציון גבוה גם כאתר חדשות.

www.globes.co.il

# חדשות ערוץ 2

**כללי** חברת החדשות של ערוץ 2 נכנסה לאינטרנט בתחילת השנה עם אתר חדש שמתעדכן מספר פעמים ביום. הפוטנציאל נראה גבוה: סוף סוף אתר חדשות עברי, שנהנה משפע חומר בווידיאו, ושמציע תכנים חינם על הנעשה בישראל. אולם, כגודל הציפיות, כך גודל האכזבה.

**תכנים** מי שקיווה לאתר חדשות עשיר, יתאכזב לגלות שכל מה שעושה מחלקת החדשות הוא "לשפוך" לאתר את הטקסט של כמה ידיעות שהוקראו בכל מהדורה: בוקר, חמש עם גדי סוקניק, המהדורה המרכזית ומהדורת חצות. כך יוצא שתחת קטגוריית הספורט מתואר ניצחון של מכבי תל-אביב בארבע שורות וחצי - לא ממש ידיעה. גם הידיעות "הכבדות", החדשותיות לא שפר גורלן, ובדרך כלל הן יקבלו לא יותר מאשר חצי עמוד טקסט ולעתים ילוו בקטעי אודיו - כמעט שאין וידיאו באתר של חברת החדשות! נוסף לכל הצרות, כמעט בכל ידיעה מצויות שגיאות כתיב גסות, והידיעות עולות רק כמה שעות לאחר שנסתיימה המהדורה הטלוויזיונית - מה שמפחית מהרלוונטיות של המידע. האתר תואם לפילוסופיה של חברת החדשות וערוץ 2: חדשות בקליפים קצרים, בלי פרשנויות עומק, בלי תחקירים יזומים ובלי להעיק על הגולש/צופה בטקסטים ארוכים. בטלוויזיה זה עובד היטב, באינטרנט יש ציפייה ליותר עומק - או לפחות לקליפי וידיאו. קליפים טקסטואליים? לא מכובד. החלק המוצלח ביותר של האתר הוא התחזית, שמגיעה גם בווידיאו וכוללת עשרות קישורים לאתרי מזג אויר נוספים - אולי בזכות חיבתו העמוקה של דני רופ לאינטרנט.

**עיצוב** אתר פשוט ושימושי. לאחר שמבינים כי הסרגל העליון מציג איזו מהדורה אנו רואים, קל מאוד להתמצא כאן. הסיפור הראשי נמצא בראש החלון ובדרך כלל מלווה אותו תמונה. העיצוב בהיר, ולא מותיר כל פתח לאיבודי כיוון.

**ציון** 7.5. מי שמחפש מהדורת חדשות קצרה ימצא כאן את מבוקשו, אבל מי שקיווה לראות בווידיאו כתבות שהחמיץ בטלוויזיה יתאכזב, ומי שמבקש מידע מעמיק ומקיף ייטיב לעשות אם יפנה ל-IOL (וישלם). מאחר והאתר של חדשות ערוץ 2 הוא האתר היחיד שמציע חינם חדשות בעברית, בכל התחומים, העוסקות בנעשה בישראל, הוא זוכה בציון סביר שמשקף את איכויותיו היחסיות - ולא בציון הנמוך המדיע לו על סמך איכויותיו המוחלטות.

www.israelnews2.co.il



# ידיעות אחרונות

**רקע** זה לקח להם הרבה זמן, הציפיות היו גבוהות והסקרנות רבה, והנה זה קרה. אמנם בתחפושת של "אתר בחירות", אבל לידיעות אחרונות יש אתר מושקע, שמביא מדי יום חדשות עדכניות.

**תכנים** הפרשנות של ידיעות אחרונות למושג "בחירות" רחבה. האתר אמנם נקרא אתר בחירות, אבל ב-14.3.99 למשל, מצאנו באתר כותרות כמו "ערפאת לוחץ על הח"כים הערבים להתאחד", ו-"פרסומו של דו"ח צאלים - ביממה הקרובה". נכון, הידיעות קשורות איכשהו לבחירות, אבל קשה להתעלם מכך שהן מהוות רבות מהכותרות בעמוד הראשון של העיתון המודפס, ושפרשנות צרה למונח "בחירות" היתה מותירה אותן מחוץ לאתר. אתר הבחירות של ידיעות אחרונות הוא אתר לחדשות פוליטיקה דה פאקטו. לאחר הבחירות, אנו מקווים שהאתר יהפוך לאתר חדשות מוצהר. לאתר עולות מדי בוקר ידיעות פוליטיות שהופיעו באותו יום בעיתון המודפס, כשעל כל כתבה ניתן להגיב. מבזקי חדשות שהגיעו למערכת לאחר סגירת העיתון, מופיעים בצורה של כותרות נעות במנגנון ג'ווה. יש מאמרי פרשנות ודעות של מיטב הכותבים, וניתן לעיין בסקרים רבים בנושא הבחירות. חבל רק שבכל כניסה לאתר צץ חלון נפרד המזמין את הגולשים להשתתף בסקר מקוון, זה מיותר ומעצבן. תכנים קלילים יותר מרוכזים במדור "גולשים לקלפי" - גלריית סטיקרים, מדריך אתרי בחירות, צ'אט (עדיין שומם), המלצות של פוליטיקאים על אתרים, חרוזים של דידי מנוסי. ויש גם סקירות נרחבות על המפלגות והמועמדים.

**עיצוב** מקצועי ובהיר, קשה מאוד ללכת לאיבוד באתר של ידיעות אחרונות. הפריים העליון, ובו קישורים לכל חלקי האתר, תמיד נמצא מולך. עיצוב הכותרות הראשיות בדף השער שאב את השראתו מהעיתון המודפס - לא אידיאלי, אבל עדיין, הכותרות קריאות וניתן לסקור אותן במבט אחד. הטקסט של הידיעות עצמן קטן וצפוף.

**ציון** 9. חדשות עדכניות בעברית, חינם אין כסף, מהתחום הפוליטי. גם אם האתר מתמקד עדיין רק בפוליטיקה הרי בכך עוסקות בימים אלה רוב מהדורות החדשות, ואנו מקווים שלאחר הבחירות נראה כאן קשת נושאים מגוונת יותר.

www.elections-yedioth.co.il

# IOL

**רקע** IOL מפעילה כמה מנגנוני חדשות: ראשית, את הארץ בשתי מהדורות (כמו גלובס) - עברית ואנגלית. אבל בניגוד לגלובס, העיון במהדורה העברית כרוך בתשלום - דמי מנוי או תשלום עבור עיון חד פעמי. בחינם מקבלים מבזקי חדשות קצרים, שפועלים משעות הבוקר ועד חצות הלילה, אתר בחירות עשיר ומעניין, עם הרבה חדשות פוליטיות, ואת הארץ באנגלית.

**תכנים** הגרסה העברית של הארץ מוצלחת בהרבה מהגרסה האנגלית. יש בה יותר כתבות, הן ארוכות ומקיפות ומהוות מקור רציני ועדכני של מידע. אבל, הכתבות אינן כוללות וידיאו ואודיו והגיע הזמן שמישהו ב"הארץ" יבין שמדובר באינטרנט ולא בדפוס - במיוחד אם גובים כסף עבור התכנים המקוונים. גם תמונות הן מצרך נדיר וחבל. הארץ מתעדכן אחת ליום, בשעה 2 לפנות בוקר, ובמהלך היום יכולים כל הגולשים ליהנות ממבזקים - ידיעות עדכניות הנאספות במערכת במשך היום. אבל, מדובר בידיעות קצרות בנות 3-4 שורות - ולא בכתבות רציניות מתוך העיתון של מחר. המבקשים להעמיק ייהנו מהמוספים המשובחים של הארץ - מוסף השבת האיכותי, או מוסף קפטן אינטרנט הפופולרי. חבל שאין באתר ידיעות ישנות - העיון בארכיון, גם עבור המנויים, כרוך בתשלום נוסף.

**עיצוב** העיצוב של הגרסה העברית של הארץ מוצלח יותר - לחצני הניווט מוארים כאשר מצביעים עליהם, הצבעים רכים יותר ונעימים יותר ובאופן כללי ניתן לומר שהשקיעו עבודה רבה יותר בעיצוב בגרסה העברית. הניווט באתר פשוט וקל, הידיעות מוצגות לפי סדר החשיבות שלהן וכל שצריך לעשות הוא לגלול במורד העמוד וללחוץ על כותרת הידיעה המבוקשת. מעניין שהעיתון שהולך "נגד כל הצהוב" בחר לאתר שלו דווקא צבע רקע צהוב. וחבל שגם אם שילמת, תצטרך להזין סיסמה לכל חלק באתר בנפרד.

**ציון** 9 - בהנחה שאתה מנוי, ואז אתה מקבל גישה לאתר החדשות העשיר, האיכותי והעדכני בישראל. מי שאינם מנויים, לא יתנו לאתר יותר מ-8.

www.iol.co.ol

## Jerusalem Post

**רקע** באינטרנט הישראלי שצמא לאתרי חדשות העוסקים בישראל, הפך הג'רוזלם פוסט למקור חדשות אמין וחשוב - למרות שהוא באנגלית, ולמרות שיש בו מעט ידיעות. המהדורות האנגליות של הארץ וגלובס מכרסמות בשוק המקורי שלו - הקהילות היהודיות והישראליות בגולה, אבל עדיין הוא מהווה מקור לא מבוטל לחדשות מישראל.

**תכנים** ג'רוזלם פוסט הוא ללא ספק עיתון קטן אם משווים אותו לענקים כמו ידיעות אחרונות ומעריב, ואולי בשל כך נפגמת כמות התכנים שהוא מציע לקורא הישראלי, וגם איכותם. תחת קטגוריית החדשות לא ניתן למצוא בדרך כלל יותר משבע עד עשר ידיעות, וזו הקטגוריה הגדולה מכולן. בקטגוריית הספורט לא ניתן למצוא יותר משלוש ידיעות במקרה הטוב, אחת מהן קשורה ברוב המקרים לקבוצות הכדורגל או הכדורסל של ירושלים - וזה בסדר גמור מבחינתנו, שהרי מדובר בעיתון ירושלמי. גם בקטגוריות אחרות כמו עסקים או חדשות חוץ לא ניתן למצוא יותר משלוש או ארבע ידיעות. בקטגוריית הטורים (Columns) ניתן למצוא ידיעה אחת מכל נושא: בישול, מוסיקה, מחשבים וכדומה. הידיעות עצמן מלאות ברוב המקרים. אין הפנייה לידיעות קודמות או לנושאים רלוונטים, ואין ארכיון. האתר מתעדכן אחת ליום, אין וידיאו ואין גם קבצי קול. בסך הכל מדובר בעיתון מקוון קטן בכל קנה מידה, שבאינטרנט הישראלי זוכה לעדנה בשל המחסור במתחרים. מצד שני, תמיד ניתן ליהנות מפינת הקריקטורות.

**עיצוב** סטנדרטי למדי, עם סרגל קטגוריות מצד שמאל וידיעות במרכז. כדי לקרוא את הידיעה המלאה יש ללחוץ על כותרתה או על המילה More. העיצוב לא יפיל אף אחד לרצפה וחבל, דווקא עיתון קטן יכול לעשות ככל העולה על רוחו מבחינת עיצוב.

**ציון** 7. ג'רוזלם פוסט לא יוצא בשפה העברית - גם לא במהדורת האינטרנט שלו, הוא קטן ודל וכל ניסיון להשוות אותו לאתרי החדשות מהעולם יעמיד אותו באור לא רציני. כל שנותר לנו לעשות הוא לבחון אותו ביחס לאתרי החדשות בישראל - וכאן הוא נהנה מיתרון היותו חינם ומקומי - בתנאי ששולטים באנגלית.

www.jpost.com

## BBC

**רקע** רשת השידור הבריטית נחשבת לאחת המכובדות בעולם. רשת ממוסדת, "כבדה", אולם אמינה מאוד. גם באתר, מבין כל הרשתות האנגליות, BBC היא היחידה שמספקת תכנים אמיתיים, מעמיקים ורציניים.

**תכנים** הדבר הראשון שבולט באתר מבחינת התוכן הוא רמת העדכון שלו. בניגוד לדימוי הכבד של רשת BBC, מצליח האתר לגלות זריזות בדיווח על אירועים המתפתחים ברחבי העולם ולתת תחרות צמודה לאתרים גדולים יותר (כמו CNN). הקירבה הגיאוגרפית של אנגליה למזרח התיכון גורמת לכך שנושאים רבים שמעניינים את הקורא הישראלי יופיעו דווקא באתר BBC ולא באתרים האמריקאים. סקירות על אירועים בפוליטיקה הישראלית הפנימית אינם נדירים כאן. אמינות הדיווח גבוהה, ואפשר לסמוך על האתר בעיניים עצומות. מצד שני, כמעט ואין כיסוי לנושאי חוץ בקטגוריות המשניות, כמו ספורט, בידור וחינוך. גם בתחום הכלכלי פונה BBC לקורא האנגלי יותר מאשר לקורא הבינלאומי, עם דגש על הנעשה באירופה. רוב הכתבות המרכזיות מלוות בקטעי וידיאו ואודיו. לחיצה על לחצן הווידיאו תחבר אתכם מיד לערוץ BBC האנגלי (לא הערוץ המשודר בארץ) ולחיצה על לחצן האודיו תחבר אתכם לערוץ הרדיו של BBC.

**עיצוב** אחיד בכל חלקי האתר, מה שמשדר את המוטו של רשת BBC - אמינות ויציבות. במרכז העמוד יופיעו תמיד שלושת הסיפורים המרכזיים בכל קטגוריה, מלווים תמיד בתמונה, ומיד אחריהם 10-25 הכותרות של הסיפורים האחרים, ממויינות לפי תאריך. בצד ימין של החלון יופיעו תמיד כותרות צבע שנותנות רקע לסיפורים המרכזיים. כאשר קוראים כתבה מסוימת יתחלף הטור הימני בכותרות שאר הסיפורים בקטגוריה המסויימת, מה שחוסך חזרה אחורה כדי למצוא סיפורים אחרים. אין כאן יישומוני ג'אווה או שאר אפקטים כבדים, אבל אין גם שעמום ארוך ומתמשך האופייני לאתרים אנגלים אחרים.

**ציון** 9.5. אתר משובח ועדכני, וכיאה לאתר אנגלי הוא משדר אמינות ויציבות. מומלץ למתעניינים בנעשה באירופה, ולרוצים לדעת כיצד רואים אותנו הבריטים.

news.bbc.co.uk



## CNN

**רקע** האתר של רשת הטלוויזיה האמריקנית המתמחה בחדשות, הוא אולי אתר החדשות הפופולרי ביותר באינטרנט. רבים מהגולשים, כשהם אומרים שהם קוראים חדשות ברשת, הם מתכוונים ל-CNN.

**תכנים** האתר של CNN מציע ידיעות וכתבות באיכות גבוהה ביותר, ובמגוון רחב מאוד של תחומי חדשות. אין אירוע חשוב שמתרחש בעולם אשר לא זוכה לכיסוי באתר של CNN. רבים מבין האנשים שמגיעים ל-CNN כדי להתעדכן בכותרות החדשות, נשארים בשביל תכנים אחרים במגוון תחומים: בידור ואומנות, עסקים וספורט, מחשבים ומדע, ספרים וטיולים - וגם מאמרים מעמיקים בנושאים שעומדים על סדר היום העולמי כמו המשבר בקוסובו, או באג 2000. רוב הכתבות מפנות גם לסיפורים קודמים ולפרשנויות. ברוב הכתבות ניתן למצוא איור או תמונה, ובסיפורים הגדולים באמת ניתן למצוא קטעי וידיאו ואודיו הקשורים לנושא. מכיוון שאתר CNN נשען על אחת הרשתות המבוססות ביותר באמריקה, אפשר לסמוך עליו שכאשר מתפתח סיפור תדעו עליו - אבל יש אתרים זריזים יותר, כמו למשל Fox שכמעט תמיד מקדים את CNN בכל סיפור. מי שמעוניינים יוכלו לשוחח על הסיפורים עם גולשים אחרים בצ'אטים של CNN.

**עיצוב** אתר פשוט, ברור ויעיל - שבהיעדר ג'אווה ושוקווייב גם עולה מהר. משמאל רשימת הקטגוריות, מימינה הסיפור המרכזי שלעולם יהיה מלווה בתמונה ולכן הוא ממלא את החלון וכותרות סיפורי המשנה הממוקמות בקצה הימני של החלון. עיצוב זה מאפשר בלחיצת עכבר בודדת להגיע הן לסיפורים החמים והן לקטגוריות המשנה. מי שגולל את החלון יכול לקבל את כותרות חמשת הסיפורים המרכזיים בכל קטגוריה וקטגוריה. מנוע חיפוש פנימי מסייע לאתר ידיעות, וניתן להתאים אישית את נושאי החדשות שיוצגו בדף הכניסה לאתר. אפשר גם לפתוח תיבת דואר ווב חינם. כמעט אמרנו - שער לחדשות.

**ציון** 9.5. לא לחינם כמעט כל גולש בעולם מכיר את הכתובת של אתר CNN. האמינות של הרשת וההשקעה באתר האינטרנט שלה גורמים לגולשים לחזור שוב ושוב. החסרון היחיד - Fox זריז יותר.

www.cnn.com

## FOX

**רקע** אחת מרשתות הטלוויזיה הגדולות בארצות הברית, אבל עדיין קטנה מ-NBC או ABC. בשנים האחרונות מתחילה Fox לצבור יותר ויותר כוח בקרב מול הרשתות הגדולות. האתר הוא אולי הזריז ביותר ברשת בהבאת סיפורים טריים - באמצעות סוכנויות הידיעות, וכתבי הרשת עצמה. על כל אירוע, אתר Fox תמיד מודיע ראשון.

**תכנים** אתר Fox מחולק לשני חלקים מרכזיים. בחלק הראשון של האתר, באמצעות ניווט בין הקטגוריות השונות ניתן לקרוא על הסיפורים המרכזיים המתרחשים בארצות הברית ובעולם כמו גם סיפורים מעולם הבידור, הספורט המדע והטכנולוגיה. המגוון של הסיפורים אינו גדול. בכל קטגוריה ניתן למצוא 4 עד 5 סיפורים מרכזיים. את המגוון הגדול ביותר ניתן למצוא דווקא תחת קטגוריית הספורט. לרשת Fox יש את זיכיון השידורים על משחקי הפוטבול, ובכלל ניתן לומר שהספורט הוא אחד מהצדדים היותר חזקים של הרשת, והוא זוכה לכיסוי נרחב ומקיף בקטעי וידיאו ואודיו. אבל, אם אתר Fox היה מכיל אך ורק את התכנים האלה הוא לא היה מצליח להיכנס לרשימה שלנו. הסיבה שהוא נכנס טמונה בחלקו השני של האתר שנמצא תחת קטגוריית Wires. מנגנון ג'ווה מריץ סרט נע של כותרות טריות, שלחיצה עליהן תציג ידיעה קצרה, או ארוכה. מדובר בידיעות המגיעות מסוכנויות הידיעות השונות (כמו AP או רויטרס) כמו גם ידיעות עצמאיות של רשת Fox. הידיעות מתעדכנות מדי כמה דקות, כך שהגולש שצמא למידע "חם" ויודע שהאתרים הגדולים מעדכנים את הסיפורים שלהם אחת לכמה שעות, יבוא כאן על סיפוקו המלא.

**עיצוב** עתיר ג'ווה ולכן חלקים מהאתר איטיים משהו, אבל קל להתמצא מכיוון שתפריט הניווט המרכזי נמצא כל הזמן מול הגולש, בפריים נפרד. ניתן לחפש באתר על-פי מילות מפתח, ומניסיון מדובר במנוע חיפוש יעיל במיוחד. בראש העמוד חולפות כל העת הכותרות הראשיות וכך ניתן להתעדכן על המתרחש מבלי לעבור בין הקטגוריות השונות. כמו כן, קטגוריה שלמה יוחדה לכתבות בהן יש כיסוי וידיאו, עבור מי שרוצה לראות רק קליפים.

**ציון** 9, בזכות הזריזות ולמרות השטחיות. כאן אתה תמיד יודע ראשון, ואתה יכול להיות בטוח שאם זה לא כאן - זה לא קרה.

www.foxnews.com

## Guardian

**רקע** עיתון הגרדיאן הבריטי מהווה חלק מקבוצת גרדיאן שכוללת בתוכה גם את האובזרוור וגופים תקשורתיים נוספים.

**תכנים** הגרדיאן אינו העיתון המוביל באנגליה, אולם מחקרים מלמדים כי התפוצה של מהדורת האינטרנט גדולה מזו של הגרדיאן המודפס. במיטב המסורת של העיתונים האנגלים הרציניים, לא חסר תוכן בגרדיאן. הקטגוריות הסוקרות אירועים פנימיים באנגליה, אירועים בינלאומיים, ספורט, כלכלה, ביקורת טלוויזיה ורדיו מלאות בכתבות מעמיקות ומעניינות. בכל יום ניתן למצוא 2-4 מדורים מיוחדים (כמו נשים, תקשורת, צרכנות, חברה, חינוך, משפט ועוד). מעניין במיוחד הוא מדור המכתבים למערכת, וניתן לקרוא גם מה כותבים בעלי טורים שונים, כולל אפשרות לעיין בארכיון הטורים. אם משהו מציק לכם אתם תמיד יכולים לפנות לאחד מהפורומים שפתח העיתון במגוון נושאים. לעדכון שוטף מקשר הגרדיאן לידיעות של סוכנויות הידיעות (בעיקר AP).

**עיצוב** הדבר הראשון שתופס אותך כאשר אתה נכנס לאתר הגרדיאן הוא העיצוב. אין מדובר בעיתון מקוון רגיל, לא מדובר פה בוושינגטון פוסט "ששופך" את החומרים מהדפוס לאינטרנט. יש כאן תפיסה שטוענת שעיתון אינטרנט צריך להיראות אחרת. העיצוב מוקפד ומשוייף. לעולם יופיעו הכתבות כאשר הן צמודות לצד הימני של המסך בעוד שבצד שמאל ניתן לראות את הכותרות האחרות באותה הקטגוריה. השיטוט באתר קל - באמצעות תיבת דו-שיח נגללת המאפשרת לבחור את הקטגוריה הרצויה. הגרדיאן מציע לגבי כל ידיעה גרסה מיוחדת להדפסה, ואפשרות לשלוח אותה בדואר אלקטרוני. אם אתם ממש רוצים לקרוא את העיתון מאוחר יותר, תוכלו לשמור 15 כתבות תחת שמכם (הכניסה לאתר מאושרת רק לאחר רישום מוקדם חינם) ולקרוא אותן עד שבועיים לאחר יום הפרסום. בקיצור - מדובר באחד האתרים הכי ידידותיים לגולש.

**ציון** 9.5. הלוואי ששאר העיתונים הבינלאומיים והישראלים ילמדו משהו מאמנות העיצוב והתוכן של הגרדיאן. עיצוב מעולה, ידידותי להפליא, תכנים מרתקים, רק חבל שהוא לא מופיע שבעה ימים בשבוע.

**www.guardian.co.uk**

## MSNBC

**רקע** שיתוף הפעולה של מיקרוסופט ורשת NBC הניב רשת עם הציוד והאולפנים המתקדמים ביותר, וגם אתר חדשות המבקש להתחרות באתרי החדשות הוותיקים יותר. אבל, כמו במקרים אחרים בהם ניסתה מיקרוסופט את כוחה באינטרנט, מתברר שאין די בכסף כדי ליצור אתר שיתברג בצמרת.

**תכנים** אתר החדשות של MSNBC פונה בעיקר לציבור האמריקני. בעוד שהחדשות החמות מהעולם (מלחמות) זוכות להתייחסות הרי שחדשות בסדר גודל קטן יותר עלולות שלא להופיע כלל באתר. MSNBC מנסה להביא יותר מאשר רק את החדשות ולכן ניתן לקרוא מאמרים ותכנים הקשורים לנושאים פחות חדשותיים. הכתבות מושקעות, מעניינות וכתובות ברמה הגבוהה ביותר, ורבות מהן מלוות בקטעי וידיאו או אודיו. מצד שני, לוקה האתר במגוון הנושאים בהם הוא מטפל. זאת ועוד, פעמים רבות האתר לא מצליח לשמור "יד על הדופק" בכל הקשור לאירועים המתפתחים במהלך היום. נראה כאילו האתר מתעדכן אחת לכמה שעות ובשעה ש- CNN מדווחת על התפתחויות חדשות בנושאים שונים, ישאר אתר MSNBC "תקוע" עם סיפור ישן. עם קצת סבלנות גם לכאן יגיעו העדכונים, אולם לגולש "צמא החדשות" זה לא תמיד מספיק.

**עיצוב** בפעם הראשונה שהגולש המצוייד בנטסקייפ יגיע לאתר הוא יתבקש להוריד תוסף קטן (40 ק"ב בסך הכל) שיאפשר לו ליהנות מהתפריטים של האתר - הדומים לתפריטים המוכרים מתוכנות חלונות. בעלי אקספלורר יכולים ליהנות מהתפריטים גם בלי התוסף. במידה ולא מותקן התוסף, יופיעו סיפורי המשנה לא בתוך התפריטים הנגללים אלא פרוסים לאורך הדף - מה שידרוש גלילה של הדף למעלה ומטה. במרכז העמוד מופיע הסיפור המרכזי שילווה תמיד בתמונה או באיור ואילו בצד ימין של החלון יופיעו סיפורים נוספים המתחלפים מדי פעם במודעות פרסומת (מעצבן לאללה). עיצוב זה נוח במיוחד עבור שונאי הגלילה ומרגיז את אוהבי העיצוב הטקסטואלי הפשוט שמקובל בשערי האינטרנט השימושיים.

**ציון** 7. MSNBC מציעה בעיקר כתבות משובחות שיקסמו לשוחרי העיתונות האיכותית. אבל, הדרישה להוריד תוסף, העיצוב הבעייתי, ההתמקדות בחומרים אמריקאים, המגוון המצומצם של הנושאים וקצב העדכון האיטי יחסית, דוחקים את MSNBC מצמרת אתרי החדשות.

**www.msnbc.com**



## The New York Times

**רקע** אחד מהעיתונים הותיקים ביותר בארצות הברית. נחשב לעיתון עם מסורת עיתונאית מכובדת, עיתון רציני שנמנע מלעסוק בחומרים צהובים. אין מה לעשות, למי שיש מאחוריו מסורת של 150 שנים יש יתרון גדול על המתחרים שלו גם כאשר הוא מגיע לאינטרנט.

**תכנים** עד לא מזמן היה צורך לשלם עבור הקריאה בעיתון המקוון של הניו-יורק טיימס, אבל עכשיו די להירשם פעם אחת והעיתון פתוח לעיונך לנצח. מבחינת רמת הכתבות - אין טובות מהן. מדובר בכתבות נרחבות, מעמיקות שאינן מזלזלות אף לא פעם אחת באינטליגנציה של הקורא. המגוון של החומרים מעולה: מחדשות פנים דרך חדשות חוץ, כלכלה, ספורט מדע ועד מוסף המחשבים והאינטרנט בו ניתן למצוא פנינים של ממש. אי אפשר שלא להזכיר את מוספי התרבות המפורסמים של העיתון, סקירות הספרים, ההצגות והקולנוע של העיתון שהופכות את הקריאה בו לחוויה של ממש. הכתבות בעיתון בדרך כלל ארוכות, אבל רמתן שומרת בדרך כלל את הגולש צמוד למסך. כיאה לעיתון הנמצא בטבורו של עולם, הניו-יורק טיימס נותן סקירה מלאה של כל אירועי התרבות בעיר (New York Today) כמו גם סקירת מסעדות וחדשות מקומיות. אולי בשל הריכוז הגדול של ישראלים ויהודים בניו-יורק, לעתים קרובות המתרחש בארץ זוכה לכותרת הראשית של העיתון. פעמים רבות, בקריאת כתבה מסוימת, מפנה העיתון לכתבות אחרות הקשורות לנושא, לפורום דיון מיוחד ואף לקליפי וידיאו רלוונטים. למרות שהעיתון מתעדכן אחת ליום, הוא מחובר לסוכנות הידיעות AP ומעדכן מדי שעה את הידיעות.

**עיצוב** יש שיטענו שהעיצוב של הניו-יורק טיימס מעט מיושן. בצידו השמאלי של החלון ניתן למצוא את הקטגוריות השונות ובמרכז העמוד את שלושת הסיפורים המרכזיים. מצד ימין ניתן למצוא בדרך כלל את התמונה המרכזית של היום. אולם, מכאן והלאה מדובר בעבודת גלילה מתמדת.

**ציון** 9.5. אני חייב להודות - אני מכור. האתר מציע כתבות מעמיקות ואיכותיות, ועל ההיצמדות למהדורה המודפסת הוא מחפה בחדשות עדכניות העולות מדי שעה לרשת. אם אני צריך לבחור עיתון אחד ברשת - זה העיתון שלי. חבל רק שהעיצוב מיושן מעט.

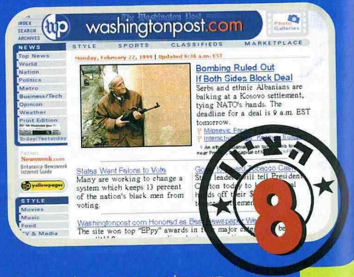
**www.nytimes.com**

## Washington Post

**רקע** אחד הוותיקים והמכובדים מבין עיתוני ארצות הברית. יושב בבירה ולכן נחשב לבר סמכא בתחום הפוליטי. רשם לזכותו את חשיפת פרשת ווטרגייט. באינטרנט, הוא מציע שתי מהדורות: אחת מותאמת לרשת ואחת זהה למהדורה המודפסת.

**תכנים** המהדורה המקוונת של הוושינגטון פוסט מציעה כיסוי של שלושה עד ארבעה סיפורים בכל קטגוריה חדשותית (פנים, חוץ, כלכלה, ספורט, טכנולוגיה). הרעיון פשוט: למה להלאות את הקוראים בכל סיפור קטן? ניתן להם רק את הסיפורים הגדולים. אולם בוושינגטון פוסט הבינו שבשביל הסיפורים הגדולים אפשר ללכת לעוד 150 אתרי חדשות אחרים ואין סיבה ללכת דווקא אליהם ולכן לחיצה על Print Edition תציג את כל הידיעות שבעיתון המודפס, על כל מדוריו וסיפוריו. הנה דרך אלגנטית לפתור את הדילמה הנצחית של עורכי העיתונים ברשת: מי שרוצה מהדורה צבעונית יותר, קומפקטית יותר, יכול לפנות למהדורה המקוונת של העיתון, מי שרוצה את הוושינגטון פוסט באינטרנט, יכול לקרוא את העיתון כאילו היה מולו. על אמינות הדיווחים ואיכות הפרשנות של העיתון כבר דיברנו; מדובר באחד העיתונים המובילים בארצות הברית ומי שרוצה לדעת מה קורה בוושינגטון - זה המקום. לקורא הישראלי המבקש למצוא סיפורים על הנעשה במזרח התיכון צפויה אכזבה - מדובר בעיתון אמריקאי לכל דבר שרק במדור חדשות החוץ "מוציא את האף" כדי לבדוק מה קורה בעולם.

**עיצוב** המהדורה המקוונת של העיתון צבעונית יותר ומודגשת בצבעי הסגול הבוהק שזועק מהמסך. כתבות רבות ילוו בתמונות. מימין ניתן למצוא את הקטגוריות המרכזיות של העיתון אולם הן "הולכות לאיבוד" כאשר לוחצים על אחת מהן ומתחלפות בתת-קטגוריות של הנושא כאשר הקטגוריות המרכזיות עוברות לראש העמוד. העיצוב של המהדורה המקוונת לא ממש הצליח לשבות אותי בקסמו, ואילו המהדורה המודפסת של העיתון נטולת כל עיצוב. אין אבחנה עיצובית בין הקטגוריות השונות ובעצם מה שהאתר מרמז הוא: "רצית לקרוא את העיתון - אז זה מה שיש".




**ציון** 8. תכנים ברמה גבוהה, עיצוב ברמה בינונית. אני ממליץ ללכת ישר למהדורה המודפסת - לא חבל על הזמן? ובכל מקרה, למחפשים סיפורים על ישראל - חבל על הזמן.

**www.washingtonpost.com**

# מהאינטרנט למיטה

**האינטרנט החזיר למילה הכתובה את הכבוד שאיבדה כשהופיעו הטלוויזיה והרדיו. מה יותר טבעי מאשר להוריד ספרים מהרשת למכשירי קריאה קטנים וניידים, שמאפשרים לקחת את הטקסטים לשרותים, למיטה, לרכבת ולמטוס?**

מאת שמעון גבאי
איור אלית אבני

ריו, המכשיר שמאפשר לקחת מוסיקה שהורדת מהאינטרנט לריצת הבוקר או לשפת הים (גיליון 14, עמוד 50, "לשמוע MP3 בפארק הירקון"), כבר הפך ללהיט, אבל הוא רק סמן ראשון של מגמה מתרחבת: מורידים מהאינטרנט תכנים, ולוקחים אותם לכל מקום במכשירים ייעודיים. אולי ההיסטרי מבין הלהיטים המסתמנים, יהיה הספר האלקטרוני.

כמו שכולנו יודעים, האינטרנט הוא אוצר בלום של מידע. שמורים בו מיליוני ספרים, אנציקלופדיות, מחקרים, מדריכים. אבל, חיסרון גדול של האינטרנט, הוא המחשב המשמש לגלישה: אי אפשר לשאת עמנו את ה-PC לשרותים, למיטה, לרכבת או למטוס, וגם אם יש לנו מחשב נייד, הוא כבד והקריאה מהצג שלו מאוד לא נוחה.

ספרי נייר קל אמנם לקחת עמנו לכל מקום, וגם קל מאוד, בדרך כלל, לקרוא מהם, אבל הם יקרים, כבדים, מכלים את יערות הגשם, בלתי ניתנים לשדרוג ועדכון, וכדי לקנות אותם צריך לסור לחנות, או לקנות ברשת ולחכות שהמשלוח יגיע. הספר האלקטרוני, eBook, מאחד את הטוב שבשני העולמות: מדובר במכשיר קטן וקל משקל, שניתן להוריד אליו ספרים מהאינטרנט, לשמור בו עשרות ומאות ספרים ולקרוא אותם בכל מקום - מהשרותים בבית ועד מושב המטוס. הקריאה מצג המכשיר אמורה להיות נוחה בהרבה מאשר הקריאה מצג המחשב, וברגע שיוצאת מהדורה חדשה - מעדכנים אותה באתר המו"ל. לא מדובר בחזון רחוק: ראשוני המכשירים כבר יצאו לשוק האמריקני, ורבים אחרים עומדים להופיע בקרוב.

האם מכשיר פלסטי קר, עם תפריטים וצפצוף של מודם, יוכל להחליף את החווייה של נבירה בערימות הספרים בחנות השכונתית, ההתחככות באוהבי ספר אחרים, וריח הדפים הישנים? יש להניח שרבים לא יסכימו להחליף את חוויית הקריאה בספר הנייר במכשיר מנוכר, אבל בעיני רבים אחרים, שגדלו על האינטרנט, נראה הספר האלקטרוני מכשיר טבעי ומתבקש. הרבה יותר הגיוני להוריד ספרים מהרשת בתצורת HTML, מאשר לכרות יערות גשם ולהדפיס עליהם טקסטים ותמונות.

הספרים האלקטרוניים מנסים לשמר כמה שיותר מאפיינים של ספרי הנייר. ניתן להציב בהם סימניות שיציינו את מיקומך בטקסט, לשרבט הערות בגוף הטקסט ולהדגיש טקסט נבחר. אפשר, כמובן, גם לחפש מלים בגוף הטקסט. חלק מהספרים פועלים באמצעות

לחצנים פיזיים, אחרים מצויידים בצג מגע. לכולם צג LCD עם תאורה לקריאה בחושך, במיטה. רובם כוללים מודם שמאפשר להתחבר לאתר האינטרנט של היצרן או המו"ל, לבחור ספרים, לשלם עבורם ולהוריד אותם. חלקם אינו מצוייד במודם, אלא בעריסה המתחברת למחשב, בדומה למחשבי כף היד מסוג פאלם: מורידים את הספרים באמצעות המחשב, ואז מעבירים אותם לספר האלקטרוני באמצעות תוכנה מיוחדת. את הדפים "הופכים" בלחיצה על לחצני Back או Forward. הטקסט מוצג ברוב המכשירים בשפת HTML, אבל חלקם מבוססים על PDF.

ארבעה ספרים אלקטרוניים הוכרזו בחודשים האחרונים על ידי יצרנים אמריקנים. חלקם הופיעו כבר בשוק, אחרים נמצאים עדיין בשלבי פיתוח. כולם מאפשרים להוריד ספרים בתקשורת אינטרנט, לשלם עבורם - ולקרוא. רובם פונים לסטודנטים, אנשי אקדמיה ואנשי עסקים, חלקם מכוונים דווקא לצרכני הרומן הרומנטי.

## Everybook Dedicated Reader

הייחוד של הספר הזה, המתוחכם מבין הספרים, אינו רק במימדיו המרשימים ובמשקלו, אלא גם בעובדה שהוא מצוייד בשני מסכים צמודים - בדומה לספר נייר שתמיד פתוחים בו שני עמודים, זה מול זה. לדברי מפתחי המוצר, המסך הכפול תורם רבות ליכולות התצוגה, ולכן הספר הזה מתאים במיוחד לחיפוש מידע, צפייה בגרפים, עיון במסמכים, מצגות וקריאת ספרים. השאלה אם המשתמש יסכים לשלם יותר, בכסף ובמשקל, עבור המסך הכפול - נותרה פתוחה.

ישנן שלוש גרסאות של המכשיר: המתוחכמת ביותר היא זו המתוארת כאן. המשקל הוא 1.7 ק"ג - הרבה יותר משאר המתחרים. המידות מכובדות - 30X25 ס"מ, תוספת שמקורה במסך הנוסף. הצג הוא המתקדם ביותר - הוא מציג מיליוני צבעים באבחנה של 450 DPI. יש די זיכרון ל-500 אלף דפים - אלף ספרים של 500 עמודים. את יחידת הזיכרון ניתן להחליף, כך שניתן לשמור למעשה ספרייה ובה מספר בבלתי מוגבל של ספרים - ברכיבי זיכרון רבים.

אוריבוק מגיע עם מילון, מאגר מילים נרדפות, מפות כבישים וספר התנ"ך. 17 חברות הוצאה לאור הבטיחו לייצר תכנים בתצורה שלו. כדי לרכוש ספרים חדשים, המשתמש מחבר את המכשיר לקו הטלפון, והמודם המובנה יחייג לשרת המאובטח של היצרן: אין צורך במנוי אינטרנט, כי התקשורת אינה מתבצעת ברשת. לאחר ההתחברות יכול המשתמש לצפות בתצוגה מקדימה של הכותרים המוצגים בספריה אישית תלת ממדית. באמצעות סימון של הכותרים הנבחרים יוריד המשתמש את תוכנם לספר האלקטרוני שלו ויחוייב עבורם. בניגוד למרבית הספרים האלקטרוניים האחרים, הטקסט מוצג בתצורת PDF ולא ב-HTML.

קהל היעד של הספר הזה הוא סטודנטים ומשתמשים אחרים הסקוקים לספרות מקצועית. מחירי הספרות המקצועית בדרך כלל גבוהים במיוחד, והחברה מאמינה כי תוכל להציע מהדורות אלקטרוניות במחירים זולים בהרבה. גרסת המכשיר שתוארה כאן עולה $1,500. יש גם גרסאות פשוטות יותר ב-$1,000 וב-$500. ההשקה צפוייה באביב הקרוב.

www.everybook.net

## Librius Millenium

ספר אלקטרוני להמונים: קטן, קל, לא יקר ונוח לשימוש. כך מציגה ליבריוס את הספר האלקטרוני שלה. ליבריוס מכוונת את המילניום לשימושו של הקורא הביתי, קהל קוראי הרומנים ורבי המכר, בניגוד ליצרנים אחרים המכוונים לצרכני הספרות המקצועית והאקדמאית.

המילניום מצוייד בשבעה לחצנים שמבצעים את כל הפעולות הנדרשות. בליבריוס טוענים שבזכות תכנון פשוט זה, לא דרוש כלל מדריך למשתמש. המילניום מסוגל להכיל עד 4000 עמודים, כלומר עשרה כותרים בגודל ממוצע, והצג הוא של גווני אפור בלבד. המשקל - כ-500 גרם בלבד. ליבריוס מספקת שרות להזנת התכנים אל מכשירי המילניום שלה, באמצעות אתר אינטרנט שיכיל ספריה וחנות ספרים וירטואלית. ביקור באתר יספק ללקוח התנסות במגוון עשיר של ספרים תוך כדי למידת תחומי התעניינותו, וקישורים לספרים חדשים שמתאימים לטעמו. המכשיר כולל מגוון גופנים, בגדלים שונים וגם בשפות שונות, אפילו סינית. הוא כולל מנגנוני הגנה על זכויות היוצרים, שימנעו להעביר ספר שהורד למכשירים אחרים או למחשב ה- PC. מחירו של המילניום $199 ותחילת השיווק צפוייה בקרוב.

www.librius.com

## NuvoMedia Rocket eBook

אם יתברר שהיצרן קלע למטרה בהגדרת המוצר של רוקט, אזי ספר אלקטרוני זה ישמש את האסטרונאוטים לקריאה בזמן הפנוי שיהיה להם במסעותיהם הארוכים. זה הקטן מבין המכשירים: משקלו 570 גרם בלבד, המידות - 19X13 ס"מ בלבד, והוא מכיל עד 4000 עמודי טקסט וגרפיקה בו זמנית - כעשרה ספרים. הספר הזה נועד לאפשר לאנשים לשאת עימם ספריות אישיות קטנות לכל מקום שילכו.

רוקט שונה ממתחריו באופן טעינת הכותרים. בניגוד לספרים אלקטרוניים אחרים, ובדומה למכשירי הפאלם, רוקט מצוייד בעריסה המתחברת למחשב האישי. התכנים מורדים קודם למחשב ולאחר מכן מוטענים למכשיר המעוגן לעריסה. החיסרון הגדול, מלבד הסירבול, הוא שכדי ליהנות מהמכשיר עליך להיות מצוייד במחשב PC ובגישה לאינטרנט - בעוד שהמכשירים האחרים מתאימים גם למי שאין ברשותם מחשב וחיבור לאינטרנט. משתמשי ספר זה, ייהנו ממגוון רחב של כותרים. היצרן דאג להבטיח אספקה רצופה מחברות רבות העוסקות בהוצאה לאור, ביניהן ברנס אנד נובל.

רוקט מצויד בצג גווני אפור בגודל 6.5 אינטש ובאבחנה של 105 DPI, וניתן לכוונן את עוצמת התאורה של הצג. כמו בספרים אלקטרוניים אחרים ניתן לחפש טקסט מסוים, לסמן, להדגיש ולקשר למסמכים אחרים - מה שלא ניתן לבצע בספרים המודפסים. הטקסט מגיע בתצורת HTML. מחירו של הרוקט - $499.

www.rocketbook.com

## SoftBook

פתח את כריכת העור של סופטבוק ומדפים וירטואליים יציגו בפניך את מבחר התכנים שטענת מבעוד מועד בזכרון. התכנים אותם יכול סופטבוק להציג כוללים ספרים, תמונות ומידע נוסף. להורדת התכנים אחראי מודם 33,600 סל"ש, כל שדרוש כדי להוריד ספרים הם קו טלפון וגישה לאינטרנט. בחירת הכותרים תשמור אותם בזיכרון המכשיר, והחיוב יתבצע באמצעות כרטיס האשראי. השרות כבר פועל - מסוף שנת 1998.

הממשק מופעל באמצעות צג מגע. בחירת ספר לקריאה מתבצעת על ידי לחיצה על הכותר הרצוי. כמו כן ניתן לסמן ולהדגיש טקסט באמצעות העט המצורף למכשיר. שירבוטים ניתן לאחסן, אך הם ישמרו כתמונה גרפית, סופטבוק אינו יודע לפענח כתב יד ולכן לא יכול לשמור אותו כטקסט. הטקסט מגיע בתצורת HTML, והצג מציג גווני אפור בלבד, באבחנה של 72 DPI - חסרון רציני שעלול לעלות בעיניים אדומות וכואבות. הזיכרון יכול להכיל עד 100 אלף דפים, שהם כ-250 ספרים. המידות - 22X28 ס"מ, והמשקל כ-1.3 ק"ג.

סופטבוק מציעה תכנים של מו"לים דוגמת רנדום-האוס, הארפר-קולינס, סימון אנד שוסטר ועוד. המכשיר עולה $299.95 אם הלקוח מתחייב לרכוש ספרים ב-$19.95 בחודש למשך שנתיים, או $599.95 ללא התחייבות. הגרסה האלקטרונית של הספרים זולה מזו המודפסת בכ-20% עד 25% - נשאר רק לראות מה יעדיפו הקוראים.

www.softbook.com

## לא חייבים eBook

כדי לקרוא ספרים בתצורה אלקטרונית, איננו חייבים לרכוש מכשיר ייעודי יקר. הווב פותח בפנינו מאגרים של עשרות אלפי ספרים - בתצורות טקסט, HTML או אקרובט. נכון, קשה יותר לקרוא על גבי צג המחשב מאשר על גבי צג של ספר אלקטרוני, אבל מצד שני - גם לא צריך לרכוש מכשיר במאות רבות של דולרים, ולחכות עד שיתגבש תקן ועד שהספר המבוקש יופיע בתצורה המתאימה. רבים מהכותרים בווב מופצים חינם, וניתן להורידם למחשב האישי באמצעות דפדפנים לגלישה אוף-ליין. רוב האתרים שמציגים ספרים הניתנים להורדה, מחלקים את הספר כך שכל פרק יהווה קובץ HTML נפרד, דפדפני האוף ליין מאפשרים להוריד את כל הספר בלחיצות בודדות - כולל התמונות.
אתרים המכילים כותרים בתשלום דואגים לכווץ את הספר לקובץ אחד, בד"כ בתצורת ZIP. לאחר ההורדה למחשב האישי ניתן לפרוס את הקובץ, ולקרוא את הספר באמצעות הדפדפן. הנה כמה דוגמאות לספריות וירטואליות. למותר לציין כי כל הספרים באתרים האלה הם באנגלית בלבד.

**בוקס-און-ליין** ספריה וירטואלית המציעה גם כלי חיפוש. הספרים מסודרים לפי נושאים ברמות שונות וניתן לעיין בהם במקוון. אנו ממליצים להוריד את כל הספר לפני שמתחילים לקרוא - וכך לחסוך זמן תקשורת, ולקרוא ברצף, מבלי לחכות לדף הבא שירד. **www.books-on-line.com**

**MCP** אתר המציג גרסאות אלקטרוניות לספרים אותם מוציאה לאור חברת מקמילן המתמחה בספרות מחשבים. נוסף לספרים המוצעים לרכישה, ישנו קישור למדף אישי היכול להכיל עד חמישה ספרים בו זמנית מתוך אוסף של 150 ספרים הניתנים לקריאה חינם. **www.mcp.com**

**אי-בוק-סנטרל** ספרייה במגוון רחב של תחומים: פילוסופיה, מדע בדיוני, טכנולוגיה, רפואה, פנטסיה, אמנות. הספרים מגיעים בתצורת PDF שדורשת להתקין את תוכנת אקרובט-רידר. אפשר אמנם להדפיס את התכנים מאקרובט, אך בעלי האתר מדגישים שהטקסט עוצב באופן שיהיה נוח לקריאה מהצג ומבקשים מהקוראים להימנע מלהדפיס את התכנים, כדי לשמור על יערות הגשם. **www.ebookcentral.com**

**פירסט בוקס** האתר מכיל כ-1400 כותרים, המסודרים בכחמישים קטגוריות. מחירי הספרים נעים סביב ה-$5 לספר, סביר בהחלט. חינם ניתן להוריד ספרים בתצורת טקסט פשוט שלא תופס מקום רב על גבי הדיסק הקשיח. בתשלום ניתן להוריד גם ספרים בתצורות PDF (אקרובט) ו-DOC (וורד). **www.1stbooks.com**



## הבעיות עוד רבות

מההיבט האקולוגי, לכאורה, מביא עמו הספר האלקטרוני יתרון חשוב - הוא יציל עצים רבים שכיום משמשים לייצור נייר. אולם, למעשה, הוא רק מחליף בעיה אקולוגית אחת בבעייה אקולוגית אחרת: אסור לשכוח ששימוש במכשירים אלקטרוניים מגביר את צריכת הסוללות שגורמות נזק לסביבה. הסוללות אינן חומר אורגני ופירוקן נמשך עשרות שנים. נשאלת השאלה איזה נזק חמור יותר - כריתת העצים או זיהום מסוללות.
העלויות הנמוכות של הוצאת כותר אלקטרוני מעלות גם הן שאלות. לכאורה - אמצעי זול וישיר להפצת רעיונות, רומנים ותיעוד לקהל הרחב. למעשה, התחרות הרבה שתיווצר עקב הורדת סף הכניסה לענף המו"לות תחייב את אלו שירצו לשרוד להשקיע סכומים ניכרים בפרסום ויחסי ציבור, וכדי שהמוצר ייראה איכותי יותר תיעשה השקעה רבה במולטימדיה. הספר האלקטרוני לא יורכב רק מטקסט, ומחירו לא בהכרח יהיה זול. מצד שני, תיקון הטעויות ועדכון הגרסאות יהיה כרוך בהשקעה אפסית: בעידן ספרי הנייר, טעויות שמתגלות במהדורה מסוימת מחייבות את ההוצאה לאור להדפיס מהדורה חדשה של אותו כותר. בעידן האלקטרוני ניתן לבצע רישום אוטומטי לכל רוכש עותק אלקטרוני של כותר מסוים, ולהזמין אותו בדואר האלקטרוני לעדכן חינם את הגרסה שברשותו.
היבט נוסף שמעניין יהיה לעקוב כיצד ישפיע על התפתחות הספר האלקטרוני, הוא ההיבט הסוציולוגי. ספר נתפס כהצהרת מעמד ותחומי התעניינות. אנו מעניקים ספרים כמתנה איש לרעהו. אנשים דואגים להציב את ספריהם על מדפים כך שאחרים יוכלו להתרשם מהם. שערו בנפשכם את המלומדים הרבים שמתגאים בספרייה ביתית עשירה, מחליפים את כל ספריהם בספר אלקטרוני בודד. לכאורה ניתן לחשוב שהחסכון במקום הוא יתרון שנזקף לזכות הספר האלקטרוני, אך יחד עם זאת אין להתעלם מכל אותם מניעים פסיכולוגיים והמקום שתפסה המדיה המודפסת בחיינו.
אבל, בעיית הבעיות היא סוגיית השמירה על זכויות היוצרים. זו אולי הבעייה העיקרית שמעכבת את התפשטות הספרים האלקטרוניים. ברור לכולם שגולש אחד שהוריד ספר יוכל להפיץ אותו לכל חבריו, וללא פיתרון בטוח שימנע הפצה חוזרת של הספר לא יסכימו המפיצים להציע תכנים להורדה.
בעייה חשובה נוספת, המוכרת לכל הגולשים, היא בעיית התקנים. כדאי שכל מי שמצוייד במכשיר מסויים יוכל לקרוא בו ספרים של כל המו"לים - וזה עדיין לא המצב. כיום אנו בעיצומו של שלב גיבוש התקנים, אולם עלולות עוד לעבור שנים רבות עד שיתגבש תקן אחיד לספרים האלקטרוניים. מיקרוסופט, כמובן, לא עומדת בצד, ומנסה לדחוף תקן "פתוח" משלה. בתערוכת קומדקס האחרונה הודיע ביל גייטס כי צג הספר האלקטרוני של מיקרוסופט יהיה באבחנה גבוהה פי שלוש מהאבחנה הגבוהה ביותר שאנו מכירים, וחזה כי בשנת 2,001 כבר יהיו חמישים אלף כותרים אלקטרוניים בשוק. בצד התגבשות התקן יש לצפות להתפתחות של טכנולוגיות נוספות, כמו צגים וגופנים קריאים יותר. עבורנו, הישראלים, קיימת כמובן בעיית התמיכה העברית: הן במכשיר והן בכותרים.
אם אינך מכור לחידושים, מוקדם עדיין לרכוש ספר אלקטרוני: התקנים עוד לא התייצבו, היצע הכותרים קטן, והספר האלקטרוני עלול להתגלות כתענוג יקר ולא מספק. אבל יתכן מאוד, שבעוד כמה שנים, כשיהיה לך ספר אלקטרוני, לא תבין איך הסתדרת קודם בלעדיו.

מגזין אינטרנט וורלד האמריקני ביקש ממבקרי האתרים שלו לבחור את האתרים שהם הכי אוהבים. לא הוטלו עליהם שום מגבלות - למעט האיסור לבחור באתר שהם או החברה שלהם בנו, או שיש להם בו עניין פיננסי. הרשימה שקיבלנו מכילה את האתר הכי אזוטרי שאפשר לחשוב עליו - ואת אתר הסחר הכי פופולרי ברשת. את כולם מאחדת הידידותיות למשתמש, תשומת הלב לפרטים ולחוויית הגלישה, והתמקדות בשימושיות של הממשק

# הנבחרים

## ג'וזף סקווייר פרוייקט רמדי

פרוייקט רמדי (www.theremediproject.com) מרגש אותי משום שהוא אתר של האקרים. מעצבי הווב הם בחציים אמנים ובחציים מתכנתים. האתר הזה הוא סדנה בה עשרה מעצבים מנסים לראות כמה הם יצליחו להרחיק לכת, כמה מיץ הם יצליחו לסחוט מן הטכנולוגיה. רמדי הוא עבודה שנעשתה מתוך אהבה - ככל הידוע לי, מדובר בפרוייקט התנדבותי, ואפילו נפח השרת נתרם. הפרוייקט הוא המקום אליו הולכים המעצבים כשהם מסיימים את יום העבודה.

במונחים של חווייה טהורה, אני בספק אם אי פעם חווית משהו דומה לרמדי. זה אחד האתרים הבודדים בהם ביקרתי שמרחיב את גבולות הווב. רמדי נראה כמו סרט קולנוע, וגורם לאתרים אחרים להיראות כמו תמונה דוממת.

רותקתי כבר מהרגע בו פרפר ריחף בחלון הדפדפן שלי. הממשק, עם מערכת המספור הפשוטה שלו, מספק גישה קלה למידע רקע על רמדי ועל העבודה הנסיונית של כל מעצב. לחיצה על פריט מספר 15 לוקחת אותך לקטע החדש ביותר ברמדי. מוצגת בו עבודה של שלושה מעצבים חדשים שהצטרפו לפרוייקט, וההקדמה שלו מביסה לדעתי אפילו את קטע הפרפר. כמובן, כמו כל היוזמות הנסיוניות, רמדי יורד לפעמים מהפסים. כמה מפיסות הפאזל מבלבלות או חסרות טעם - אבל, אפילו אז, זה לא מעצבן יותר מהניסיון להכניס מעט בינה בראשו של ילד נלהב.

האתר הזה מזכיר לנו שהווב, בסופו של דבר, הוא דוגמנית בחליפת עסקים. עם קצת זמן וסבלנות, האמנות שאנו רואים תהיה שימושית ומתוחכמת יותר.

יש גם בעיה של נגישות. כדי לצפות באתר צריך להצטייד בגרסה 3 של מקרומדיה פלאש ובחיבור מהיר לרשת. ניתן לסלוח על כך בהתחשב באופיו הנסיוני של האתר, ובעובדה שתמיד יהיה פער בין הלידה בסדנה לבין החיים בשטח.

בסך הכל, פרוייקט רמדי נותן הצצה מהנה אל מעבר לקלעים של עיצוב הווב. כאן ניתן להציץ אל עתיד הווב. רק אל תשכח, גלה סבלנות כלפי הצעירים.

**הכותב הוא מרצה למדיה דיגיטלית באוניברסיטת אילינוי**

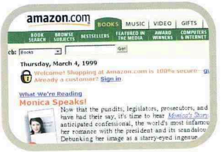


## לואיס רוזנפלד אמזון

את רוב האתרים אני בדרך כלל לא אוהב, אבל חנות הספרים אמזון (www.amazon.com) מביאה יותר חום לקיום שלי כגולש מאשר רוב האתרים. בשם הגילוי הנאות: הרקע שלי הוא בתחום הספרנות, וכן, אני אוהב ספרים. אמזון גם העניקה לספר שכתבתי פרס נאה מאוד.

אמזון הפגינה נכונות לנסות טכנולוגיות חדשות לסחר מקוון (למשל מרכז ההמלצות), תוך שהיא מבטיחה שהשימוש העיקרי של האתר והשרותים שלו ישמרו על רמת האיכות לה אתה מצפה מחנות בליגה הלאומית. אמזון היא Cool - במובן הכי וובי של המילה. והיא גם מוכרת ספרים - המון ספרים.

איך הם עושים את זה? הם יוצרים רמה גבוהה של היכרות עם המותג, ונאמנות אליו. כמובן, העובדה שהם היו שם הרבה לפני המתחרים מסייעת מאוד. אמזון שומרת על המובילות שלה משום שהיא מבינה שהתהליך של איתור מידע אינו פשוט כפי שהוא נשמע. כדי לתמוך כיאות בחיפוש של ספר שאתה מכיר את פרטיו, אמזון מספקת את כל אפשרויות החיפוש.




אתה יכול לשלוט אפילו בתצוגת תוצאות החיפוש, למרות שיש עוד מקום לשיפור.

עבור אלו שאינם בטוחים מה הם מחפשים, אמזון מספקת דרכים רבות לסייר בקטלוג שלה. כמה מהן באמת סקסיות - למשל הפילטר השיתופי במרכז ההמלצות. יש גם סקירות על ספרים, שהן אנלוגיות לשולחנות התצוגה המרכזיים בחנויות הספרים הפיזיות. סוחרים אחרים צריכים לשים לב ליכולות הסחר של אמזון. כמעט קל מדי לבזבז כסף באתר הזה, במיוחד עם התכונה של "הזמנה בלחיצה אחת".

מערכות הניווט יציבות ואמינות. העיצוב הגרפי והעימוד אינם מדהימים, אבל האתר הזה נועד למכור, לא להרשים.

כמה מהתכונות של אמזון הן Cool, אבל זה לא בא על חשבון יכולות הסחר המסורתיות של האתר. מה כבר אפשר לא לאהוב כאן?

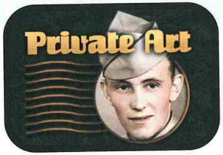
**הכותב הוא נשיא ארגוס - חברת ייעוץ לארכיטקטורת מידע**

## גלן דייוויס פרייבט ארט

כשנתבקשתי לבחור את האתר שאני אוהב, נרתעתי. אין אתר אחד שהוא המועדף עלי - יש דברים שאני עושה ברשת ומקומות בהם אני נוהג לבקר, אבל אין אתר מסויים שאני יכול להגיד שהוא האתר המועדף עלי.

אבל כשהמשכתי לחשוב על כך, הבחנתי שיש סוג של אתרים שיותר ויותר אנשים נוהגים לחקות. ובסוג הזה, יש אתר אחד שלדעתי, באופן בולט, מהווה את הדוגמה הטובה ביותר לפוטנציאל של הווב ככלי להעשיר את חיי הגולשים.

ב-19 לאוגוסט, 1943, ארתור פריינג'ר התגייס לצבא ארה"ב. באמצעות סדרה של מכתבים שנשמרו לאורך השנים, אשתו של ארתור - רוז, ומשפחתו בנו את הדוגמה הטובה ביותר לאתר אישי מוצלח: פרייבט ארט (www.private-art.com), תיעוד של איש צעיר מקנטאקי והרפתקאותיו כחייל במלחמת העולם השנייה.




הדבר הראשון בו אתה נתקל כשאתה נכנס לאתר הוא דף עמוס במולטימדיה. בעוד שרבים אומרים שאסור להעמיס את דף הכניסה, הדף העמוס הבודד שבאתר הזה נותן את הטון לאתר כולו, וטוען מראש כמה תמונות שישמשו בדפים הבאים. רבים שוללים דפים מהסוג הזה - אינני מסכים עמם. האנשים שמאחורי פרייבט ארט יודעים מתי להשתמש בדפים כאלה.

בחלונות החדשים שייפתחו תמצא את כל הסיפור של פרייבט ארט, מעוצב בתבונה ובנוי במקצועיות. העיצוב המצויין כולל כמה מכתבים מקוריים שנסרקו, פוזרו ברחבי האתר, ומוסיפים לאותנטיות של החווייה. באיזו חווייה מדובר? במבט הסטורי, מהזווית האישית ביותר שניתן לחשוב עליה, שמעוררת לחיים מלחמה קשה מן העבר הלא כל כך רחוק.

החומר מוצג בצורה מרשימה. התמונות מתחלפות באופן הדרגתי, שממחיש את העובדה שאתה חוזר בזמן. המוצגים, והקליפים בריל אודיו, מעצימים את החווייה.

הסיור באתר חושף את העובדה שהוא נועד לאחד בין אנשים רבים שעברו חוויות דומות, ואני יכול לסכם ולומר שזו דוגמה מוצלחת מאוד לאתר שמשרת היטב את קהל היעד שלו.

פרייבט ארט מראה שכשמביטים אל מעבר למסחור שהתפשט ברחבי הווב, עדיין אפשר למצוא אתרים שמזכירים לנו את האנושיות שלנו.

**הכותב הוא מייסד משותף ומנהל טכנולוגי של פרוג'קט קול, מרכז לבוני אתרים**

# אתה גולש באינטרנט?

■ איך ניתן לחסוך כסף בגלישה באינטרנט? ■ איזה ספק הכי זול, מהיר ואיכותי? ■ מה הם החידושים והסיפורים החמים ברשת? ■ איזה תוכנות כדאי או לא כדאי להוריד מהרשת? ■ מה הן החדשות המעניינות ומי בכותרות בעולם האינטרנט? ■ כמה אתרים ישראליים מעניינים נוספו החודש? ■ איפה כדאי להתחיל לגלוש? ■ איפה, מתי, כמה ובאיזה מחיר כדאי לקנות? ■ איזה דפדפן עדיף ולמה? ■ איך ניתן לחסוך כסף בהורדת תוכנות מהרשת?

**אם גם אתה שואל את עצמך את השאלות האלה, אתה חייב לעצמך את ערכת INTERNET WORLD כלי העבודה של כל גולש.**

**כל חודש ירחון אינטרנט וורלד ישראל**

■ סקירות, תחקירים, כתבות וחדשות בתחום האינטרנט מהארץ והעולם ■ ריאיונות עם האנשים שעושים את האינטרנט בישראל ■ תוכנות, אתרים, מודמים ועוד מבחנים ממעבדות INTERNET WORLD בארה"ב המקצועיות ביותר בעולם ■ מדריך ספקי אינטרנט מלא עם כל ההשוואות.

**כל חודש תקליטור אינטרCD עדכני**

■ תקליטור האינטרנט היחיד בישראל שחוסך לך זמן וכסף ■ לפחות 50 התוכנות הטובות, העדכניות והחשובות ביותר לאותו חודש כולל גרסאות עדכניות ומלאות של אקספלורר ונטסקייפ ■ למה לבזבז שעות רבות של זמן תקשורת יקר כדי להוריד את התוכנות שאתה צריך!

**כל שבוע עדכון בדואר האלקטרוני**

כל סוף שבוע תקבל לתיבת הדואר עדכון ובו חדשות אינטרנט וקישורים לאתרים חדשים ומעניינים.

**מבצע היכרות מיוחד**

**19** ש"ח לחודש (במקום 44)
במשך חודשיים ולאחר מכן 39 ש"ח לחודש עד מתי שתרצה.

**כל ערב יומון הדואר האלקטרוני הראשון בישראל ובעברית**

■ חדשות ■ בידור ■ עסקים ■ ספורט ■ צ'אטים ■ שידורים חיים ■ קח עדכנט לשבועיים **כשי חינם!** ■ הרשמה באתר www.adca.net

**לפרטים צלצל 03-6385898 פקס 03-6889207**

www.people-and-computers.co.il


## ד"ר ג'ייקוב נילסן טומאלאק'ס רילם

**ט**ומאלאק'ס רילם הוא שער (tr.pair.com) המתמקד בתחום עיצוב אסטרטגי בווב, ומפנה מדי יום לכל מה ששווה קריאה בווב - בתחום שלו.
טומאלאק'ס רילם הוא פרוייקט של איש אחד. מדהים שהעורך מצליח לקרוא כל כך הרבה כתבות מדי יום, לבחור את הטובות ביותר, ועדיין יש לו זמן לכתוב תקצירים. עדכונים עולים לרשת כמה פעמים ביום, כך שמיד כשקורה משהו, תמצא באתר שניים שלושה קישורים מתאימים תוך שעה.
התוכן כאן הוא המלך, אבל אני אוהב גם את העיצוב - קרוב לאופטימלי עבור הורדה מהירה, ומעומד כך שניתן לסרוק את המידע במהירות. לאחר שהתחלתי להשתמש באתר, הפסקתי לקרוא מגזינים אחרים דוגמת סלון. אני יכול לסמוך על טומאלאק'ס רילם שיפנה אותי לכתבות הטובות ביותר ואינני צריך לחפש אותן בעצמי. כמובן, אני עדיין יכול לקרוא כתבות בסלון, כך שהם עדיין עושים כסף באמצעותי - וכולם מרוצים. אבל, הרבה יותר נוח לראות סקירה של כל החומר הטוב של היום בדף בודד אחד, שיורד מהר, מאשר ללכת לאתרים רבים ומנופחים, שהעימוד שלהם מבלבל ולוקח להם זמן רב לרדת. בנוסף, התקצירים של טומאלאק'ס רילם הם לעתים קרובות הרבה יותר אינפורמטיביים, ומתאימים לקריאה מקוונת, מהאופן שבו האתרים מתארים את הכתבות בדפי השער שלהם עצמם.

הלקח: הווב הוא ידידך. כל חומר שאפשר למצוא ברשת יכול להרחיב את האתר שלך. ככל שתיתן יותר קישורים, יותר משתמשים יאהבו את האתר שלך ויחזרו אליו. אתרים רבים מדי בונים חומות סביב התכנים שלהם ומתעלמים משאר התכנים בווב, מתוך פילוסופיה מוטעית לפיה "אם אקשר לאתרים אחרים, הגולשים יברחו לי". אתה יודע מה? הם יעזבו אותך בכל מקרה.
בנוסף, עליך לעודד שערים דוגמת טומאלאק'ס רילם לקשר לכתבות, כדי להגביר את התנועה באתר שלך, אז הקל עליהם לעשות זאת: תן לכתבות כתובות קבועות, שאינן משתנות או נעלמות פתאום. אל תורה לאנשי יחסי הציבור להציף את עורכי השערים בכתובות URL, אבל ספק להם מבעוד מועד התראות על חומרים טובים ששווים קישור.

**הכותב הוא מנהל קבוצת נורמן נילסן, סוכנות לייעוץ בתחום חוויית המשתמש**

## קלמנט מוק E-Loan

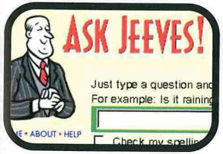
**ז**ה האתר המועדף עלי בימים אלה, משום שלאחרונה נטלתי משכנתא כדי לקנות בית. כפי ששמו של האתר מלמד, E-Loan (www.eloan.com) מספק את כל המידע שרצית על פיננסים ומשכנתאות. הוא מאפשר לך לחפש שערי ריבית, למצוא מלווה, ולהגיש בקשה לקבלת משכנתא.
התכונה המרשימה והשימושית ביותר היא פונקציית המעקב שמספקת רמה מסויימת של נוחות ובקרה עבור המשתמש שטבע בים המסמכים והבירוקרטיה הכרוכים באישור המשכנתא.

העימוד מאוד מתקדם, ומוכיח הבנה מרשימה בטיפוגרפיה. אבל עלי למחות כנגד הביצוע של הגרפיקה "דלת הכולסטרול": אין שום דבר ששווה לזכור, שום דבר מרגש בביצוע הגרפי של האתר. הייתי יכול בקלות להחליף את הלוגו ואף אחד לא היה מבחין בהבדל.
למישהו שם היה מספיק שכל לשכור כותב ועורך עבור האתר. במקום לקשר לכל אתר סחר ופיננסים ברשת, E-Loan ערך את החומר וכתב אותו מחדש מתוך מחשבה על הלווה, שמבקש לדעת יותר על הפרטיות, האבטחה והחישובים.
בבירור, הגישה באתר היא מכוונת משתמש. המשתמש אף פעם לא ירגיש שהוא הולך לאיבוד בנבכי המידע. המחשבונים הפיננסיים מעומדים היטב, מגיעים עם הוראות שימוש ברורות, ותשומת לב רבה ניתנה לתצוגת תוצאות החיפוש ולחלקים השונים של החלון. הדרך היחידה להעריך עד כמה אלגנטי מבוצע האתר הזה, היא לנסות אותו.

**הכותב הוא מנהל ארכיטקטורת מידע בסטודיו ארכיטייפ**

## רוג'ר בלק אסק ג'ייבס

**א**סק ג'ייבס (www.askjeeves.com) הוא שרות חיפוש מהדור השני: ידידותי יותר, ממוקד וקל לשימוש. זה עובד - אחרי שלמדת כיצד להשתמש בו - בכשמונים אחוז מהמקרים.
אתה מכיר את ההודעה "20 תוצאות ראשונות מתוך מיליון"? ג'יבס נותן לך רק 20 תוצאות, ובדרך כלל אחת מהן קולעת בול.
בניגוד לשערים, אסק ג'יבס רק מכוון אותך לאתרים - ולא מנסה לתת לך שערי מניות, תחזית מזג אוויר, חדשות ומתכונים. מישהו החליט שהוא לא רוצה לחקות את יאהו, אלא לתת חיפוש שעובד כמו שצריך!
הדבר היפה ביותר בג'יבס הוא האישיות שלו - האתר מתאר את ג'יבס כ"באטלר הראשון באינטרנט". בעוד שכל השערים נראים אותו דבר, לג'יבס אישיות משלו. חלק ממנה נבנה באמצעות האיורים של הדמות, וחלק משפת החיפוש הטבעית שג'יבס מעודד להשתמש בה. האנשים שבנו את ג'יבס מבינים שמיתוג זה יותר מלוגו - מדובר בדרך בה נבנים היחסים עם המשתמש.
המבחן האמיתי של אסק ג'יבס יהיה לראות כיצד הוא גדל עם הרשת, תוך חידוד מתמיד של הדיוק - כדי להקטין את שיעור הכשלונות. המנועים הסטדרטיים עבדו היטב כשהיו ברשת כמה אלפי אתרים. היום הם לא מצליחים להתמודד עם היקף הרשת. ככל שהגידול של הרשת נמשך, האתגר יהיה להתמודד עמו.




**הכותב הוא מנהל קריאטיבי ואסטרטגי של חברת עיצוב הווב אינטראקטיב בירו**

# שערים 2
## עליך ישראל

בגליון שעבר בחנו את האתרים העבריים שרוצים להיות שערים, והבטחנו שברגע שיופיעו נוספים, נשוב ונעדכן. שניים הופיעו החודש: אינטרנט זהב וזהו זה. ביקרנו בהם, ומצאנו שני מנגנונים מתקדמים להתאמה אישית, ומעט מאוד תכנים של ממש

### זהו זה

ה שער שפיתחו במשותף חנות המחשבים פלונטר וחברת די-נט (הנמצאת בבעלות שלושה נערים לפני גיוס) עלה לפני כמה שבועות לרשת, אבל רבים מהשרותים שלו עדיין לא פועלים. בינתיים יש בזהו זה בעיקר מנגנון התאמה אישית מתקדם, פורומים רבים ואינדקס של אתרים עבריים. אינדקס האתרים דל מזה של וואלה, הפועל גם בשער של אינטרנט זהב. אין בו אתרים מחו"ל, וגם בתחום האתרים העבריים, רבות מהקטגוריות עדיין ריקות. הייתכן שעורכי האינדקס לא מצאו אתרי מכרזים בישראל? (בקטגוריה קניות-מכרזים קיבלנו את ההודעה "לא נמצאו אתרים תואמים", שהופיעה גם בקטגוריות נוספות). בקטגוריות הקיימות, בדומה לוואלה, מוצג ליד כל אתר מדד הפופולריות שלו, הנגזר ממספר הלחיצות שלחצו הגולשים על הקישור לאתר.

כדי להשתתף בפורומים, וליהנות משרותים - בשלב זה עתידיים - נוספים, דוגמת צ'אט, דואר חינם, אתר אישי ומשלוח גלויות וירטואליות, צריך להירשם ב"מועדון החברים" של זהו זה. תהליך ההרשמה כולל בחירת שם וסיסמה, והנרשמים מתבקשים למסור עוד כמה פרטים אישיים. כמו באינטרנט זהב, הפורום הפעיל ביותר הוא פורום המחשבים והאינטרנט, מבין כעשרה הפורומים באתר. שרותים נוספים שמציע זהו זה כבר היום הם לוח מודעות יד שנייה - דל למדי, ולוח היכרויות בו לא הצלחנו למצוא את נערת חלומותינו עקב דלות ההיצע. הנרשמים ייהנו גם מחיפוש מתקדם באינדקס האתרים.

ההתאמה האישית היא בינתיים התכונה המרשימה ביותר בזהו זה. לאחר שנרשמת ב"מועדון החברים", תוכל להרכיב דף כניסה אישי, בו יוצגו קטגוריות האינדקס שתבחר, תזכורות שהזנת בהתאם ליום בשנה, תאריך,

"זמן האינטרנט" של סווץ' ושעון בינלאומי. חבל רק שהכניסה לדף האישי מותנית בהקלדת שם וסיסמה, ולא מבוססת על זיהוי "Cookies". היתרון של השם והסיסמה הוא שניתן להיכנס מכל מחשב, אבל חבל להטריח את מי שעובדים ממחשב קבוע. הפיתרון של אינטרנט זהב, "Cookies" ואפשרות לסיסמה במחשב אחר, עדיף.

ערוצי תוכן אין בזהו זה, ואולי זה עדיף על היומרה דלת הכיסוי של אינטרנט זהב. בסך הכל, בזהו זה יש עדיין יותר הבטחות משרותים פועלים. ברגע שיתממשו ההבטחות, יהיה זה שער עם שפע שרותים שימושיים.

www.zehuze.co.il



### אינטרנט זהב

ב מבט ראשון נראה השער של אינטרנט זהב מרשים מאוד. יש בו ערוצי מידע רבים, מנגנון מתקדם להתאמה אישית, אינדקס אתרים שמתבסס על האינדקס העשיר של וואלה, צ'אטים, פורומים. ואכן, מבחינות רבות מדובר באחד השערים המתקדמים בישראל, אבל, הוא סובל מכמה בעיות, והחמורה מביניהן היא דלות התכנים.

בכניסה לשער מוצגות תשע תיבות, תיבה לכל ערוץ, ובכל תיבה שלוש כותרות - בנושאים כמו חדשות, תיירות, מחשבים ואינטרנט, מוסיקה, כלכלה, נדל"ן. בעזרת מנגנון ההתאמה האישית ניתן להוריד ולהסיר תיבות, ולשייך לכל תיבה נושא משלה. אבל, הערוצים דלים מאוד במידע: לחיצה על כל כותרת תציג ידיעה בת כמה שורות, ולקבלת מידע נוסף צריך ללחוץ לעתים קרובות על קישור נוסף - שגם הוא בדרך כלל לא יציג כתבה עשירה ומעמיקה. התכנים היחידים בערוצים הם ידיעות קצרות, ושום דבר מעבר לזה. בתור דף פתיחה שמעדכן אותך מה התחדש היום בתחומים החביבים עליך - זה בסדר, אבל מי שאוהבים להעמיק יצטרכו למצוא לעצמם שער אחר. לצד החיוב - התחזית הנמצאת כבר בדף הכניסה חביבה ושימושית, וערוץ החדשות שמפעילה IOL, שלטעמנו הוא המוצלח בין הערוצים, מתעדכן פעמים רבות במהלך היום.

אינדקס האתרים הוא למעשה וואלה בתחפושת קלה - צבע הרקע שונה, ונוסף הלוגו של אינטרנט זהב.

אולי לא מקורי, אבל שימושי - האינדקס של וואלה הוא הגדול בארץ, ומכסה הן אתרים בארץ והן בעולם. הצ'אטים העבריים של אינטרנט זהב הם מהיותר ידידותיים שפגשנו, ממויינים לפי חדרי הבית - חדר שינה, חדר מיטות, סלון וכוס קפה. עם הכניסה לצ'אט ההתחברות נעשית אוטומטית, וברוב שעות היום ניתן למצוא בני שיח רבים ברוב החדרים. הפורומים פחות שוקקים, יש עשרים פורומים אבל היחידי שבאמת פעיל הוא פורום המחשבים והאינטרנט.

מנגנון ההתאמה האישית הוא גולת הכותרת של השער, ומאפשר התאמה ברמה גבוהה יותר מבשערים שסקרנו בחודש שעבר. אפשר לבחור את האתרים אליהם יובילו חמשת הקישורים שבראש הדף, ואת הערוצים שיופיעו בתיבות המידע בכניסה לאתר, ואת שילובי הצבעים בהם יופיעו הקישורים והתיבות המידע. אבל, חופש הבחירה אינו מוחלט: חייבים לבחור תיבות בקבוצות של שלוש: שלוש, שש או תשע תיבות. היות ויש 12 ערוצים לבחירה, לעולם לא תוכל להציג את כל הערוצים, וגם לא תוכל להציג חמישה או שמונה ערוצים.

מנויי אינטרנט זהב יכולים לבנות להם אתר אישי - אולם הם מוגבלים לאתר בן מחצית המ"ב בלבד. הם

יכולים לברר כמה שעות הם גלשו בחודש האחרון, לעדכן פרטים אישיים ולפנות לתמיכה. כל הגולשים יכולים ליהנות מהדרכה בסיסית בגלישה ובשימוש בתוכנות האינטרנט הנפוצות, ולקבל חינם תיבת דואר ושעת אינטרנט. לסחר האלקטרוני אחראי 4Sale.

הבסיס הטכני של השער טוב ומקצועי. ההתאמה האישית מבוצעת היטב - גם אם היא מוגבלת, הצ'אטים והפורומים מוצלחים. חבל רק שהתכנים דלים - לא די להציג כותרות וכמה שורות מתוך אתרי תוכן מרכזיים: כדי לבנות שער רציני צריך להשקיע בתכנים איכותיים ומקוריים, ובצוות עורכים מקצועי. נקווה שעם הזמן ישתפרו גם התכנים.

www.zahav.net.il

# חבילות הסחר - והמגמות שמאחוריהן

כל שההתפתחות של חבילות הסחר האלקטרוני צוברת תאוצה, סוחרי הווב עומדים בפני מבחר גדל והולך של אפשרויות להגיע לשוק. בחודשים האחרונים, פני הסחר האלקטרוני השתנו מבחינות רבות, והגישה הסטנדרטית של הקטלוג המקוון התחלפה בערב רב של מגמות. במבחן נסקור ארבע מהמגמות, באמצעות ארבעה מוצרים שהוצגו לאחרונה: קאליקו אי-סיילז 2.0, ICOMS סופרדוג 2.0, מואיי לייב-אקסצ'נג' 2.2, ומולטיאקטיב אי-סי-בילדר פרו 4.0. אין מדובר במבחן השוואתי: אנו בוחנים את הכלים כמו שיבחנו אותם החברות - דהיינו, אנו מחפשים את היתרון התחרותי שיקנו הכלים לחברה שתבחר בהם.

כך למשל, מקובל לחשוב שיחסי הלקוחות יהיו גורם מפתח בסחר האלקטרוני, ושהמדיום הדיגיטלי נותן הזדמנות ייחודית לאסוף מידע על הלקוחות. אולם, פתרונות סחר אלקטרוני מוקדמים התמקדו כמעט אך ורק במימשק המשתמש ובמכניזם של ביצוע העסקאות. החבילות המודרניות מתחילות להדביק את הפער ומספקות מנגנונים לניהול יחסי לקוחות. דוגמה טובה היא החבילה של קאליקו, שמסייעת ללקוחות להגדיר הזמנות מורכבות, כמו למשל מערכות מחשב.

**Calico e-Sales 2.0**
☆☆☆ מתוך 4
**מחיר** החל מ-$500,000
**פלטפורמה** יוניקס או חלונות NT
**אתר** www.calicotechnology.com

במקרים אחרים, הווב מספק סביבה בה מכירות מסורתיות מתפתחות לכיוונים חדשים. דוגמה טובה מספקות המכירות הפומביות, שאך לפני שנתיים הוגדרו כפעילות אזוטרית והיום צועדות בצעד בטוח אל המיינסטרים. למעשה, הווב מצטייר כמדיום האידיאלי למכירות פומביות - וכמקור חדש ומרכזי להזרמת הכנסות לכמה חברות. המוצר שבו בחרנו כדי להדגים את המגמה הוא מואיי לייב-אקסצ'נג' 2.2.

אירוח הסחר האלקטרוני הוא עובדה, ולא מגמה. המגמה שבה נתמקד היא ההבנה שבפיתוח חנות מקוונת או קטלוג למכירות לעסקים אין די. המארח צריך לכונן שותפות עם לקוחותיו כדי לספק סביבה שכוללת שיווק, תמיכה טכנית, קהילת משתמשים ותמיכה בעסקאות.

מאת נלסון קינג

הדוגמה שלנו, מולטיאקטיב אי-סי-בילדר פרו 4.0, ממחישה את הגישה באמצעות קהילת משתמשים שבנה היצרן.

מגמה נוספת היא הפיכת אתרים קיימים לאתרי סחר. דמיין, למשל, שיש לך מוצר בודד למכור - למשל חולצות T עם הדפס פרסומי. אינך צריך חנות מנופחת בשביל למכור את החולצות, אבל עליך לטפל בהזמנות באמצעות מערכת מאובטחת שתקושר להנהלת החשבונות. במצבים כאלה, "אירוח נקודתי" הוא הפתרון הנכון. הדוגמה שלנו, ICOMS סופרדוג, מייצגת דרך פשוטה לשלב מנגנון הזמנה בכל דף קיים, תוך שימוש במערכת סחר רבת עוצמה.

לא כל הפתרונות בהם אנו דנים יתאימו לכל עסק. גם טווח המחירים רחב מאוד. אבל במבחן הזה יוכלו עסקים רבים למצוא מגמה בה יוכלו להשתלב, ומערכת שתסייע להם להשתלב בה.

## קאליקו אי-סיילז 2.0

היבט חשוב של פיתוח יחסי הלקוחות באמצעות הסחר האלקטרוני הוא התמיכה בתהליך הרכישה: לסייע ללקוחות לבחור במוצר הנכון. ככל שהמוצר מורכב יותר, חיוני יותר הסוג הזה של התמיכה. המערכת שזה עתה הושקה, קאליקו אי-סיילז 2.0, מסייעת ללקוחות להגדיר תצורה מתאימה של מוצרים מורכבים דוגמת מערכות מחשב. מדובר במערכת יקרה, שניתנת

**Moai LiveExchange 2.2**
☆☆☆ מתוך 4
**מחיר** $95,000 לדגם הבסיסי
**פלטפורמה** סולאריס 2.6, חלונות NT
**אתר** www.moai.com

לתפירה אישית מדוייקת, וערכה לא יסולא בפז עבור סוחרי ווב שהמוצר שלהם מצריך תצורה מפורטת.

חבילת הסחר האלקטרוני מורכבת מקטלוג, מגדיר תצורה, ומסגרת רכישה. בעוד פיתוח הקטלוג היה הפעולה העיקרית של מערכות סחר אלקטרוני בעבר, כאן הוא רק מוצר נלווה לתהליך הפיתוח העיקרי שנעשה במערכת. רכיב הקטלוג מספק את הקישוריות לבסיס הנתונים (התוכנה תומכת במרבית שרתי בסיסי הנתונים) ואת הכלים ליצירת מימשק מולטימדיה. קאליקו עשתה עבודה טובה בתחום הקישור למידע קיים, שהוא קל לביצוע.

לב המערכת הוא מגדיר התצורה, תוכנה מתמחה שלוכדת את החוקים העסקיים הנדרשים כדי להגדיר כראוי את המפרט הטכני של המוצר. התוכנה מספקת גם סביבת פיתוח שמסייעת לארגן ולפשט את תהליך הזנת הנתונים, הלוגיקה ורכיבי מימשק המשתמש במגדיר התצורה. מודול מסגרת הרכישה מארגן את תהליך הרכישה, ולמרות האופי המורכב של הרכישות שנעשות כאן (החברה מכנה זאת "רכישה מחושבת"), גישת המסגרת נבנתה היטב.

החבילה פועלת בשרתי יוניקס או חלונות NT. קאליקו יכולה לספק שרת יישומים לניהול התוכנה והנתונים, אבל באופן טיפוסי הלקוחות משתמשים בשרת מתוצרת צד שלישי (בדרך כלל סייבייס או מיקרוסופט) שכבר מותקן אצלם. בכל מקרה, שרת היישומים הוא רכיב חיוני של המערכת השלמה.

מאחר והחבילה היא לא רק מורכבת לכשעצמה (ודורשת שרת ווב, שרת יישומים ובסיס נתונים), אלא גם דורשת תכנים מורכבים (מידע לקוחות, חוקים עסקיים), המערכת אינה פשוטה להתקנה והגדרה. התקנה טיפוסית דורשת תמיכה ועזרה רבה מצד קאליקו - ובכלל זה תכנות מותאם לצרכי הלקוח.

קאליקו מיצבה את המוצר כראוי - בקצה העליון של השוק, והוא עונה על הצרכים של חברות גדולות. ישנו, כמובן, מקום בשוק עבור מערכות דומות אך פחות שאפתניות, ברמות מחיר נמוכות יותר, אבל אנו מאמינים שגם מוצרים זולים יותר ידרשו הרבה עבודת התאמה אישית.

## מואיי לייב-אקסצ'נג' 2.2

מכירות פומביות של סחורות באינטרנט היא אחת המגמות שזוכות ליחסי הציבור הרועשים ביותר. חבילת מואיי לייב-אקסצ'נג' 2.2 פותחה במקור כדי לספק סחר אלקטרוני בין עסקים, בסביבה מבוקרת יותר מהמקובל במכירות הפתוחות לציבור הרחב. החבילה נועדה לסייע לעסקים להיפטר ממלאים שהצטברו במחסניהם, ולהציע אותם לקבוצה נבחרת של לקוחות. הסידור הזה, שמואיי מכנה אותו "שוק פרטי וירטואלי" - מהווה מעין רשת VPN בה יכולים להשתתף בעסקאות רק מציעים נבחרים.

גם המוצר הזה מיועד לקצה העליון של השוק, וכולל מגוון רחב של תכונות. ישנן כמה תצורות מכירה וקנייה - למשל מחיר עולה או מחיר יורד, ומכירה בה ניתן לתת הצעות לכל הכמות או לחלקה. אתה יכול להגדיר את המחיר המירבי שאתה מוכן לשלם והתוכנה תתן אוטומטית הצעות מתאימות בשמך, אתה יכול להסתיר מוצר מסויים עד שהצעה מתאימה תגיע ואתה יכול להורות לתוכנה לעכב את מתן ההצעות עד לרגע האחרון ממש.

כדי לנהל מכירות בהיקף רחב, נבנה המוצר על בסיס מוצק - שרת היישומים BEA וובלוג'יק. השרת מטפל בעיבוד המכירות ובחוקים העסקיים הקשורים אליהן, ומקושר בשני ראשי חץ לבסיסי נתונים מתוצרת אוראקל, סייבייס או מיקרוסופט.

הגדרת המערכת היא עסק מסובך. למרבה הצער, התיעוד העלוב אינו מסייע במיוחד. הוראות ההתקנה מניחות ידע מוקדם נרחב בבסיסי נתונים, וגם בקיאות בג'ווה לא תזיק.

האבטחה קיבלה כאן, באופן טבעי, עדיפות גבוהה ומרשימה. יש מנגנון מובנה לאישור כרטיסי אשראי, תמיכה בכסף וירטואלי מסוג סייברקאש ואבטחת SSL. המשתתפים יכולים לגשת למכירה הפומבית באמצעות לקוח ג'ווה ייעודי או דפדפן רגיל.

ממגמת המכירות הפומביות מרוויחים הן הקונים והן המוכרים. לייבאקסצ'נג' ביצע כניסה מוצלחת לשוק הזה, ונותן בסיס איתן לעסקים שמבקשים למכור לעסקים אחרים בשיטת המכירה הפומבית. המערכת זקוקה עוד לשיוף, במיוחד בתחומי ההתקנה והניהול, אולם, עבור עסקים שמחפשים מערכת מכירות פומביות, המערכת של מואיי שווה את מחירה.

## ICOMS סופרדוג 2.0

חברות רבות יאהבו את האפשרות למכור ברשת מבלי להיכנס לנבכי בעיות האבטחה ועיבוד העסקאות. מערכת ICOMS סופרדוג 2.0 תסייע להן למכור ברשת בקלות. לחצן קנייה באתר הווב שלך, יקשר את לקוחותיך לאחת מחבילות הסחר המורכבות והיקרות ביותר בשוק - אופן סיסטמז של אופן טרנסאקט. השתתפות בעלות המערכת באמצעות חוזה אירוח, מאפשרת לסוחרים רבים ליהנות מיכולות המערכת היקרה בעלות סבירה.

הפיכת האתר שלך לאתר סחר באמצעות סופרדוג קלה מאוד, ומבוצעת באופן מקוון - באמצעות דפדפן. אתה מזין בטפסים מידע על המוצרים, החברה, אופן המשלוח וכרטיסי האשראי. באמצעות עורך ווב אתה מוסיף את לחצני הקנייה לאתר שלך. כשלקוח ילחץ על הלחצן, יועבר למערכת של סופרדוג מידע על המוצרים שבחר - באמצעות הרחבות HTML מיוחדות שפיתחה החברה. שרותי המשרד האחורי של ICOMS מכונים מרצ'אנט-טראקס. הם כוללים אישור כרטיסי אשראי בזמן אמת, חישוב עלויות משלוח ומיסוי, משלוח קבלות, דוחות ושרות לקוחות מקוון. מצאנו שכל מי שבקיא מעט בשפת HTML יכול להתחבר למערכת בקלות.

החיסרון היחיד שמצאנו במערכת הוא המחיר - אנו בטוחים שסוחרים רבים היו

**ICOMS SuperDog**
☆☆☆ מתוך 4
**מחיר** $125 לחודש עד 50 עסקאות, התקנה $495
**פלטפורמה** דפדפן ווב
**אתר** www.icoms.com

שמחים להתחבר למערכת זולה עוד יותר, שלא תכלול את שרותי המשרד האחורי. עדיין, מדובר בגישה שימושית מאוד ומעניינת למכירה המקוונת.

## מולטיאקטיב אי-סי-בילדר פרו 4.0

מאות חבילות תוכנה מאפשרות לבנות חנות מקוונת במחשב האישי. המגמה השלטת היא התרחקות מהקטלוג הבסיסי וממשק המשתמש ומתן תשובות גם לבעיות שיווקיות, תמיכה טכנית ועיבוד עסקאות - שהם חלקים מהותיים של סביבת הסחר האלקטרוני.

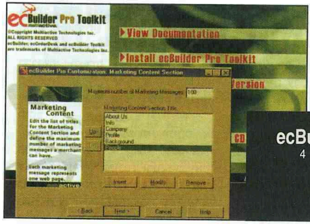
אחד המוצרים המוצלחים המיועדים

לעסק הקטן והבינוני הוא מולטיאקטיב אי-סי-בילדר פרו 4.0. זו גרסה חדשה למוצר ותיק (ראה מבחן לגרסה 3 של התוכנה בגליון 13, עמוד 56 - "חנות לכל גולש"), שמרחיבה את יכולותיו ותומכת גם בעיבוד עסקאות וניהול החנות. התרשמנו גם מהסביבה המקוונת שנבנתה כדי לתמוך במשתמשי המוצר.

פיתוח החנות פושט לכדי 14 שלבים, ביניהם עוברים באמצעות אשף. אפשר לבחור מבין 30 תבניות עיצוב, או תבניות לבניית עיצוב ייעודי עבור נדל"ן, שרות, רכב וכדומה. אפשר להוסיף עד 2,000 פריטי קטלוג, לבחור חישובי מטבע, משלוח ומס, ולהגדיר את מערכת אישור כרטיסי האשראי. ללא ספק, רשימת תכונות שלמה.

למרות שהתוכנה אינה מספקת גמישות רבה בבניית מימשק המשתמש, ולמרות שחייבים לעבור את כל שלבי האשף כדי לערוך או לעדכן פרטים, התרשמנו מתשומת הלב שהעניקו יוצרי התוכנה לניהול ההזמנות ומידע הלקוח. למידע ניגשים באמצעות רכיב המכונה "עמדת ההזמנות". מצאנו שהוא מאורגן היטב ושימושי מאוד. בשלב ההתקנה, תקבל הרשמה במנועי החיפוש הגדולים - במסגרת המאמץ של היצרן להרחיב את היצע השרותים שמקבל הלקוח שלו. כן תהיה זכאי להשתתף בקהילה המקוונת של בעלי החנויות ולעיין בספריה המקוונת המתמקדת בסחר אלקטרוני.

מדובר בחבילה מאורגנת היטב, שמתאימה למגוון רחב של לקוחות, וזה בהחלט לא רק מוצר נישה לעסקים קטנים.




**ecBuilder Pro 4.0**
☆☆☆ וחצי כוכבים מתוך 4
**מחיר** $499
**פלטפורמה** חלונות
**אתר** www.ecbuilder.com

**מתוך מגזין אינטרנט וורלד**

# XML, XSL, XLL

**מאת דון קילי**

שפת Extensible Markup Language, הידועה יותר כשפת XML, מוצאת לה שימושים רבים ככל שגובר הצורך ביישומים חדשים שיניעו את הסחר האלקטרוני. XML מסייעת למפתחים לבנות ולהפעיל יישומי ווב מתוחכמים במהירות רבה יותר. XML משמשת כדי לפתח את הדור הבא של יישומי הווב, אלו שמאפשרים רמה גבוהה יותר של אינטראקטיביות בהשוואה ליישומים מוקדמים, שנשענו בעיקר על שפת HTML כדי ליצור ולהציג תכני ווב סטטיים. XML היא גם תוספת חשובה עבור חברות שצריכות לקשר לווב מערכות לקוח-שרת ומערכות מחשב מסורתיות. XML וכמה טכנולוגיות נילוות יקלו על החברות לפתח יישומים מבוזרים שיכולים להחליף מידע מעוצב בין תצורות שונות של קבצים.

אולם, XML נעדרת כמה תכונות חשובות, דוגמת היכולת לקשר בין מסמכים. החוסרים האלה מונעים ממנה את היכולת למצות את מלוא הפוטנציאל שלה, ולהחליף את שפת HTML. את העוצמה הזו תקבל XML בצורה של כמה תקנים משלימים, שיוסיפו לה את התכונות החסרות כיום. התקנים המשלימים האלה מפותחים בימים אלה בקונסורציום הווב, וקוראים להם XSL ו-XLL. אבל, לפני שנתאר אותם, נספר בקצרה על שפת XML עצמה.

## השפה שתחסל את HTML

שפת XML תוכננה במיוחד עבור הווב. XML היא שפת מטה שמתארת את האופן בו המידע מעוצב ומוחלף בין לקוחות ושרתים ברשתות IP. היא מתוארת כהרחבה של שפת HTML, ומספקת תגים רבים נוספים שמשמשים לעיצוב, בנייה וחיפוש של מידע המצוי בקרבי היישום.

XML מהווה הצעה לתקן בקונסורציום הווב. היא נגזרה מהשפה הוותיקה SGML - Standard General Markup Language. שפת SGML היתה מסובכת מדי עבור מסמכי ווב, ולכן נולד הצורך בשפה יעילה יותר, המותאמת טוב יותר לצרכי הרשת. שפת XML זכתה להתקבלות בקרב מגוון רחב של יצרנים, דוגמת IBM, מיקרוסופט, אוראקל וסאן. הם מוסיפים תמיכה ב-XML לכלי הפיתוח שלהם, לכלי הווב, לבסיסי הנתונים וליישומים העסקיים.

לשפת XML ארבעה יתרונות על פני תצורות הקובץ הבינאריות:

**חוצת פלטפורמות** תצורת הטקסט נתמכת כמעט על ידי כל פלטפורמות המיחשוב, גם אם לפלטפרומות שונות ערכות תווים שונות.

**פשטות** XML יכולה לארגן את הנתונים, תוך שמירה על תצורה קריאה לעין האנושית. ניתן לקרוא ולערוך את קבצי ה- XML בעורכי טקסט פשוטים, ואפשר להשתמש במחרוזות תווים ברורות כתגים.

**מבני מידע גמישים** בשפת XML ניתן להציג את המבנה ההירכי של קובץ הנתונים בצורת עץ, מפה, ואפילו גרף. שפת XML מתאימה במיוחד להצגת עצים הירככיים, שבתוכם מקננים נתונים, והיא יכולה להציג גם את עצי המבנה של קבצי HTML. אפשר להציג את היחסים בין




# מה קורא איש עסקים?

את שבועון אנשים ומחשבים INFORMATIONWEEK
שבועון חדשות ההיי־טק למנהלי עסקים ולטכנולוגיה

קרא על האנשים
והסקופים, ההכרזות
והמיזוגים, גיוס ההון,
וההשקעות, אינטרנט
ותקשורת מחשבים
וגם על ניהול מתקדם.
השבועון יוצא בפורמט
מגזין העסקים
הבינלאומי BusinessWeek.

חודש היכרות ב-
69
ש"ח בלבד!!!

ISRAEL אנשים ומחשבים
WWW.PEOPLE-AND-COMPUTERS.CO.IL

אל אנשים ומחשבים, מח' מנויים פקס. 03-6889207 טל. 03-6385898

כן! התקשרו אלי כדי שאוכל ליהנות ממבצע היכרות של שבועון אנשים ומחשבים INFORMATIONWEEK

שם משפחה__________ שם פרטי__________ טל בבית__________

טל עבודה__________ פקס__________ E-mail__________

# משפט האינטרנט יזהר המקשר

לפני שמתחילים לפזר קישורים באתר, יש כמה נקודות שכדאי לתת עליהן את הדעת. ברשת קיימים אתרים הנחשבים בלתי חוקיים: אתרים המספקים תוכנות פירטיות, אתרי נאצה, אתרי פורנוגרפיה אסורה, אתרים המכילים דיבה או פרסום שיקרי, אתרים המעודדים טרור ופשע ועוד. בארה"ב הועלו מספר הצעות המבקשות להפוך את עצם הקישור לאתר בלתי חוקי - לפעולה בלתי חוקית. לאור מגמות אלו איגודי בעלי זכויות יוצרים תבעו ספקי אינטרנט, אשר ארחו אתרים מהם יצאו קישורים לאתרים בהם התבצעה הפרה של זכויות היוצרים.

לכן, מומלץ שתבדוק את הקישורים החיצוניים באתר, תוודא שהאתר המקושר הוא אכן היעד הרצוי וכי לא חל בו כל שינוי שעלול להתנגש עם מטרותיך. כדאי לדעת אם באתר המקושר התחילה להתבצע פעילות בלתי חוקית כלשהי, ולשקול אם עדיין ברצונך להיות מזוהה עם אתר זה ולאפשר קישור אליו.

כדאי להתנער מאחריות ביחס לאתרים אליהם מפנים הקישורים ולטעון בפרוש ובברור כי אינך תומך במה שמוצג באתרים המקושרים וכי אינך אחראי לכל פגם או כשל במוצר או בפרסום המוצעים באתרים המקושרים. ישנם אף מן המהדרין, אשר מצרפים הערת התנערות שכזו לכל קישור בנפרד. יש בכך לסייע כאשר מדובר בגולשים שאינם מנוסים או שגולשים לראשונה באתר, ובמהלך הגלישה באתר עוברים ממנו לאתרים מקושרים בלא לדעת כלל שלבעל האתר אין כל נגיעה או שליטה על הנעשה באתרים המקושרים, ויותר מכך, לעיתים אף בלא להבין כי יצאו למעשה מגבולות האתר.

שימוש בקישור בלוגו החברה המקושרת שלא באישורה, או בלוגו אחר שלא על דעתה, עשויים להקים חבויות מצד האתר המקשר תחת הגנות חוקי סימני המסחר. מומלץ לקבל את הסכמת האתר המקושר לפני כל שימוש בלוגו כאמור, וללא הסכמה מפורשת שכזו להסתפק בהצבעת קישור מתוך שורת טקסט המציינת את שם האתר המקושר בלבד.

הקישור העמוק (Deep Linking), דהיינו קישור אל דף פנימי באתר או לתמונה מסויימת, עלול להקטין את האטרקטיביות של האתר המקושר כלפי מפרסמים ומבקרים, או לאפשר כניסה לאתר תוך עקיפת המערך של תניות הגבלת אחריות ואזהרות ביחס לשימוש באתר וביחס למוצרים ושירותים הנמכרים בו. קישור עמוק עלול להוות הפרה של זכויות יוצרים לגבי תכנים באתר המקושר. טענה של מבצע הקישור העמוק כי לא מתבצעת כל העתקה לא בהכרח תתקבל, שכן למעשה הוא משיג תוצאה הדומה להעתקה ועוד מבטיח לעצמו עדכניות מלאה ביחס לכל שמוצג באתר המקושר (לעומת מצב בו היה רק מעתיק את החומר). כמו כן ניתן להעלות כנגד בעל האתר המקשר טענות בגין הפרת זכויות בסימני מסחר (שם או לוגו של הגורם המקושר), ואף טענות בדבר גניבת עין ועשיית עושר ולא במשפט. לכן, אלו המבצעים קישורים עמוקים לאתרים אחרים ייטיבו לעשות אם יוסיפו הבהרה כי מדובר בקישור עמוק ולא אל דף הבית של האתר המקושר וזאת מעבר לתניית הסרת האחריות הרגילה ביחס למה שמתרחש ומוצג באתר המקושר.

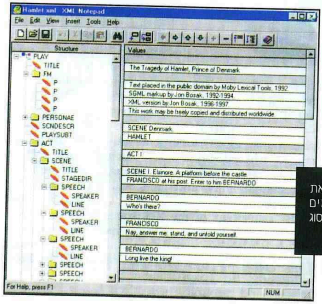
משפטים שונים בנושא קישורים מתנהלים בימים אלה בארה"ב. מאחר ולא ברור כיצד יסתיימו, אנו ממליצים לבצע קישורים בין אתרים, בכל צורה שהיא, מתוך הסכמה מוקדמת - בכל מקום בו הדבר מתאפשר.

**מאת אייל ברזילי, סייעה בהכנת הטור עו"ד טלי איתן**

עצמי המידע, למפות את הנתונים בצורת עץ ולהציג שורות כעצים משניים או כגרפים.

**ערכות תווים בינלאומיות**

XML 1.0 מבוסס על ISO-10646, ערכת תווי יוניקוד, כך שהשימוש בכל ערכת תווים, המשמשת בכל שפה, ובכלל זה עברית - חוקי בכל מסמכי XML.




שפת XML מאפשרת לסמן את המחזה המלט כך שיישומים התומכים בשפה יוכלו לזהות את סוג המידע שמכילה כל פסקה

בשל אופייה, משמשת שפת HTML בעיקר לעיצוב מסמכים. שפת XML לעומתה, משמשת להצגת מידע בדרך בה יהיה קל להבין אותו - בשונה מרוב שפות התכנות והיישומים. אם ייאמר ליישום שהמסמך שהוא מציג כרגע מהווה חשבונית, למשל, היישום יתקשה להבין מהמידע הזה מה עליו לעשות. אין בווב דרך תקנית להגדיר ולהציג את החשבונית ואת פיסות המידע הקשורות אליה, או לייחס אליה את המידע הקשור בה.

אבל, את המידע ביישומי XML ניתן לחלץ, לנתח ולהציג בכל תצורה, בכל יישום שתומך בשפת XML. כך, למשל, אפשר לסמן את המחזה המלט (מאת שיקספיר) בשפת XML כך שיישומים התומכים בשפת XML יוכלו לזהות את סוג התכנים שכל מחרוזת תווים מכילה. יישום אחד יוכל לקרוא את המידע ולהכין ממנו תסריט המכיל פרשנויות, למשל, ויישום אחר יוכל לנתח את הדברים שאומרות הדמויות, תוך התעלמות מהתיאורים של הדמויות עצמן.

XML שימושית כדרך תקנית לתאר נתונים, אבל היא רחוקה מלהיות חדשנית לכשעצמה. שילובה עם תקנים מתפתחים אחרים, XSL - Extensible Style Language ו- XLL- XML Linking Language, איחוד התקנים מהווה שפת סימון עשירה, גמישה, ניתנת להרחבה, שמפרידה בין הטקסט שבמסמכים לבין העיצוב והניווט. ההפרדה מקילה על המפתחים ליצור יישומים ולשנותם בהתאם לצרכי העסק.

## XSL - לעצב את XML

XML היא ערכה של סגנונות CSS, תקן שנועד להקנות גמישות לעיצוב של מסמכי HTML. מה שעושה CSS לקוד של מסמכי HTML, עושה XSL ל-XML - ועוד הרבה יותר. שפת XSL מתפקדת כשפת עיבוד כמעט שלמה לנתונים המצויים במסמכי HTML. שפת XSL מאפשרת להצהיר הצהרות בפקודה בודדת, ולהפעיל אוטומטית קודים שונים. XSL תומכת בתנאים (If... Then), ומאפשרת להפעיל קוד טבעתי - כל עוד התנאים קיימים, הקוד יחזור על עצמו.

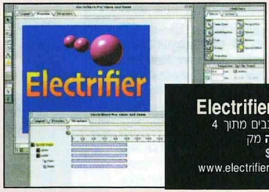
המפרט של XSL מורכב משני חלקים, האחד משמש להמרת מסמכי XML והאחר לעיצוב המשמעויות שלהם. ההמרה כרוכה בשיוך דפוסים לעץ המקור הנכלל במסמכי XML, תוך שימוש בתבניות XSL. זו התכונה של שפת XSL שמאפשרת גמישות כמעט

# מולטימדיה עשירה בתקשורת איטית

**מאת דייוויד די. בוש**

אם עד כה נמנעת למלנצל את מגוון יכולות המולטימדיה של הווב, דוגמת אנימציות GIF, מוסיקה דיגיטלית ווידיאו, מתוך חשש שהקבצים הגדולים יאטו את התקשורת לאתר - אלקטריפייר פרו 1.0 יסיר את החששות מליבך. אלקטריפייר מצוייד בכלים המאפשרים לסנכרן תכנים ממגוון רחב של מקורות לאחד מארבעה רוחבי פס שונים. הכלי, המתבסס עמוקות על טכנולוגיית קוויקטיים של אפל, מוסיף גם תכונות שובות עין לקליפי מולטימדיה בסיסיים, מבקרות אינטראקטיביות ועד למעלה מחמישים מעברים ואפקטים מיוחדים.

בחנו את גרסה 1.0 המיועדת לפאואר מקינטוש. גרסה 2.0 מתוכננת להופיע בסוף הרבעון השני, והיא תתאים גם לחלונות 32




**Electrifier 1.0**
☆☆☆ כוכבים מתוך 4
**פלטפורמה** מק
**מחיר** $595
**אתר** www.electrifier.com

ביט, ותכלול תוספות דוגמת תמיכה בווידיאו זורם. כל הגרסאות תואמות לדפדפנים של נטסקייפ ומיקרוסופט מגרסה 3.0 ומעלה, המצויידים בתוסף קוויקטיים.

לוקח זמן ללמוד את כל ערכת התכונות של אלקטריפייר, אבל מי שלמד לעבוד עם שחקנים, כלומר עצמים והתנהגויות, מכיר לוחות זמנים ובקיא בעריכת וידיאו יסתגל במהירות לתפריטים המעומדים היטב של אלקטריפייר, לבקרים המוקפדים ולפלטות מבוססות הכרטיסיות. התצוגה הרגישה להקשר מצמצמת את הבלבול בכך שהיא מציגה רק את הפקודות הרלוונטיות לעצם שנבחר.

הפרוייקטים מוצגים בחלון מבוסס כרטיסיה, ששלוש התגיות שלו מציגות את העימוד הכולל, את מבנה הרכיבים השונים, ותצוגה מוקדמת של האנימציה. אפשר לגרור רכיבים (ביניהם תמונות וגרפיקה וקטורית, אודיו דיגיטלי, סרטוני AVI, MPEG וקוויקטיים ותמונות תלת מימדיות) מיישומים חיצוניים, ולהשליכם בחלון התוכנה. אלקטריפייר מקל על השילוב של הרכיבים השונים בכך שהוא שומר מידע על מקורם של הקבצים, ומעדכן אוטומטית את התכנים ברגע שהשתנה אחד הקבצים ביישום המקורי שלו.

ברגע שמוקמו האודיו והתמונות, אפשר להוסיף פעולות ותנועות לכל אחד מהעצמים, להגדיר את משך התנועה, להוסיף מעברים ואפקטים מיוחדים. התוכנה כוללת גם אפקטים שנועדו לחסוך בנפח קובץ, למשל עננים או להבות - כל אחד מהם אמור להוסיף 1 ק"ב בלבד לנפח הקובץ. לעצמים אפשר להגדיר שקיפויות שונות, וגם להגדיר כמסכה שדרכה יוצג הסרטון. את ההגדרות מזינים בחלון העימוד. בקרות דוגמת Play או Stop, זחלן לעוצמת הקול וקישורים לכתובות URL מקנים לגולשים מידה של אינטראקטיביות. אלקטריפייר מוסיף בקרות משופרות גם לסרטוני קוויקטיים VR (תמונות פנורמיות - ראה גליון 13 עמוד 50, "מציאות דומה בכל תמונה") שמאפשרות לגולש לשפר את שדה הראייה, לסובב את התמונה ולקבוע את זווית התמונה, או לדלג לנקודה מסויימת בתמונה הפנורמית.

אלקטריפייר משתמש בעשרות שיטות דחיסה, כך שתוכל להפחית למינימום את גודל הקובץ תוך השפעה מינימלית על האיכות. את זרמי המדיה ניתן לתפור לפי מידה לכל קצב תקשורת - ממודם 28,800 ועד אינטראנט, תקליטורים ומודמי כבלים.

התוכנה מייצאת את קובץ המולטימדיה בארבע תצורות: WAV (אודיו בלבד), אנימציית GIF, קוויקטיים 3 וקוויקטיים 2. התצורה האחרונה מייצרת קובץ גדול ואינה תומכת באנימציה וקטורית, ובשיטות הדחיסה היותר מתקדמות.

אלקטריפייר מסייע לעבור את המחסום של המחסור ברוחב פס, ולהגיע ליישום רחב יותר של מולטימדיה בווב. מדובר בערכת עריכה שמשלבת באופן חלק מגוון רכיבי מולטימדיה. מפתחים שיקדישו זמן ללימוד עושר התכונות של הערכה, יוכלו להפיק סרטונים שנראים ונשמעים היטב, גם ברוחבי פס נמוכים.

**מתוך מגזין אינטרנט וורלד**

## חדש על המדף
מאת יובל דורון

## PAINT SHOP PRO מדריך ויזואלי מהיר

כששני ספרים העוסקים באותה תוכנה ממש, אך מתבקש להשוות ביניהם. בגליון מספר 13 (עמוד 67) סקרתי את הספר "עיצוב וגרפיקה עם Paint Shop Pro" בהוצאת הוד עמי, וציינתי שהספר עולה יותר מדי כסף (129 ש"ח). הספר של פוקוס זול יותר (99 ש"ח), אולם הוא נועד לקהל קוראים אחר. Paint Shop Pro היא תוכנה שיתופית שפונה אל המעצב החובב המבקש לעצב לו אתר בית יפה או לעבד תמונה של הילדים שצולמה במצלמה דיגיטלית או נסרקה. הספר של הוד עמי מתחיל מרמת הידע הנמוכה ביותר. הספר של פוקוס לעומתו ממריא מהר מאוד לנושאים כמו "מיזוג אריתמטי", "ריטושים" וכדומה ומשאיר את המשתמש המתחיל הרחק מאחור. המשתמשים המקצועיים מעדיפים ברובם את פוטושופ, כך שהספר של פוקוס עלול ליפול בין הכיסאות: הוא מתקדם מדי בשביל המשתמש הביתי, ולא עוסק בתוכנה בה עובדים רוב המשתמשים המקצועיים. מצד שני, משתמשים ביתיים שרוצים להתעמק בעיבוד התמונה, או מעצבי ווב שמעדיפים את Paint Shop Pro משום שהיא מכוונת ווב יותר מפוטושופ, יוכלו ללמוד רבות מהספר הזה. מי שרוצה שיעורים למתחילים יצטרך לחפש ספר אחר.

**Paint Shop Pro - מדריך ויזואלי מהיר, הוצאת פוקוס,**
**מחיר: 99 ש"ח.**

## מהון סיכון להנפקה ציבורית

דוד סולומון, מנכ"ל D.S. Solomon Holdings המתמחה בפיתוח עסקים, כתב מורה נבוכים למי שיש להם רעיון טכנולוגי ומבקשים לתרגם אותו לחברה וכסף. הספר מדריך את היזם המתחיל משלב מציאת המשקיע - "מלאך" או קרן הון סיכון, ועד לשלב ההנפקה בבורסה. הספר כולל טיפים רבים להצגה מוצלחת של הרעיון למשקיעים, לבניית תוכנית עסקית, וגם מילון למונחים השגורים בענף גיוס ההון. לעובדה שאת הספר כתב מנכ"ל של חברה המתמחה בהשקעות בחברות טכנולוגיה, יש יתרונות וחסרונות מבחינת היזם. החיסרון - הספר מתרכז בגיוס הון ממשקיעים, התחום בו מתמחה החברה, ואינו מתעמק במענקים הממשלתיים, למשל. היתרון - מבחינת היזם זו הזדמנות נדירה לראות את הדברים מנקודת המבט של הצד השני, הצד המשקיע. יש בספר עצות רבות ממקור ראשון שיגבירו את סיכויי היזם לגייס משקיע, ולכן הספר מומלץ בחום ליזמים מתחילים בתחום ההיי-טק.

**מהון סיכון להנפקה ציבורית, דוד סולומון,**
**הוצאת D.S. Solomon Holdings, 169 ש"ח**

מלאה, והמרה של המסמכים כמעט לכל תצורה, כולל HTML.

החלק השני של מפרט XSL משמש לעיצוב עצמי המידע תוך שימוש במשתנים - כך שהעיצוב יכול להיות גמיש. העיצוב דומה מאוד לזה שמתאפשר בסגנונות המוכרים ממעבדי התמלילים. כל עצם מייצג התנהגות מסויימת - למשל מספור הדפים. לכל עצם אפשר לשייך כמה נכסים, כך שהעיצוב יכול להיות מדוייק מאוד.

## XLL - להוסיף קישורים ל-XML

השימוש בשפות XML ו-XSL בצוותא יכול ליצור דפי ווב מותאמים אישית ברמה גבוהה מאוד. המעצבים יכולים להגדיר תגים משלהם, במקום לסמוך על מיקרוסופט ונטסקייפ שירחיבו את השפה בהתאם לצרכים שלהם, תוך הפרדה של הנתונים מהעיצוב.

אולם, חלק חשוב מחוויית הווב מהווה הניווט באמצעות קישורים, ו-XML ו-XSL אינן תומכות בהם. זו הנקודה בה שפת XLL נכנסת לתמונה. שני החלקים של המפרט מקנים לדפי הווב יכולות קישור גבוהות יותר בין מסמכים שונים, ובין חלקים שונים של המסמך עצמו, בהשוואה לשפת HTML. החלק הראשון של המפרט קרוי Xlink והוא מספק יכולות כמו קישור לכמה יעדים, קישורים דו כיווניים, וקישורים שהתנהגותם ניתנת להתאמה אישית.

החלק השני של מפרט XLL קרוי Xpointer, והוא מאפשר לקשר לנקודות מסויימות בדפים אחרים, אפילו אם לא שולב מראש עוגן באותה נקודה. Xpointer מאפשר לקשר לעצמים מסויימים בדף, למחרוזות מסויימות או לבחירות שרירותיות. מפתחי הווב יכולים להשתמש בתכונות האלה כדי לשלוט טוב יותר ביחסים בין מסמכים.

## העוצמה של השילוב

למרבה הצער, מפרטי XSL ו-XLL טרם הושלמו. לכשיושלמו, יאפשר שילוב המפרטים ליצור מסמכים שיציגו את קוד המקור בצורות שונות, בכל תצורה רצויה.

היתרון האמיתי של שפת XML הוא בכך שהיא מאפשרת לשלב בקלות בין יישומים - באמצעות תחלופה קלה של מידע. יש ל-XML את הפוטנציאל להפוך לתקן דה פאקטו לתקשורת בין עצמי מידע באינטרנט. אין עוד צורך בהמרות אוטומטיות - פלט XML של יישום אחד יהפוך לקלט XML של היישום השני.

יתרון אחר של XML טמון ביכולת של היישומים לעבד את המידע באופן מקומי - ולא רק לעצב ולהציג את המידע. אפשר להציג לגולש אחד מידע מסויים, ולגולש אחר מידע שונה. העיבוד המקומי חוסך רוחב פס - אין צורך בפעולות תקשורת נוספות לשרת, מאחר והנתונים הגולמיים, שמסומנים בתגי XML, מעובדים בדפדפן שתומך ב-XML.

אין זה אומר שמהפיכת ה-XML כבר נמצאת בפתח. היתרונות החשובים ביותר שלה תלויים במילוני נתונים משותפים יעילים ותקניים לשימוש כלל התעשייה. אם חנות ספרים אחת תגדיר את שם המחבר כ-"Author" וחנות אחרת תגדיר אותו כ-"Writer", היישומים לא יהיו חכמים יותר ממה שהם כיום.

כמה פעולות שנעשות כיום מכוונות לפתור בדיוק את הבעיה הזו. משרד המדע באוסטרליה וניו זילנד, למשל, שוקד על הכנת מילון XML למידע גיאוגרפי במדינות אלה. מילון למידע חינוכי נבנה בפרוייקט המכונה אדיוקום. במדינת יוטה שבארה"ב נבנה מילון משפטי, וגרסת XML מיוחדת לתעשייה הכימית מפותחת בימים אלה. היתרונות הפוטנציאליים של מילונים תקניים בתעשיות שונות עצומים, וכדאי שתעשיות נוספות ישקדו על פיתוח מילונים כאלה.

**הכותב הוא מנהל טכנולוגיות תוכנה בחברת הייעוץ אינפורמיישן אינסייטס.**

**מתוך שבועון אינפורמיישן וויק**

## עוצמה של HTML

הוטמטאל פרו 5.0 מתוצרת סופטקוואד מציעה פשרה רבת עוצמה בין סביבת עריכה מהקצה העליון, דוגמת נטאובג'קטס פיוזן או מקרומדיה דרים-וויבר, לבין עורכי HTML טהורים דוגמת אלאייר הומסייט (על שלושת העורכים - ראה גליון 14 עמוד 60, "הדור החדש של העורכים"). הוטמטאל משלבת תכונות של יצירה אוטומטית של קוד עם עריכת WYSIWYG חלקה כחמאה - וניתן לעבור בהרף עין בין שני המצבים.

כמו בגרסאות קודמות, ניתן לקבל את מצב התצוגה הייחודי שבו מוצגים התגים בצורת סמלים, וכשעוברים עם העכבר מעל לאחד התגים מקבלים תפריט עם הערכים האפשריים. בגרסה 5.0 נוסף מצב תצוגה רביעי שמשמש לעריכת פריימים.

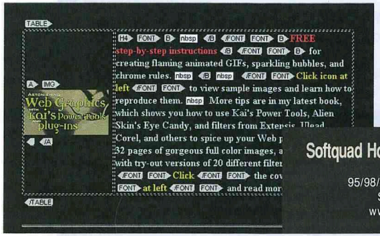
אולי החדשות הטובות ביותר באשר לגרסה החדשה הן הכלים החדשים לניהול האתר. הכלים אינם משתווים לאלו שבפיוזן או בדרים-וויבר, אבל אתה יכול כעת לראות את מבנה האתר, לחפש קישורים פגומים, או לחפש קבצים שאינם עוד בשימוש באמצעות פקודות בתפריט. פקודה חכמה מאפשרת להסיר מהאתר קבצים שאינם עוד בשימוש, אך לשמור אותם לשימוש עתידי אפשרי.

שיפור חשוב נוסף הוא מנהל המשאבים, שמשמש לניהול התמונות, הסגנונות, קוד ה-HTML הדינמי, וסקריפטים - בתוך תיקיות. המשאבים יכולים להיות מאוחסנים בכונן המקומי, בתקליטור או באתר ווב אחר. ניתן לגרור לשולחן העבודה את העצמים הנחוצים מתוך חלון מנהל המשאבים. ניתן להגדיר שבחלון מנהל המשאבים יוצגו רק העצמים הנכללים בפרוייקט המסויים עליו אתה עובד.

המימשק הרבה פחות עמוס מבגרסאות קודמות. חלון הקוד נקי יותר, ותואם לכלי העריכה המשופרים. ניתן לבחור צבעים לקוד מתוך רשימה של 16 צבעים, ולהציג את החלונות והתפריטים המבוקשים. אתה יכול ליצור סרגלי כלים משלך.

אופציית החלון המלא מסתירה את כל סרגלי הכלים, ומקדישה את כל שטח הצג לתצוגה של הדפים. הדפדפן המובנה בתוכנה מבוסס על אינטרנט אקספלורר, אבל ניתן להגדיר עד ארבעה דפדפנים נוספים לצורך בדיקת תאימות.

רוב העוסקים בעריכת ווב יאהבו את היכולת של הוטמטאל ליצור דפי ווב הן במצב WYSIWYG והן במצב HTML. קל גם להשתמש בתוכנה כבמעבד תמלילים, והיא כוללת בודק איות ומילון של מלים נרדפות. אפשר לגרור טקסט ממעבדי תמלילים ולהשליך אותו בחלון הוטמטאל. תמונות ניתן לגרור מתוך אינטרנט אקספלורר או מנהל המשאבים, והוטמטאל תסדר את הטקסט אוטומטית מסביב לתמונות. טבלאות, טפסים וסגנונות CSS ניתן ליצור באמצעות הקלדת הנתונים העיקריים בתיבות שיחה. בתיבת השיחה ניתן לראות בתצוגה מוקדמת כיצד ייראה הטקסט בכל סגנון שיוחל לגביו.




**Softquad HoTMetaL Pro 5.0**
☆☆☆ מתוך 4
**פלטפורמה** חלונות 95/98/NT
**מחיר** $129 שדרוג $49
**אתר** www.softquad.com

כשמעלים את האתר לשרת, הוטמטאל יכולה לבדוק את הקוד ולאתר טעויות ובעיות פוטנציאליות, דוגמת טעויות איות בטקסט או שגיאה בבחירת התמונות או צבעי הרקע. כלי FTP מובנה מאפשר להעלות את האתר כולו או דפים נבחרים, לשרת אחד או לכמה שרתים.

למרות שהוטמטאל נעדרת את התחכום המאפיין עורכים מהקצה העליון, דוגמת פיוזן, דרים-וויבר או פרונטפייג', יש לה די עוצמה לשמש ככלי פיתוח ווב עיקרי, אפילו באתרים בסדר גודל בינוני או גדול.

**מתוך מגזין אינטרנט וורלד**

# מדריך אינטרנט CD

מגזין אינטרנט ב-CD

## אודיו
### (תיקיית Audio)

**Apolo 28** נגן MP3 פשוט וקל לשימוש באמצעותו אפשר גם להמיר קבצי WAV לקבצי MP3
**רשיון** חופשי
**תיקייה** Apolo
**קובץ התקנה** Apollo28Setup.exe
**אתר** apollo.grooveclub.com

**Audiograbber 1.40** המרת שירים הנמצאים על תקליטור לקובצי MP3 שלא דרך כרטיס הקול - להעתקה דיגיטלית מושלמת
**רשיון** שיתופי, רשיון קבוע $25
**תיקייה** Audio Grabber
**קובץ התקנה** agfreesetup.exe
**אתר** www.audiograbber.com-us.net

**DJ Master 2.23** נגן מוסיקה דיגיטלי בו ניתן לנגן גם קבצי PCM
**רשיון** שיתופי, 30 יום, רשיון קבוע $39
**תיקייה** DJ Master
**קובץ התקנה** djm223.exe
**אתר** www.digicron.com/qme

**Sonique 0.75b** אחד מנגני ה-MP3 הטובים ביותר ובו אפשרויות עריכה מתקדמות לשליטה על הקצב, האקוולייזר והבאלנס
**רשיון** חופשי
**תיקייה** Sonique
**קובץ התקנה** soniq75.exe
**אתר** www.sonique.com

**Super Sonic 4.2** נגן אודיו הכולל מיקסר, מידי פלייר, WAV פלייר ועוד
**רשיון** שיתופי, 30 יום, רשיון קבוע $39.50
**תיקייה** Super Sonic
**קובץ התקנה** setup.exe
**אתר** www.gosupersonic.com

**Willow TALK 2.5** התוכנה שתקריא עבורכם דפי ווב, מסמכי וורד, מסמכי עזרה ועוד
**רשיון** דמו מלא, 30 יום
**תיקייה** Willow Talk
**קובץ התקנה** wtalktry.exe
**אתר** www.willowpond.com

## דפדפנים
### (תיקיית Browsers)

**מיקרוסופט אינטרנט אקספלורר** כולל Service Pack 1 לחלונות 95 בלבד. .הגרסה המלאה שכוללת את הדפדפן, דואר - אאוטלוק אקספרס, ועידות וידיאו, עורך ווב בסיסי ועוד. היו משתמשים שהתוכנה גרמה להם בעיות במערכת ההפעלה - לתמיכה נא לפנות למיקרוסופט ישראל, 09-9525400. אנו שבים ומזכירים כי ההתקנה על אחריותך בלבד. בעת הכנת התקליטור טרם הופיעה גרסה 5.0 של אקספלורר, ואם תופיע כמתוכנן - ב-18 במרס, נשלב אותה בתקליטור הבא
**רשיון** חופשי
**תיקייה** IE4HebrewSP1
**קובץ התקנה** ie4setup.exe
**אתר** www.microsoft.com

## אינטרנט CD הוראות הפעלה

את התקליטור מפעילים מתוך ממשק "המחשב שלי". הסדר בו מופיעות התוכנות בעמודי "מדריך אינטרנט CD" תואם את הסדר של התיקיות והקבצים בתקליטור. כדי להתקין תוכנה:

- לחץ לחיצה כפולה על סמל "המחשב שלי".
- לחץ לחיצה כפולה על סמל כונן התקליטורים.
- לחץ לחיצה כפולה על סמל התיקיה המופיעה בכותרת של קבוצת התוכנות.
- לחץ לחיצה כפולה על סמל התיקיה שמצויינת בין פרטי התוכנה.
- לחץ לחיצה כפולה על קובץ ההתקנה של התוכנה.

אם לא צוינו אחרת בין פרטי התוכנה, היא מתאימה הן לחלונות 95 והן ל-98.
אם לא צוינו אחרת בין פרטי התוכנה, מדובר בתוכנה חדשה, או בגרסה חדשה. איננו מצרפים תוכנות שכבר צירפנו בעבר - למעט הדפדפנים והתוספים החשובים, ותוכנת PCToto שהשימוש בה למשך חצי שנה מוענק כשי למנויים.

אנו שבים ומזכירים כי התוכנות בתקליטור ניתנות כבונוס לקוראינו, והבונוס הוא החיסכון בזמן ההורדה בלבד. עבור תוכנות שיתופיות יש לשלם ליצרן אם משתמשים מעבר לתקופת הניסיון. איננו נותנים ואיננו יכולים לתת אחריות לתוכנות או לנזקים שהן עלולות לגרום למחשב. ההתקנה היא על אחריותך בלבד. איננו מכירים את התוכנות ואיננו יכולים לתת להן תמיכה. מידע נוסף על כל תוכנה תוכל למצוא באתר היצרן או בתפריט העזרה של התוכנה. אם לא מצאת תשובה לבעייתך באתר או בעזרה, שלח דואר אלקטרוני ליצרן (ולא אלינו). את כתובת הדואר האלקטרוני לקבלת תמיכה תוכל בדרך כלל למצוא בתפריט העזרה או באתר היצרן.



**נטסקייפ קומיוניקייטור 4.51** גרסת סטנדרד מלאה וחדשה ובה תכונות חדשות כמו היכולת לצפות בסרטוני MPEG, עורך HTML חדש ותוכנת דואר משופרת
**רשיון** חופשי
**תיקייה** Netscape_4_51
**קובץ התקנה** cc32e451.exe
**אתר** home.netscape.com

## צ'אט
### (תיקיית Chat)

**Mirc 5.51** תוכנת הצ'אט הפופולרית בגרסה חדשה הכוללת תיקוני באגים לגרסת 5.5 שיצאה לא מכבר
**רשיון** שיתופי, 30 יום, רשיון קבוע $20
**תיקייה** mIRC
**קובץ התקנה** mirc551t.exe
**אתר** www.mirc.com

**The Palace 3.4.2** תוכנת צ'אט המבוססת על דמויות באמצעותה אפשר ליצור סביבת מציאות מדומה
**רשיון** שיתופי
**תיקייה** The Palace
**קובץ התקנה** palacesetup.exe
**אתר** www.thepalace.com

## חייגנים
### (תיקיית Dialers)

**DUN Manager 1.1b** תוכנה קטנה המפשטת את פעולת החיוג לרשת באמצעות לחיצה אחת
**רשיון** שיתופי, 30 יום, רשיון קבוע $42
**תיקייה** DUN Manager
**קובץ התקנה** setup.exe
**אתר** www.magsys.co.uk/dunman

**Yonc 1.02** חייגן שמציג באופן גרפי את מהירות החיבור כמו גם נתונים אחרים
**רשיון** שיתופי, 30 יום, רשיון קבוע 19$
**תיקייה** Yonc
**קובץ התקנה** yonc102.exe
**אתר** www.emtec.com

## הורדה
### (תיקיית Download)

**Download Butler 2.21** מנהל הורדה שזוכר היכן שמרתם כל קובץ וקובץ. מאפשר לפרוס קבצי ZIP באופן אוטומטי
**רשיון** שיתופי, 30 יום, רשיון קבוע $29.95
**תיקייה** Download Butler
**קובץ התקנה** btlr32.exe
**אתר** www.lincolnbeach.com

**FTP Voyager 6.1** גרסה חדשה לאחת מתוכנות ה-FTP הפופולריות והמוצלחות ביותר
**רשיון** שיתופי
**תיקייה** FTP Voyager
**קובץ התקנה** ftpvsetup.exe

## משחקים
### (תיקיית Games)

**DirectX 6.1** התוסף החדש של מיקרוסופט שחיוני עבור משחקים רבים
**רשיון** חופשי
**תיקייה** DirectX
**קובץ התקנה** dx61eng.exe - לבעלי מחשבים ישנים או חלונות 95 עברי (רק Enabled ל- 95 עברי מלא אין גרסה מתאימה). dx61core.exe - לבעלי מחשבים חדשים וחלונות 98
**אתר** www.microsoft.com/directx/default.asp

**GameSpy 3D 2.08** תוכנה זו תעזור לך למצוא גולשים אחרים שירצו לשחק איתך משחקים כמו Quake, Unreal, Hexan II ועוד
**רשיון** שיתופי, רשיון קבוע $20
**תיקייה** GameSpy
**קובץ התקנה** gamespyinstaller208.exe
**אתר** www.gamespy.com

**Legal Crime 1.2.3** משחק אסטרטגיה מקוון בו אתה משחק ראש כנופיית גנגסטרים ועליך להתמודד נגד גולשים אחרים
**רשיון** שיתופי, רשיון קבוע $20
**תיקייה** Legal Crime
**קובץ התקנה** lc123.exe
**אתר** www.byteenchanters.com

**Netris Kombat 1.5** משחק הטטריס הידוע עם שתי תוספות מרכזיות: יש לך גם רובה ביד ואתה משחק נגד גולשים אחרים.
**רשיון** שיתופי, 30 יום, רשיון קבוע $9.950
**תיקייה** Netris Kombat
**קובץ התקנה** nkscout.exe

Netris Kombat 1.5 - טטריס עם רובה

**אתר** www.netriskombat.com/index.asp

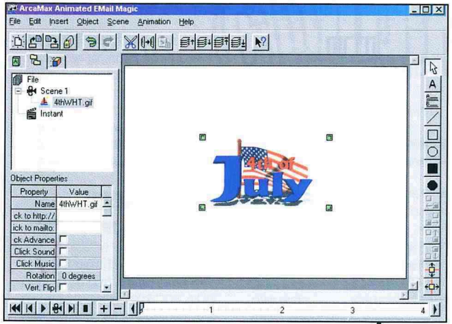
**Nexus: The Kingdom of the Winds 4.02** משחק תפקידים מצוין בו אתה נלקח לעולמות וירטואלים בהם עליך לבצע משימות שונות ונתקל במאות גולשים המשחקים יחד אתך
**רשיון** חופשי
**תיקייה** Nexus
**קובץ התקנה** NexusKey.exe
**אתר** www.nexon.net/kingdom

**PCToto** תוכנה ישראלית למילוי טוטו ושליחתו באמצעות המודם. למנויי אינטרנט וורלד הטבה מיוחדת - מנוי לשרות חינם למשך שישה חודשים, (תשלום רק עבור הטפסים שמילאת ושלחת). כדי להצטרף לשרות ולקבל את ההטבה, התקשר לליפמן הנדסה - טלפון 03-9029720, פקס 03-9029722, וציין שאתה מנוי אינטרנט וורלד. מי שאינם מנויי אינטרנט וורלד יכולים, כמובן, גם הם להצטרף לשרות,

באמצעות אותם מספרי טלפון, תמורת 9 ש"ח לחודש.
**רשיון** דמו, לאחר ההצטרפות לשרות התוכנה תפעל באופן מלא
**תיקייה** Games
**קובץ התקנה** Setup.exe
**אתר** www.lipman.co.il

## דואר
### (תיקיית Mail)

**Animated Email Magic 2.0d** תוסף המתאים לכל תוכנת דואר באמצעותו ניתן לשלב במסר הנשלח קבצי קול וגרפיקה
**רשיון** שיתופי, רשיון קבוע $39.95
**תיקייה** Animated eMail
**קובץ התקנה** EMagic2d.exe
**אתר** www.arcamax.com




**Animated Email Magic 2.0d – דואר עם קול וגרפיקה**

**Checkmail 2.10** תוכנה המסוגלת לבדוק מספר בלתי מוגבל של תיבות דואר במקביל
**רשיון** שיתופי, רשיון קבוע $12
**תיקייה** Checkmail
**קובץ התקנה** install.exe
**אתר** www.capitexkonsult.com

**Spam Eater Pro 2.6.5** תוכנה שתמחק משרת הדואר שלך דואר זבל באמצעות מערכת פילטרים משוכללת
**רשיון** שיתופי, 30 יום, רשיון קבוע $20
**תיקייה** Spam Eater
**קובץ התקנה** spametrp.exe
**אתר** www.hms.com/spameater.htm

**A1 Visual Contact 1.26** תוכנת ארגונית באמצעותה ניתן למיין ולסדר כתובות דואר אלקטרוני
**רשיון** חופשי
**תיקייה** Visual Contact
**קובץ התקנה** VCSetup.exe
**אתר** www.softwarevirtuosity.com/vc/urlorganizer

## אוף ליין
### (תיקיית Offline)

**Disco Pump 2.0** תוכנה הטוענת דפי ווב ומסדרת אותם בכונן הקשיח בצורת עץ לניווט מהיר ופשוט בין הדפים
**רשיון** שיתופי, רשיון קבוע $15
**תיקייה** Disco Pump
**קובץ התקנה** disco1.exe
**אתר** www.ars.ru/eng/products/discop.asp

**eCatch 2.1** דפדפן להורדת אתרים וגלישה אוף ליין.
**רשיון** שיתופי
**תיקייה** eCatch
**קובץ התקנה** ecatch2.exe

**HTTrack** הורידו עמודי ווב למחשב שלכם, כולל קבצי גרפיקה, HTML ועוד ובנו אתר ראי לגלישה אוף ליין
**רשיון** שיתופי, רשיון קבוע $10
**תיקייה** HTTrack
**קובץ התקנה** setup.exe
**אתר** www.ensicaen.ismra.fr/~roche/httrack.htm

**Webleech 2.3** מאפשרת לראות דפי ווב בכונן הקשיח שלך. כמו כן מאפשרת לבחור קבצים מסוימים אותם תורידו למחשב
**רשיון** חופשי
**תיקייה** webleech
**קובץ התקנה** webleech2.exe
**אתר** www.voodoo-software.com

**Web@pc 0.92 beta** הורדת אתרים שלמים לדיסק הקשיח ובחירת קבצים מסוימים מתוך אתר גדול
**רשיון** שיתופי
**תיקייה** WebPC
**קובץ התקנה** w@p092sm.EXE
**אתר** home.munich.netsurf.de/Soeren.Damrau

## תוספים
### (תיקיית Plugins)

**Acrobat Reader 4.0 Beta 1** תוסף לקריאת מסמכי PDF הניתנים להורדה מאתרי ווב רבים
**רשיון** חופשי
**תיקייה** Acrobat Reader
**קובץ התקנה** ar40.exe
**אתר** www.adobe.com

**Every link for you 1.9** מארגנת את כתובת הווב שלכם לפי קטגוריות. ניתן לייבא בוקמרקס מנטסקייפ כמו גם מאקספלורר
**רשיון** חופשי
**תיקייה** link for you
**קובץ התקנה** Setup.exe




מנכ"לים, מנהלי מיחשוב, מידענים מנהלי תקשורת מוזמנים!
ISRAEL אנשים ומחשבים
WWW.PEOPLE-AND-COMPUTERS.CO.IL

לראשונה בישראל!
מפגש בינלאומי
LINUX99
מערכת הפעלה שהיא מהפיכה

**יום ד' 12 במאי 99 מלון כפר־המכביה, רמת־גן**

לראשונה בישראל יערך כנס בינלאומי להצגת מהפיכת LINUX מערכת ההפעלה שתביא מהפיכה לכל עולם האינטרנט והמיחשוב.

LINUX היא מערכת ההפעלה שתאפשר לכל עסק להמריא למילניום הבא, לפתח עסקים חובקי עולם, לנהל ידע ומידע ולסחור ברשת.

בתוך זמן קצר כבשה התוכנה את מחשביהם ושרתיהם של יותר מ-10 מיליון משתמשים והיא היום הלהיט המאיים על ענקים כמו חלונות NT של מיקרוסופט, גם נוכח מחיריה הנמוכים.

המערכת מחזיקה כבר כיום בנתח שוק של יותר מ-60% משרתי האינטרנט בעולם. היא פועלת על מגוון עצום של פלטפורמות ועל כן לא פלא שחברות כמו יבמ, קומפאק, היולט פקרד, סיליקון גרפיקס, אורקל, PF1 ועוד מיהרו לאמץ אותה כבסיס לשימוש, פיתוח והצגת אפליקציות.

כנס LINUX יערך בחסות החברות המובילות בתחום חדש זה.

המעונין בפרטים בנושא חסות, נא התקשר למשה שלו/נטלי וקנין, טל 03-6385858.
**אל: אנשים ומחשבים - מרכז רישום לכנסים פקס 03-6889207, טל 03-6385848**
☐ **כן!** אני מעוניין לתת חסות ☐ להשתתף כמאזין בכנס הבינלאומי LINUX
ISRAEL אנשים ומחשבים WWW.PEOPLE-AND-COMPUTERS.CO.IL
שמי ______________ שם חברה ______________
תפקיד ______________ טל ______________ פקס ______________
כתובת מדוייקת למשלוח טופס הרשמה ______________

אתר chenbros.tsx.org

**TimeDesktop Clock 2.0 beta 1** אם אתם נמצאים זמן רב בגלישה באינטרנט אולי הגיע הזמן שתתרגלו לזמן האינטרנט
**רשיון** חופשי
**תיקייה** Internet Time
**קובץ התקנה** setuptime.exe
**אתר** www.atTime.com

**Media Player** הגרסה מלאה נגן מדיה עדכני לחלונות 95 (זהה לזה שבחלונות 98 ולזה שצירפנו בחודש שעבר).
**רשיון** חופשי
**תיקייה** Media Player
**קובץ הפעלה** mpfull.exe
**אתר** www.microsoft.com/windows/windowsmedia/

**Quicktime 3.0.2** נגן ווידיאו ואודיו בתצורת קוויקטיים (זהה לזה שצירפנו בחודש שעבר)
**רשיון** חופשי
**תיקייה** Quicktime
**קובץ התקנה** NcJOdao5kto.exe
**אתר** www.apple.com

**Qwallet 1.3** ארנק אלקטרוני ששומר את פרטי כרטיסי האשראי והסיסמאות שלך, לצורך קנייה נוחה ומהירה באתרי הקניות
**רשיון** שיתופי, רשיון קבוע $15.95
**תיקייה** Qwallet
**קובץ התקנה** TOL 3.5

**qwal13b.exe** תוכנה זו תעזור לכם לעקוב אחר הזמן בו הייתם מחוברים לרשת ואף תחשב כמה זה עולה לכם
**רשיון** שיתופי, 30 יום, רשיון קבוע $15
**תיקייה** TOL
**קובץ התקנה** TOL350.exe
**אתר** www.home.aone.net.au/tol/index.html

**Copernic 99 3.0** תוכנה לחיפוש במנועים רבים, מהטובות בתחום
**רשיון** חופשי
**תיקייה** copernic 99
**קובץ התקנה** copernic99.exe
**אתר** www.copernic.com

**Internet Graphic Finder 3.0** תוכנה המאפשרת למצוא, לראות, להדפיס ולשמור קבצי גרפיקה שונים
**רשיון** שיתופי, 30 יום, רשיון קבוע $14.95
**תיקייה** Graphic Finder
**קובץ התקנה** grif30setup.exe
**אתר** www.skibbysoft.com

**Hurricane Websearch 1.21** תוכנת חיפוש יעילה לחיפוש מקביל ב-12 מנועי חיפוש
**רשיון** שיתופי, 30 יום, רשיון קבוע $14.95
**תיקייה** Hurricane Websearch
**קובץ התקנה** Setup.exe
**אתר** www.gatecomm.com/websearch 2.0

**Text Finder** מחפש בדפי ווב באמצעות הגדרה מדויקת של מילות החיפוש שלך
**רשיון** שיתופי, 30 יום, רשיון קבוע $29.95
**תיקייה** Text Finder
**קובץ התקנה** setup.exe
**אתר** www.sprinng.com

**Web Ferret 2.7100** ביצוע חיפוש במספר מנועי חיפוש במקביל. ניתן לצמצם את החיפוש באמצעות שימוש בהגדרות מתקדמות
**רשיון** חופשי
**תיקייה** Web Ferret
**קובץ התקנה** webferret.exe
**אתר** www.ferretsoft.com

## אבטחה
### (תיקיית Security)

**BCWipe 2.23** מנקה את הדיסק הקשיח מקבצים מיותרים כמו גם קבצים המוגדרים מראש כדי לשמור על הפרטיות
**רשיון** חופשי
**תיקייה** BCWipe
**קובץ התקנה** bcwipe.exe
**אתר** www.jetico.com

**Complete Cleanup 4.0** מחיקת קבצי קוקיס וניהולם
**רשיון** שיתופי, 30 שימושים, רשיון קבוע $29.95
**תיקייה** Complete Cleanup
**קובץ התקנה** cleanup.exe
**אתר** www.softdd.com

**Romanian Anti-Virus 6.55** תוכנת אנטי-וירוס שיודעת לחסל את רוב סוגי הוירוסים הקיימים כולל וירוסי מאקרו וג'אווה
**רשיון** שיתופי, 30 יום, רשיון קבוע $49
**תיקייה** Romanian
**קובץ התקנה** setup.exe
**אתר** www.shareware.ro

**Shredder 95 1.14** תוכנה זו תדאג שבשום פנים ואופן לא יצליחו לשחזר קובץ שהחלטתם למחוק
**רשיון** שיתופי, רשיון קבוע $29.95
**תיקייה** Shredder
**קובץ התקנה** shred95.exe
**אתר** www.gale-force.com/shredder95

**AntiViral Toolkit PRO 3.0 Build 129** תוכנה זו מגלה, מונעת ומחסלת אלפי סוגים של וירוסים וסוסים טרויאנים. התוכנה יודעת לגלות וירוסים גם בתוך קבצים מכווצים
**רשיון** דמו, 45 יום
**תיקייה** Toolkit PRO
**קובץ התקנה** setup128.exe
**אתר** www.avp.com

**Thunderbyte Anti-Virus 8.09b** תוכנה מצוינת שיודעת לחסל אלפי סוגים של וירוסים ומאפשרת לבצע סריקות בזמנים מוגדרים מראש, לסרוק תוך כדי הורדת קובץ ועוד
**רשיון** שיתופי, 30 יום, רשיון קבוע $99
**תיקייה** Thunderbyte
**קובץ התקנה** av9end.exe
**אתר** www.thunderbyte.com

## לקבלן ולבונה
### (תיקיית Site Building)

**Cool Button Tool 4.1** התוכנה תייצר עבורך לחצני אנימציה, ש ישנו את צורתם וצבעם כאשר יצביעו עליהם
**רשיון** שיתופי, רשיון קבוע $29.95
**תיקייה** Cool Button
**קובץ התקנה** 1CBT41b4.exe
**אתר** www.buttontool.com

**Form Pal 4.0.0.0** תוכנה המאפשרת ליצור טפסים עבור אתרי אינטרנט




אנשים ומחשבים ISRAEL
WWW.PEOPLE-AND-COMPUTERS.CO.IL

# תוכנית ימי עיון
אפריל - יולי 99'

בואו ללמוד וליהנות

קבוצת אנשים ומחשבים עוקבת אחר ההתפתחויות המקצועיות בעולם ובארץ ומהווה מקור ראשון למידע ולימוד לציבור המנהלים ואנשי המקצוע. להלן תוכנית מסגרת לכנסים מקצועיים מרכזיים שתערוך קבוצת אנשים ומחשבים בחודשי האביב והקיץ. המעוניינים לתת חסות לכנסים אלה שירכזו אלפי משתתפים ויזכו לחשיפה גדולה נא להתקשר למשה שלו ו/או נטלי וקנין פקס 03-6889198.

**א. אפריל**
- **1. המיחשוב לטובת ניהול המכירות** חומרה ותוכנות למעקב פנים-ארגוני וחוץ ארגוני לשירות המנהלים ואנשי המכירות.
- **2. לימוד ועבודה מרחוק** חידושי הטכנולוגיה לטובת שיפורי למידה, עבודה מרחוק, הדרכה, שירות ותמיכה בחתך של ענפי משק שונים.
- **3. המנהל המודרני בעידן של מיחשוב מבוזר ותקשורת כלל-ארגונית** הכול על פתרונות לסיוע בקבלת החלטות, שיטות ניהול וניצול המידע בתוך הארגון ומחוצה לו.
- **4. מערכת ההפעלה LINUX** מערכת ההפעלה ברשת שמהווה מהפיכה בעולם האינטרנט והמיחשוב.

**ב. מאי**
- **5. ניהול מידע ומסמכים בארגון - IMAGING** טכנולוגיה חדשה כמו גם סטנדרטים חדשים ומחירים נוחים הרבה יותר - מאפשרים לשלוט כיום טוב יותר בזרימת המידע בארגון כמו גם כל הטיפול הכרוך באלפי המסמכים הזורמים בתוכו.
- **6. CTI** שילוב טלפוניה ומיחשוב, פיתוחים וישומים בניהול עסקים, מכירות ושירות.
- **7. המאבק הגדול - כבלים, לוויינים, ערוצים נוספים** חידושים מול יתרונות וחסרונות בשיטות תקשורת/שידור מוצעות. ניתוח כלכלי משווה של החלופות מנקודת ראותם של הלקוח והספק.

**ג. יוני**
- **8. מגמות פיתוח באינטרנט בעידן ה-WebTV** חידושים במערכות הפעלה וכיווניהן. שיטות דפדוף חדשניות, יישומים משוכללים, ושיפור השימוש באינטרנט להשגת מירב התועלת לעסק ולארגון.
- **9. GIS - מיחשוב גאוגרפי** הכל על ניהול נכון של תשתיות - ספקים, מתכננים, משתמשים

**ד. יולי**
- **10. CRM - ניהול יחסי לקוחות** ניתוח אלטרנטיבות שונות להשגת אפקט יחסי לקוחות מירבי
- **11. תעריפי התקשורת לסוגיה בארץ ובחו"ל והשפעתה על עלויות הארגונים - השוואות והמלצות** שיטות חדשניות להוזלת עלויות התקשורת בפנים הארץ וברמה בין-לאומית, פנים-ארגונית וחוץ- ארגונית.
- **12. CRM - הכול על שירות ולקוחות** שילוב מיחסון נתונים, כריית נתונים, ניהול מסמכים, אינטרה-נט ואקסטרה-נט. ניתוח חלופות שונות להשגת אפקט אופטימלי של יחסי לקוחות.
- **13. אחרי 2000 - הצפוי בהסבות הטמעות תוכנה ובדיקות** הצפוי בתחומי חומרה חדשה וקיימת. תוכנות, עבודה קבוצתית והשלמת ההסבות לשנת 2000.
- **14. המיחשוב בשירות ניהול נכסים ובתים** כנס מקצועי המיועד למתכננים, לבונים, לקבלנים, ולחברות שיכון והשכרת דירות.

**לכבוד משה שלו / נטלי וקנין אנשים ומחשבים פקס 03-6889198**

**כן**, אנו מעוניינים ☐ לתת חסות ☐ לחלק חומר ☐ עמדת תצוגה ☐ להאזין.
נא התקשרו אתנו.

שם ____________ תפקיד ____________
חברה ____________ טלפון ____________ פקס ____________
email ____________

באמצעותם ניתן לקבל דואר אלקטרוני, לנהל קוקיס ועוד.
**רשיון** שיתופי, 30 יום, רשיון קבוע $149
**תיקייה** Form Pal
**קובץ התקנה** fp40e.exe
**אתר** www.munica.com/formpal.htm

**HotDog Professional 5.5** אחד מעורכי ה-HTML הידועים והוותיקים, בגרסה חדשה
**רשיון** שיתופי, 30 יום, רשיון קבוע $129.95
**תיקייה** HotDog Professional
**קובץ התקנה** hotdog55install_standalone.exe
**אתר** www.sausage.com/hotdog5

**HoTMetaL Pro 5.0 2-22** כלי פיתוח מעולה עבור המשתמש המתחיל והמקצוען
**רשיון** דמו, 30 יום
**תיקייה** HoTMetaL Pro
**קובץ התקנה** hm5ev.exe
**אתר** www.sq.com

**Image Convertor 2.9** המרה של קבצי גרפיקה לתצורות שונות
**רשיון** שיתופי, רשיון קבוע $20
**תיקייה** Image Convertor
**קובץ התקנה** setup.exe
**אתר** www.fcoder.com/imageconverterinfo.htm

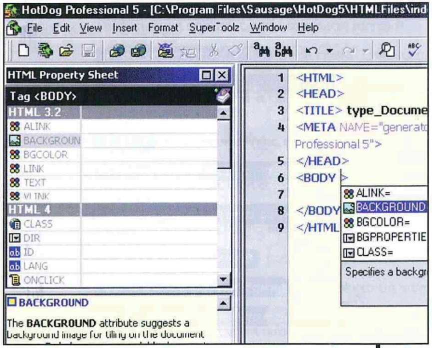
**IMS Web Engine 1.3** עורך HTML דינמי
**רשיון** שיתופי, 30 יום, רשיון קבוע $49
**תיקייה** IMS Engine
**קובץ התקנה** setup.exe
**אתר** www.virtualmechanics.com

**WWW Index Wizard 1.2** צור אינדקס לאתר שלך באמצעות אשף ידידותי
**רשיון** שיתופי, רשיון קבוע $29
**תיקייה** Index Wizard
**קובץ התקנה** setup.exe
**אתר** bmad.pair.com/home.html

**Mallsurfer Shop 1.05b** בנה חנות מקוונת עם קטגוריות מוצרים רבות
**רשיון** חופשי
**תיקייה** Mallsurfer Shop
**קובץ התקנה** setup.exe
**אתר** www.mallsurfer.com/shop

**Page Charmer 2.0 20** יישומוני ג'אווה מוכנים לשיפור מראה האתר
**רשיון** שיתופי, רשיון קבוע $99.95
**תיקייה** Page Charmer
**קובץ התקנה** PCTSetup.exe
**אתר** www.mstay.com

**Photo Line 5.06** עורך תמונה עם כלים רבים
**רשיון** שיתופי, 30 יום, רשיון קבוע 69$
**תיקייה** Photo Line
**קובץ התקנה** pl32.exe
**אתר** www.pl32.com



HotDog Professional 5.5 - גרסה חדשה לעורך הוותיק

**Reference Library 4.0 Build 175** מדריך HTML וכלי פיתוח אחרים
**רשיון** חופשי למשתמש הפרטי
**תיקייה** Reference Library
**קובץ התקנה** hlbsetup.exe
**אתר** hot.virtual-pc.com/htmlib

**WebGenie Shopping Cart 2.06** הוסף סל קניות לאתר שלך
**רשיון** דמו, 30 יום, רשיון קבוע 495
**תיקייה** Shopping Cart
**קובץ התקנה** wscpro32.exe
**אתר** www.webgenie.com

**SiteDesigner LTE 2.0.7** כלי פשוט ליצירת אפקטים מיוחדיםבאתר
**רשיון** שיתופי, 60 יום, רשיון קבוע $99
**תיקייה** SiteDesigner LTE
**קובץ התקנה** sited20.exe
**אתר** www.sitedesigner.com

**SurfMap 3.5** התוכנה תיצור מפה לניווט באתר
רשיון שיתופי, רשיון קבוע 99$
**תיקייה** SurfMap
**קובץ התקנה** surfmap.exe
**אתר** www.surfmap.com

**TagGen 2.1.1.0** תוכנה להוספת תגי META שיסייעו למנועי החיפוש לקטלג את האתר שלך
**רשיון** שיתופי, רשיון קבוע $39.99
**תיקייה** TagGen
**קובץ התקנה** tg20.exe
**אתר** www.hisoftware.com/taggen.htm




מנכ"לים, מנהל משאבי אנוש/הדרכה, מנהלי מערכות מידע מוזמנים!

אנשים ומחשבים ISRAEL
WWW.PEOPLE-AND-COMPUTERS.CO.IL

# לימוד מרחוק 99

יום ד' 14/4/99 במלון רנסנס, ת"א

השינויים הטכנולוגיים והניהולים והשינויים הדינמיים בשוק דורשים מארגונים המתבססים על המשאב האנושי לחפש דרכים חדשות להדרכת העובדים. טכנולוגית האינטרנט/אינטרה-נט טומנת בחובה פוטנציאל גדול לניהול מערך ההדרכה הפנימי (לעובדים) והחיצוני (ללקוחות) בצורה יעילה וזולה יותר. בשנה האחרונה הופיעו פתרונות וטכנולוגיות רבות ליישום מערך ההדרכה בסביבת האינטרנט. חברת אנשים ומחשבים וחברת ג'ון ברייס הדרכה עורכים את הסמינר המקצועי הראשון בישראל שמציג את הצרכים והפתרונות ליישום למידה מרחוק בעזרת האינטרנט.

**מנחה** בועז בנימיני, מנהל פיתוח עסקי אינטרנט, חברת ג'ון ברייס הדרכה

**נושאי הסמינר**
- ☐ צרכי ההדרכה לקראת שנות ה- 2000
- ☐ הדרכה פנימית מול הדרכה חיצונית - המאפיינים
- ☐ תאור הארכיטקטורה של למידה מרחוק בעזרת האינטרנט
- ☐ טכנולוגיות לבנית מערכי הדרכה באינטרנט
- ☐ ניהול מערך הלמידה
- ☐ יצירת סביבת עבודה / לימוד באינטרנט
- ☐ עקרונות של עשה ואל תעשה בבניית מערך לומדה מרחוק
- ☐ הדגמה של יישומי CBT ברשת האינטרנט
- ☐ הצגת מקרי דוגמא וניסיון מעשי בתחום

הטובים למחשבים
JOHN BRYCE
המרכז להדרכה מחשבים

**הסמינר כולו יועבר על ידי בועז בנימיני ללא הרצאות מסחריות/שיווקיות.**

**אל: אנשים ומחשבים - מרכז רישום לכנסים פקס 03-6889207, טל 03-6385848**
**כן! אני מעוניין ☐ לתת חסות ☐ לחלק חומר ☐ להאזין בסמינר לימוד מרחוק 99**
שמי ______ שם חברה ______
תפקיד ______ טל' ______ פקס ______
כתובת מדוייקת למשלוח טופס הרשמה ______
Email ______

# מדריך

## מדריך הספקים

הנתונים נמסרו על ידי הספקים ונכונים למועד איסופם. במדריך מופיעים רק ספקים שבבעלותם קו לחו"ל. המחירים הם רק דוגמאות, הם משתנים מעת לעת, לכל ספק יתרונות משלו שאינם באים בהכרח לידי ביטוי במדריך ולכן לפני בחירת הספק כדאי להתקשר לכל הספקים שמחברים באזור מגוריך.

| | קו לחו"ל | קו ל־IIX | מודמים | ISDN | התחברות בשיחה מקומית בעולם | מחיר במודם | מחיר ב־ISDN | מחיר ב-FRAME RELAY | אתר אישי | תמיכה |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| אינטרנט זהב www.internet-zahav.net | 55 מסל"ש | 4 מסל"ש | V.90 56000 בכל אזורי החיוג | בכל אזורי החיוג | יש | מ-$9.90 ל-6 שעות | $29 ללא הגבלת שעות, תמיכה $5 לשיחה או $34 כולל תמיכה. קו, כרטיס והתקנה בהתחייבות לשנתיים | מ-$400 | בחלק מהחבילות | 24 שעות |
| אקוואנט www.aquanet.co.il | 2 מסל"ש | 1 מסל"ש | 33600 וגם 56000 K56flex בכל אזורי החיוג | בכל אזורי החיוג למעט 06 | אין | 2 ש"ח לשעה (מינימום 10 ש"ח לחודש) | $15 ללא הגבלת שעות, קו, כרטיס והתקנה בהתחייבות לשנה | מ-$100 | ללא הגבלה | 9.00 - 23.00 |
| אקטקום www.actcom.co.il | 2.5 מסל"ש | 3 מסל"ש | 33600 וגם 56000 K56flex ו-V.90 בכל אזורי החיוג | בכל אזורי החיוג | אין | מ-$14 ל-10 שעות | זהה למודם. $35 ללא הגבלת שעות, במחיר המרת קו מקבלים גם כרטיס חינם | עסקי - $165 אישי מ-$67 לחודש | בחלק מהחבילות | 24 שעות בחיוג חינם |
| נטוויז'ן www.netvision.net.il | 80 מסל"ש | 4 מסל"ש | 33600 בכל אזורי החיוג | בכל אזורי החיוג | יש | מ-$29 ללא הגבלת שעות | מ-$29 ללא הגבלת שעות, לא כולל תמיכה | מ-$400 | בחלק מהחבילות לפי תבנית | 24 שעות חינם בכל החבילות |
| אינטרנט @ בזק בינלאומי (לשעבר ISDN NET) www.isdn.net.il | 13.5 מסל"ש | 2.5 מסל"ש | 56000 בכל אזורי החיוג | בכל אזורי החיוג | יש | מ-$29 ללא הגבלת שעות | $29 ללא הגבלת שעות, המרת קו, כרטיס והתקנה חינם | מ-$180 | ללקוחות עיסקיים | 8.00 - 24.00, 3 דקות חינם ואח"כ 2 ש"ח לדקה אם התקלה אצלך, ללקוחות עסקיים 24 שעות חינם |

# עמכם הסליחה

על שהחודש איננו מפרסמים את הגרפים של ביצועי הספקים. בקרוב נתחיל להפעיל

## מנגנון חדש ומתקדם

שימדוד את ביצועי הספקים ויפיק גרפים במגוון חיתוכים, אותם נפרסם כאן. הגרפים החדשים יהוו מקור מידע בלעדי ויקר ערך, ובאמצעותם תוכל לבחור באופן מושכל, על סמך עובדות ולא על פי שמועות, בספק האינטרנט המתאים ביותר עבורך

# יומון הדואר האלקטרוני הראשון בישראל ובעברית

# עדכ@נט

**קח עדכנט לשבועיים**
**כשי חינם!**
ההרשמה באתר עדכנט
www.adca.net

**אינך צריך עוד לחפש אחר הסיפורים החמים באינטרנט - מדי ערב בשעה 19:00, חמישה ימים בשבוע, הם יגיעו אליך לתיבת הדואר האלקטרוני. עם קישורים ותמונות, בעברית מלאה ובעיצוב עשיר ועדכני.**

**עדכנט - כל מה שחדש וטוב באינטרנט:**

- חדשות טריות מישראל וממיטב אתרי החדשות בעולם - עם קישורים ישירים לאתרים שעושים את הסיפורים
- מבזקי עסקים מהארץ ומהעולם, שערים ומדדים - מלווים בקישורים לאתרים הנכונים
- אתרים חדשים והמלצות יומיות על אתרים מעניינים
- לוח יומי של שידורים באינטרנט - צ'אטים עם מפורסמים, שידורי וידיאו ואודיו מרתקים
- כל יום מדור מיוחד: ספורט, בידור, עסקים, אוכל, מחשבים, טיולים

**וואלה! היום:**
"אפשר בהחלט להוריד את הכובע. עדכנט מביא לקוראיו הפניות מתומצתות ממיטב אתרי החדשות והמידע ברשת... האינטרנט הישראלי לא יכול לבקש תגבור טוב מזה"

אנשים ומחשבים ISRAEL

**מחיר מנוי** 29 ש"ח לחודש (כולל מע"מ), מבצע למנויי ירחון אינטרנט וורלד 20 ש"ח לחודש (כולל מע"מ)

**התקשר עכשיו 03-6385898**

**או הזמן באתר www.adca.net**

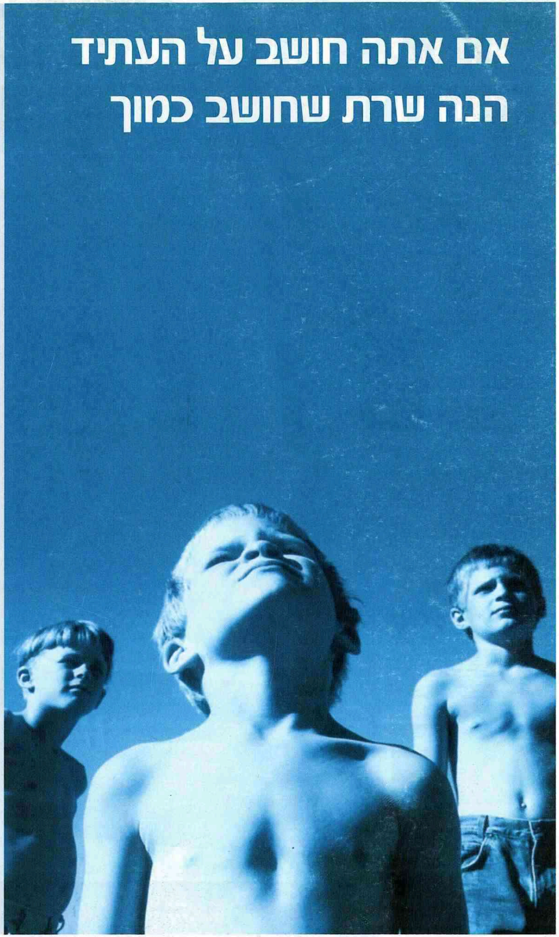
# קבל חינם עדכון שבועי

כמנוי או כקורא אינטרנט וורלד אתה זכאי לקבל חינם מדי סוף שבוע את העדכון השבועי: שבועון דואר אלקטרוני בעברית עם חדשות אינטרנט וקישורים לאתרים חדשים ומעניינים. כדי לקבל את העדכון השבועי עליך להיכנס לאתר של אנשים ומחשבים (הכתובת למטה), ללחוץ בעמוד השער על הקישור "קבל חינם עדכון שבועי" ולמלא את הטופס המקוון. אישור על הצלחת הרשמתך יוצג לאחר הלחיצה על "Submit", ואישור נוסף יישלח אליך בדואר האלקטרוני. זו הדרך היחידה לקבל את העדכון השבועי לתיבת הדואר האלקטרוני - בקשות טלפוניות או בדואר האלקטרוני לא ייענו. את העדכון השבועי ניתן לקרוא רק בתוכנות הדואר של נטסקייפ או אקספלורר 4. כדי להפסיק לקבל את העדכון השבועי, בתחתית דף העדכון לחץ על הקישור "תפסיקו לשלוח לי את העדכון השבועי" מלא ושלח את הטופס. כדי להחליף את הכתובת אליה אתה מקבל את העדכון, מלא את הטופס "תפסיקו לשלוח לי.." לגבי הכתובת הישנה, ומלא מחדש את טופס ההרשמה לגבי הכתובת החדשה.

העדכון השבועי

www.people-and-computers.co.il

אנשים ומחשבים ISRAEL




## HP Netserver LH3

**שרת עם ביצועים גדולים,**
**היחיד המאפשר שידרוג עתידי**
**למעבדי ™Intel® Pentium® II Xeon.**

HP Netserver LH3 מגדיר מחדש את הסטנדרטים בשרתים - ונותן לך את כל היתרונות הגדולים שארגון כמו שלך צריך:

**ביצועים**

- תמיכה עד שני מעבדי Intel® Pentium® II 350MHz-450MHz
- בקר Raid מובנה בעל שני ערוצים Ultra2
- שני בקרי Ultra2 (80 MB/s)
- תמיכה עד 144GB של דיסקים פנימיים.

**השקעה בטוחה לעתיד**

השרת הראשון המאפשר לך שידרוג עד ל-4 מעבדי Intel® Pentium® II Xeon™

**ניהול**

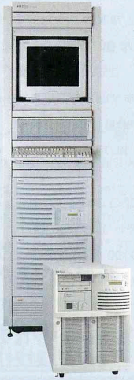
ניהול החומרה ומערכת ההפעלה בעזרת תוכנות HP OpenView ManageX ו-HP Top Tools המגיעות עם המערכת.

**תמיכה מרחוק**

ניתן לחייג לשרת מכל קו טלפון ולנהלו מרחוק בעזרת הכרטיס המובנה במערכת HP Remote Assistant.

**ומעל לכל HP Netserver LH3 מוצע לך עכשיו במחיר מפתיע.**

**למידע נוסף: www.hp.com/go/netserver**



HEWLETT® PACKARD
Expanding Possibilities

intel inside
pentium® II xeon™ PROCESSOR

*Intel Inside logo and Pentium are registered trademarks, Pentium II Xeon is trademark of Intel corporation.